互动

旅游专家"会诊"济南泉水游—

整合泉水资源,打造5A景区

本报记者 邢振宇 王光营

72名泉日前全部喷涌,畅游72名泉活动开展得如火如荼,名泉旅游产品开发正逢其时。19日,山东省旅游局和济南市旅游局联合举办了"名泉游"旅游产品设计研讨会,邀请省内知名专家学者和旅行社负责人"会诊"名泉游。

省旅游规划设计院院长陈国忠: 泉水游要变泉城游

陈国忠说,名泉游要围绕旅游目的地,以泉水为核心打造大的城市品牌,从泉水游向泉城游转变,实现旅游要素全面突破。

"旅游的直接目的就是把游客留下。"陈国忠表示,护城河通航是一个不错的尝试,济南可以围绕护城河通航打造常态性旅游休闲产品,打造像秦淮河一样的知名休闲产品。外地游

童戏泉边

上传者:黄鹏

拍摄时间:2010-9-17

拍摄地点:章丘眼明泉

客不可能全部游完72名泉,但是要全面了解泉水文化,在护城河趵突泉、黑虎泉等河段可在岸边做一些标志牌,介绍这一段泉水来自哪些泉。

此外,陈国忠建议,济南可以围绕"泉水人家",泉城名吃,护城河通航等 开发一些常态性旅游产品,可以组织 一天泉城游,并留出一个多小时的时 间让游客品泉水,力争让旅客留宿一 晚,再品尝一些与泉水有关的名吃。

山大管理学院旅游管理系主任王德刚: 泉水要申报5A景区

王德刚表示,从全省来看,济南 旅游形势严峻,省内已有三处5A级 景区,济南拥有这么多泉竟没有一 处,泉水申遗之路可能有些遥远,所 以要用两三年申报下来5A级景区, 缩小与青烟威等地的距离。

"济南要全力整合泉水资源,全力 打造5A级景区,建成'天下第一泉水景 区',使其成为泉城旅游的核心产品。" 王德刚建议,济南泉水文化历史悠久, 泉与城市发展一脉相承,泉城是历史 给予的,对外宣传推介需要一个响亮 口号,如"天下泉城,潇洒济南"等。

王德刚建议,济南泉水游要做到 赏泉、游泉、品泉、听泉、亲泉、念泉, 之前济南赏泉、游泉做得不错,但是其他方面有待破题。

济南国信旅行社运营总监张晓国: 改变省城的整体形象

张晓国认为,省市两级旅游部门 联合举办名泉游活动,省城的各个旅 行社是直接的受益者,通过各种媒介 宣传和深度报道,吸引了大量外地游 客,效果非常好。

张晓国表示,要想进一步开发泉水游还必须改善济南的整体环境,旅行社是泉水资源和旅游市场的纽带,管理部门应该调动旅行社的积极性,通过旅行社这个中间力量把泉水推介给游客。



超大泉水市线路停选 森 建和超过滤。2018年1

赏名泉看《粉墨》 "船游泉城"有特色

本报9月19日讯(记者 邢振宇 王光营)护城河 试水让市民看到了亲密接 触泉水的希望,19日,市民 马玉琴向本报推荐了船游 泉城最有特色泉水游线路。

马玉琴说,"船游泉 城"亲水游以解放图为起 点,游览九女泉、白石泉、 玛瑙泉、黑虎泉、琵琶泉, 体验济南市民泉边嬉戏的 悠闲生活和虎头取水的市 井文化。在游船码头乘画 舫沿护城河游览泉城广 场、"天下第一泉"趵突泉 景区和五龙潭景区,观看 趵突泉、无忧泉、漱玉泉、 马跑泉、月牙泉、回马泉、 虬溪泉、玉泉、濂泉、体验 济南泉水的干姿百态,经 船闸游览众泉汇流而成的 大明湖,领略全国唯一泉 水湖的风貌。

"游客下船后步行游 览大明湖新区,晚上可以 到珍珠泉游览珍珠泉泉 群,在人民会堂观看京剧 意象杂技剧《粉墨》。"护城河马上就通航了,这一线路可以看到济南老城四大泉群,又可以用游船串连起来,是一条最有特色的游泉线路。

市民想参与畅游72 名泉贏15万大奖活动,可 登录山东旅游资讯网 (www.sdta.cn)、山东旅游 政务网(www.sdta.gov.cn) 或济南旅游政务网 (www.jnta.gov.cn)免费注 册,每游览一处泉水即可 获得1分,总分达到或超 过72分的游客即可获得 奖励资格。

参加"五大泉水游 线路评选活动",可以登录本报 网址httP:// www.q1wb.com.cn推荐您设计的线路赢取最高3000元大奖,或通过httP:// zt.q1wb.com.cn/PaiKe/上传泉水图片,截止时间为9月24日,"十—"黄金周之前将公布评选结果。



客服400-658-6058呼叫平台9月21日全面升级,我们的服务将更贴心、更快捷



每走一步 首先想到的是顾客

山东的三联 服务的三联 西门店: 趵菜泉北路12号 电话:83536369 桃荫店: 经二路385号 电话: 87923008