

山东

25岁女子想不开跳海轻生

“狗刨”100米，
勇民警凌晨海中救人

本报烟台9月19日讯(记者 鞠平 通讯员 车金国) 19日凌晨3时左右,在烟台海边,一名25岁的女子突然纵身跳进海中。43岁的民警杨元强接警赶到现场后,只会狗刨的他毫不犹豫地跳进冰冷的海水中,在离岸50余米远的地方将女子救上岸。

19日上午,在烟台山医院,杨元强因为腿部和后背多处被划伤,正在进行输液治疗。提及救人的事,杨元强告诉记者,当天凌晨3时左右,他出警刚回派出所,就又接到报警,说是在烟台山医院东北面的海边,有个女孩跳海,杨元强立刻和同事赶到现场。由于二马路派出所离海边很近,中间又没耽误,不到两分钟他们就到了现场。“要是我们当时再晚到一会,这女孩子恐怕就不行了。”杨元强感叹地说。

到达现场后,虽然广场有路灯,但是海上很黑,只能看到一摊黑乎乎的东西浮在水面上,随着海浪上上下下,唯一能看清楚的就是一双白色的运动鞋。还在现场的报警人告诉杨元强,那个女孩刚刚跳下去。得知女孩跳海才几分钟,杨元强认为女孩应该还有获救的希望,他立刻脱掉衣服跳进海里。

“刚跳进水里时就像针扎,好一会才缓过劲来”,杨元强表



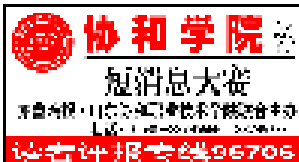
医生正在给受伤的民警杨元强包扎。本报记者 鞠平 摄

示,他的水性并不好,只会简单的狗刨,当天又是涨潮,轻生女孩离岸边约有五十米,几分钟后杨元强终于靠近了女孩。女孩是趴在水面上,口鼻都没在水里。杨元强急忙将女孩翻转过来,为了防止女孩的鼻再次没进水中,他用一只胳膊夹住女孩的

头,另一只胳膊费力地向岸边游去。“上了岸,我一下子就瘫了,一点劲都没了,大腿和后背划伤了也没觉出来,医生后来检查说心跳过缓。”杨元强把女孩拉上岸后,大家立刻实施急救,待她吐出海水后,将女孩送到了烟台山医院,最终女孩脱离危险。

据介绍,女孩是福山人,因

和家人闹矛盾,一时想不开才到海边轻生。目前已被家人接走。



飞来横祸

8人路边等校车时被撞
2人死亡6人重伤昏迷

本报淄博9月19日讯(记者 王恒) 今天早上7点40分左右,在淄博市淄川区商家镇武家村发生一起车祸,8人在等校车的时候被一辆面包车撞倒,造成一名18岁女孩和一名6岁女童死亡,其余6人重伤昏迷。

事发路段是淄博市淄川区商家镇一条东西方向的乡村道路,肇事车辆是由西向东行驶。出事前4个孩子和4个成人在路南边的空地等待幼儿园班车,据其中一名死者的父亲王先生介绍,女儿今年6岁,叫王睿敏,孩子母亲去送孩子上幼儿园,正在等班车的时候被撞,孩子母亲还在抢救。另一名死者叫王亚文,今年18岁,正在上高二,今天正是她18岁的生日。据王亚文的舅舅介绍,王亚文的父亲3年前因癌症去世,她今天送弟弟上幼儿园,结果出了意外。

目前受伤人员正在淄川区医院进行抢救,截至记者发稿,另6名伤者还在昏迷中,其中两人已下了两次病危通知。肇事司机和肇事车辆已被淄川警方控制。

中国林交会
菏泽开幕

本报菏泽9月19日讯(黄体军 景佳 李然) 19日上午,由国家林业局、省政府主办,省林业局、菏泽市政府承办的第七届中国林产品交易会,在菏泽中国林展馆开幕。国内外上万名林产品生产商及采购商参会。本届林产品交易会为期4天。

齐鲁刮起“黄金旋风”,市民争购功能白酒

中秋临近 齐鲁现“黄金酒热”

临近中秋,五粮液黄金酒在齐鲁掀起了热卖风潮,再次刮起“黄金旋风”。黄金酒蕴含着吉祥与富贵,黄金酒盒一开,“喝黄金酒开财运”映在眼前,让市民在中秋佳节踊跃购买,黄金酒成为中秋礼品酒的人气之王。

◎黄金酒中秋
狂赚人气

黄金酒已成为中秋礼品主角,在各大商场、超市被放在了最显眼的位置,很多营业员反映:顾客往往到货架前拿了就走,根本不需要介绍,回头客也非常多。

正在购买黄金酒的牟女士说:“逢年过节,总要给长辈送酒吧,但每次都为买哪种酒伤脑筋!这不,黄金酒送给长辈,不担心他贪

杯,还对身体有好处!”有资料显示,黄金酒已成为送长辈礼品酒的领袖品牌。

很多单位把黄金酒列为福利,某公司负责福利发放的主管说:“很多职员反映黄金酒好,不但好喝,而且不伤身体,所以今年就发这酒了;五粮液的,有面子!”

◎源自五粮液
之黄金品质

2008年,五粮液集团在人民大会堂召开黄金酒新闻

发布会,其“世界第一瓶功能白酒”的身份被媒体称为“解开千年之谜,开启一个时代”。

公开资料显示,五粮液黄金酒系出名门,采用五粮液的优质酒基,保持了“五种粮食”的浓香口感,同时添加了鹿茸、龟甲、西洋参等六味地道药材,由五粮液秘方传人陈林遵循中医古方亲自调制。

全国白酒专家组组长沈怡方品鉴黄金酒后,拍案叫绝:“既喝了好的白酒,又有利健康!”

◎新品推出
锦上添花

今年黄金酒推出了45度和52度新品,新品依旧采用五粮液的优质酒基,添加了辅虫草、葛根、枳椇子等六味中药,突出保肝养胃的滋补作用,减轻了酒精对人体的伤害。

走进一家超市,黄金酒新品已然摆上货架,陈先生明显是35度原品的忠诚粉丝:“我一直偏爱低度酒,也已经习惯了这酒香,不想再换了。”而新品也吸引了众多市民的目光:“听说这52度酒里的药材有解酒功效,我爸偏又喜欢高度酒,现在总算解决问题了”,梁小姐一脸放心。

业内人士分析:新品的推出,结合原35度满足了

消费者对度数、档次、价格等的不同需求,成为今年中秋黄金酒再度热销齐鲁的又一原因。

◎喝黄金酒
开财运

黄金酒名中带“黄金”,黄金酒一开,“喝黄金酒开财运”七个字就映在眼前,所以黄金酒又蕴含着“祝愿发财”的美好愿望,“维护客户关系是必要的,送黄金酒,既送健康又送财运”,从事装修工程的杨老板坦言,正在洽谈购事宜的魏先生在一旁开玩笑:“开黄金酒开财运,喝黄金酒招财气,收黄金酒接财气,瞄两眼也沾财气。”

◎中秋佳节
送长辈 黄金酒

中秋佳节,寓意祝福、吉祥,最能打动感情的礼物,是最能被大家所接受的,送黄金酒,寓意着祝愿长辈健康、富贵、吉祥;喝黄金酒,开财运,因而黄金酒不仅成为送父母、送领导、送师长、送亲朋好友的专用酒,而且也是商务往来、单位福利、企业年会的首选。

中秋送礼,不求最贵,但求合适,黄金酒,就是这款最合适的礼品。

◎黄金品质
不打折不买赠

中秋期间,各商家卯足

了劲儿展开促销攻势,而黄金酒却稳坐钓鱼台,坚决不打折不买赠,由此可见五粮液集团对黄金酒过硬品质的信心。

冲着五粮液的品种,冲着黄金酒的品质,黄金酒受到广泛称赞,毕竟送打折买赠的酒是对受礼者的不尊敬,也会让人怀疑送礼者的诚心及酒的品质。

◎异地配送服务开通

五粮液黄金酒为拓展异地配送服务,为路途不在身边的长辈、朋友……送上寄托深厚情谊的黄金酒,传递健康、富贵、吉祥的美好祝愿。配送服务热线:0539-83795159

致歉信

致歉信

35度黄金酒上市以来受到了市民的青睞,销售情况热烈。五粮液黄金酒向齐鲁市民表示衷心的感谢!

双节来临,家庭用酒、商务用酒量大增,因对市场预估不足,35度黄金酒单只、礼盒出现供不应求的现状,部分地市卖场出现断货现象,由此给经销商朋友、消费者及社会各届带来影响,特向齐鲁市民及经销商朋友们致歉,请求大家谅解。

集团正积极组织货源,努力将消费者不能买到黄金酒的几率降到最低。另:45度和52度黄金酒新品上市,欢迎消费者和社会各界选购。

祝山东人民中秋团圆快乐!



黄金酒在齐鲁热销