

○开篇语

中秋、国庆将接踵而至。“史上最零碎假期”无碍人们对节日的期盼。从今天起,本报推出“双节绘”——中秋国庆特别报道。绘,即画。我们将用文字和图片,描画双节的人和事。



19日,济南冻源大街上的“车龙”移动缓慢。不少单位和个人在中秋节前走访,被认为是堵车的原因之一。 本报记者 王媛 摄

中秋走访,很累很堵很无奈

走访扑空,原来对方也去走访了

本报记者 桑海波 实习生 梁胜楠

提前一个多月筹备送礼 公关人员累弯了腰

“不光我们一家企业,这几天,很多单位都在忙着送礼呢!”淄博一家化工企业的副总刘先生讲了送礼过程中的一些遭遇,比如,到一些单位走访经常扑空,对方也外出走访客户了;到一些主管部门走访还经常“撞车”,一进门就碰上同样来走访的企业。

“我宁肯去跑业务,也不愿意去送礼!”谈到中秋送礼,省城一家大型家电卖场的公关经理黄小姐(化名)忍不住抱怨起来。

19日中午,记者与黄小姐取得了联系。她说,每年中秋节前,单位都要对一些主管部门和重要客户进行走访,这也成为她所在部门工作的重中之重。“说句心里话,我最头疼的就是给人送礼,不光费时,费力,更要命的是劳心。”黄小姐告诉记者,为了筹备中秋节走访,她从8月中下旬就开始着手准备了。

“哪些单位需要走访,都拜访哪些人,这些问题都得仔细梳理,反复修改好几遍,马虎不得。”黄小姐说。走访名单定下来,再给公司打报告申请经费。“不能光买月饼吧,送礼也得有新意,才能显得心诚。”黄小姐说,选购礼品也是一件让人头疼的事情。

忙完了这些工作,距离中秋节就没几天了。黄小姐和同事要抓紧一切时间分头走访,“节前交通拥堵厉害,好不容易到了对方单位,生怕礼品被拒收,那可就白忙活了,别提有多累了。”

几分钟的路走了近半小时 送完礼,天都黑了

“马路上的车辆排起了长龙,一眼望不到头,车流中有很多悬挂外地牌照的车,估计大部分是来送礼的。”19日,东阿一家企业的负责人夏先生讲述了自己来省城送礼的遭遇。

夏先生说,18日上午,他刚从济南北出口下高速就被堵在了高架桥上,满载着土特产品的车子缓缓蠕动,正常情况下几分钟的路程走了近半个小时。

下了高架桥后,城区的道路也是拥堵不堪。“当天要走访三家关系单位和两个客户,路这么堵,啥时候才能完成任务?”夏先生心里急得不行,“好不容易用一上午的时间走访了两个客户,每个客户聊天不到一刻钟,就赶往下一个单位。下午马不停蹄地把三家关系单位走了一遍,天已经黑了。”

出城的时候,夏先生没敢走高架桥,改从济南西上高速,岂料出城的车辆也不少,上高速的匝道排起了长队,等了十多分钟才上了高速。一天下来,夏先生疲惫不堪。

到主管部门走访常“撞车” 不送礼怕影响关系

“我们老板今天刚飞广州,赶在节前拜访一个重要客户,一位副总去省城走访关系单位,另一位副总去其他地方走访客户,公司在家的领导没几个人了。”19日下午,淄博一家化工企业的副总刘先生告诉记者。

“节日送礼成了我们企业的‘必修课’,而且一旦开了头,年年都不能落下,如果不走访的话,担心影响已建立的关系。”刘先生讲,公司节日走访的对象分为两类,“一类是机关单位;另一类是重要客户,这些客户遍布天南地北。为了确保节日走访到位,公司每一位领导都安排了走访任务。”

“中秋节是中国的传统节日,送礼也是国人传情达意的一种重要方式,在中秋节成为法定节假日后,送礼的氛围越来越浓厚了。”

“不光我们一家企业,这几天,很多单位都在忙着送礼呢!”刘先生讲了送礼过程中的一些遭遇,比如,到一些单位走访经常扑空,对方也外出走访客户了;到一些主管部门走访还经常“撞车”,一进门就碰上同样来走访的企业。

私家车主拨打4008-000-000 商业车险省!省!省!

险种组合: 车损+商业三者20万+不计免赔

起亚赛拉图 1.6



平安电话车险直销价约
2045元

神龙富康 1.6



平安电话车险直销价约
2104元

本田思域 1.8



平安电话车险直销价约
2451元

别克君越 2.4



平安电话车险直销价约
2905元

别克凯越 1.8



平安电话车险直销价约
2268元

大众宝来 1.6



平安电话车险直销价约
2277元

别克君威 2.0



平安电话车险直销价约
2750元

大众速腾 1.8



平安电话车险直销价约
3011元

险种组合: 车损+三者20万+车上人员5*1万+各项不计免赔

一汽大众捷达1.6



平安电话车险直销价约
2285元

东风标致307 1.6



平安电话车险直销价约
2550元

丰田凯美瑞2.0



平安电话车险直销价约
3200元

一汽奥迪A6 2.8



平安电话车险直销价约
5961元