

中秋送礼流行购物卡

省城商场售卡处排起长队

本报济南9月19日讯(记者 王倩 实习生 姚明辰 何泉峰) 中秋节临近,记者调查发现,省城不少商场售卡处排起了长队,而月饼、烟酒等传统礼品的销售情况相对往年明显平淡。

19日上午,记者来到位于济南泉城广场的银座购物广场看到,贵宾卡销售处和服务中心买卡的人排起了长队。在排队的人群旁边,还有两名保安在执勤。

排队买卡的市民刘先生告诉记者,他在济南工作好几年了,认识不少朋友,中秋节得走动一下。以前他都是给朋友送点月饼、家乡特产之类的礼物,今年直接买张卡给朋友。“送卡省去了大包小包提溜的麻烦。买礼品的话,朋友不一定需要,还不如让人家自己去选呢。”刘先生说。

19日17时,银座商城六楼售卡处仍有十几位顾客在排队。据销售人员介绍,这是一天中排队人数最少的时候,“这几天早上是高峰期,人数最多时,队伍要排上三四十米。”

在泉城路上的贵和商厦,一位市民买了两张购物卡,“其中一张是送给爸妈的,让他们买喜欢的衣服。”

贵和购物中心负责发放赠品的一名工作人员称,这几天售卡的同事一

直没闲着。记者看到一份赠送礼品登记表,仅15时30分到17时30分之间,就有9个人购卡后领了赠品,其中最大额的卡为2万元。“这只是一小部分,有很多不符合领礼品要求或者不愿意领取的都未登记。”上述工作人员表示。

不少礼品回收店的生意供不应求。“从8月份开始就买不到中秋节之前的购物卡了,一过节我们这边就很紧张。”济南解放桥附近一家礼品回收店的老板称。

与火爆的售卡场面相比,大部分商场超市内月饼促销专柜显得有点冷清。19日10时许,在银座购物广场只有几个人在挑选月饼,一位李姓顾客表示,“中秋节总是要吃月饼的,这次来买主要是让家人尝尝,不会用它来送礼。”

记者在省城的大润发、乐购、家乐福等超市看到,月饼、烟酒等传统中秋礼品没有出现像往年一样火爆的销售场面。一位销售人员称,月饼主要是一些单位买去发福利,团购送礼的不多。



19日,济南长途汽车总站兔兔快运的工作人员正在搬运快件。本报记者 王鸿光 摄

感情心情都给您递了

快递业务增一倍

本报济南9月19日讯(记者 赵恩霆) 19日中午,本该是午饭时间,申通快递的配送员小杜却仍在忙着送货。“这几天的量特别大,寄送中秋礼品的很多。”小杜说,通过快递送礼是近几年才兴起的,“我干快递两年多了,每逢重大节日都这样。”

与小杜一样,一家全国连锁大型快递公司的配送员小贾也深有感触,平时20多单的量,在中秋前增加到

了40多单,“送货虽然更累了,可挣得也多了。”他笑着说,最近每天得骑摩托跑四十公里,爬楼梯至少得有100层。

据济南天天快递工作人员介绍,19日该公司有2000多单配送量,其中超过40%是中秋礼品,而在平时,配送量也就一千三四百单。中秋配送高峰从进入9月份就逐渐升级,“市区60多名配送员,下班时间比以前晚了一两个小时。”

宅急送山大路网点的负责人张先生告诉记者,近期每天的发货量较平时增加一倍,到货量也增加50%。

配送员小贾注意到一种新现象:往年通过快递寄送礼品的多是“私对私”和“公对公”的业务,今年“公对公”的业务逐渐增多。“亲自送可能会堵在路上,效率低,而且如果互不熟悉,用快递送也可以避免尴尬。”小贾分析道。

Fast & Furious
编辑快评

中秋送礼 防变味

中秋送礼,用以表达祝福的心情,乃人之常情,无可厚非。

但不知从几时起,中秋送礼由以往纯粹的互送祝福,渐渐演变成一些人和单位织结、维护人情关系网的“保留节目”。有的单位和个人甚至提前一个月就做好走访、送礼的准备。礼品也越来越贵重,从月饼、烟酒发展成购物卡。

而附着在礼品上过多的目的,在一定程度上让这个节日失去了传统的意义和清醇的味道。

中秋是举家团圆的节日,我们应该让它回归本来的意义,而不是使之变成“公关节”。中秋送礼,谨防变味。

(王健)

协和学院
短消息大赛
2010年9月19日-20日
24小时服务热线:96706

ENICAR

OF SWITZERLAND
OFFICIALLY CERTIFIED CHRONOMETER

瑞士英纳格



CH322 Kalinoor



英纳格特约零售店(排名不分主次):	济南银座商城	86065639	济南贵和商厦	13064095658	济南八一银座	82098118	
济南洪楼银座	81901728	济南银座购物广场	86016616	济南银座北园店	85869580	济南振华商厦	13064095658