



大嘴致富



一个演讲局签约170余名世界级领袖

在美国弗吉尼亚州亚历山大市的王子街上，1663号所在的五层大楼再普通不过了，但走进大楼，就会发现这是一个有趣的地方。整个楼中随处都安装有电视，接收世界各地的新闻广播。这儿可不是新闻大厦，而是被誉为“世界第一”演讲经纪公司华盛顿演讲局总部所在

地。这里网罗了上千位演讲人，涉及政治、经济、军事、文化、新闻、体育各个领域。美国前总统小布什、英国前首相布莱尔和撒切尔夫人、美联储前主席格林斯潘等170多名世界级领袖人物，悉数在其签约名单上。

在大洋另一头以会“说话”著称的英国，也有五六家

大型演讲公司和100多家中小型演讲公司，其中以英国名人演讲协会最有名。目前它是欧洲最大的演讲经纪公司，网络遍及全球，旗下有2000名签约演讲人，其中包括港英时代前总督彭定康、美国前总统卡特以及第一个踏上月球的宇航员阿姆斯特朗等。

最低出场费每小时1000—7500美元

被演讲公司“相中”的人，出场费自然不菲。根据知名度不同，华盛顿演讲局对签约演讲人设置了不同的演讲收费标准，设有7个档次。最低档次价格是每小时1000—7500美元。曾担任惠普电脑公司CEO5年之久的美国商界女强人卡莉·菲奥莉娜2005年签约后，被华盛顿演讲局当做大牌明星隆重推出，其演讲收费为每小时4万美元以上，属于第6档。但与布莱尔、撒切尔夫人相比，菲奥莉娜还是低了一个档次，像撒切

尔夫人这类顶级名人的演讲费属于最高的“议价”级别，酬劳可达每小时6位数。撒切尔夫人曾经是在美演讲所获报酬最高的名人，演讲费每小时10万美元，还不包括自己和陪同人员3万—5万美元的往返机票。

不过，撒切尔夫人的演讲身价还是比不过美国总统克林顿。2000年离开白宫时，克林顿夫妇因为“白水”地产官司、性丑闻调查和竞选活动欠下1200万美元的巨额债务。克林顿一卸任，就加入演

24小时待命关注世界热点问题

华盛顿演讲局销售总监莫妮卡在接受记者采访时说，其实，刚成立时，华盛顿演讲局的生意很冷清，真正的跨越式发展是在1988年，他们签下了美国前总统里根。有了这块金字招牌，其他国际级的名人纷纷与其签下了独家代理协议。

“这么多名人，是怎么联系上他们的呢？”对于这个问题，华盛顿演讲局创始人伯尼·斯韦恩表示，公司只是采取紧盯战术：谁要离开白宫了，赶紧盯上他！莫妮卡则告诉记者，“为了保持演讲者的火爆，公司必须时时关注世界热点问题。

我们创建了每天24小时随时待命的工作模式，随时解答演讲人和客户的问题。”同样是名演讲人云集的英国名人演讲协会总裁达格玛女士也告诉记者，很简单，“就是直接写信或是打电话去联系这些人，了解他们是否愿意被安排到世界各地演讲。多数人都乐意接受。”达格玛说，协会在联系到这些名人后会跟他们签订一到两年的合同，然后同世界各地的大企业或教育机构联系，了解他们是否需要合适的演讲人。

虽然华盛顿演讲局拥有上千名演讲人，他们却不会

专门向客户推荐身价最高的演讲人。斯韦恩说：“我们只会推荐最合适的。”华盛顿演讲局在宣传资料中表示，无论客户需要举办何种活动，都能在这里找到合适的演讲人。对于每一名签约演讲人，网站上都有详细介绍。如果客户还是拿不定主意，工作人员还帮助客户进行综合分析，挑选和推荐演讲者。另外，华盛顿演讲局在演讲形式上也实现突破，演讲人不是根据命题作文，而是将单调的演讲转换成主题辩论或访谈。莫妮卡说，“我们不仅是演讲局，也是一个观点和思想的组织者。”

(宗禾)

“如果企鹅愿意听，我就去南极为它们演讲。”一张巧嘴让美国前总统克林顿尝到了大甜头，频繁的演讲不仅帮他还清了当总统期间欠下的巨额债务，还让他成了亿万富翁。在演讲文化底蕴深厚的欧美国家，“靠嘴吃饭”如今已经成了发达的产业，演讲经纪公司林立，一些大演讲公司网罗的政要名流多达数百名，其演讲费用更是有五六位数之多。“大嘴”已经成了欧美许多名流致富的重要工具。



○链接

西方演讲文化深厚

英美特有的演讲文化，是当今西方“嘴产业”甚为发达的文化基础。在英美文化中，演讲有着特殊的重要性和神奇力量，特别是对政要而言，演讲能力是其在政坛上成功的重要辅翼，甚至是多数政治家成功不可缺少的技能。有时候，演讲甚至能把政治家推上首相、总统宝座，从丘吉尔到布莱尔，从林肯到奥巴马，都是演讲天才。

英美领导人有时连演讲的地点和时机都精心选择。带领美国走出“大萧条”的总统富兰克林·罗斯福因为小儿麻痹后遗症无法顺利在台阶上行走。为了保护自己的形象，罗斯福身边的工作人员在接受演讲邀请前，一定要考察演讲场地，确保轮椅可以把罗斯福直接送到演讲台前。英国前首相布莱尔在

最近出版的回忆录《旅程》中提到，在“9·11”事件当天，他原计划在英国全国总工会发表关于公共财政改革的演讲，而由于“9·11”事件，他临时决定利用这个英国民众关注的演讲机会，发表响应美国的反恐演说。

伟大的演讲也不限于政要。“乔布斯是全世界企业家中最会讲故事的人，他已经把产品发布和展示上升为一门艺术。”《乔布斯的魔力演讲》一书的作者、美国有线电视新闻网记者加洛说，“乔布斯像驾驭一支交响乐队一样控制演讲节奏，最后为听众创造一个意料之外的结果。”乔布斯每次在苹果公司的年度Macworld大会上的演讲都会引爆全世界拥趸的热情，同时也让苹果公司销售额激增。

(宗禾)