



人物专访：王道远和他的茅台白金酒

王道远，贵州茅台集团著名调酒师，曾为国外元首及多国领导人调制茅台酒。2009年，王道远老先生以毕生研究成果调制出中国第一瓶酱香型保健酒——白金酒。从祖父到父亲，王道远出生在茅台酿酒世家，一生都在调酒，一生都在调高品质健康酒，一生只调茅台酒，任重而道远，这就是王道远老先生70几年来的生命轨迹。近日，笔者有幸与王道远老先生促膝长谈，说到由他亲自调制的茅台白金酒如今成为国人健康饮酒的选择，王道远老先生欣慰地笑了！



茅台白金酒
发展健康酒事业
酿造高品质生活
王道远

说起茅台白金酒就不得不说茅台。

1915年茅台酒参展美国巴拿马万国博览会，怒掷酒瓶振国威，整个会场顿时弥漫着茅台酒香，当即荣获巴拿马万国博览会金奖，从此茅台酒扬名世界。

1975年在一次全国会议上宣布：茅台酒是国酒。建国50年，无数次重大国事活动，党和国家领导人都将王道远先生亲自调制的茅台酒当作国礼，赠送给外国领导人，并获得广泛好评。

王道远揭秘国酒茅台不可复制的酿造工艺

说起茅台白金酒就不得不说茅台。国酒茅台源于大自然的恩赐，工艺和流程一再被模仿，却从未超越，被世人誉为不可复制的艺术。茅台镇不可复制的土壤、水源、气候和茅台酒不可复制的工艺被茅台白金酒悉数传承，堪称天人合一的稀世艺术经典。茅台白金酒以其国酒品质和不可复制的艺术铸就了独一无二的茅台酒佳酿。

回酒窖重新发酵这叫“回沙”；三四轮的叫“糙沙”，六七轮叫“大回沙”，最后一次叫“小回沙”。之后在特制的土陶坛子里密封贮存三年以上，让酒自然陈化、老熟，这就是常说的“窖”三年。“窖”过的茅台酒化学成分起了很大的变化，各种微量有机化合物之间产生了缓慢的氧化还原、缔合、酯化等反应，实现新的平衡，茅台酒才能更新鲜。

茅台酒在整个酿造过程中形成了特有的一套科学、缜密、完整的酿造工艺体系，概括下来就是：端午踩曲，重阳投料，九次蒸煮，八次发酵，七次取酒，高温制曲，高温取酒，三年窖藏，五年陈酿，以不同轮次、不同酒度、不同年份的茅台老酒，自然调制，浑然天成。茅台白金酒就是这样炼成的，堪称天人合一之稀世艺术经典。

王老心声：“茅台白金酒，专为老百姓调养健康的酒”

自古以来我国民间就有以药入酒，浸而饮之的传统。组方多以大补为主，辅以各种香型的白酒，但很少

有人知道最适宜调制保健酒的其实是酱香型白酒。2009年，贵州省政府出台《贵州省白酒产业振兴计划》，明确提出将采取多种措施大力扶持传统名优白酒。响此大势，在茅台集团的领导下，贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司在全国范围全力推出白金酒系列产品。

茅台白金酒是茅台集团自己的保健酒，是茅台美酒与中医方剂的完美结合，它以优质酱香型白酒为酒基，选用多种纯天然植物药材科学配伍，继承国酒品质，以独特的地域环境，复杂的酿造

工艺，保留茅台酒原有口感，回味又有淡淡药香，酒体醇厚，优雅细腻，好喝更调养！王道远说：“我调了一辈子茅台酒，很多国家领导人都喝过我调的茅台酒。现在，我专门调白金酒。白金酒是专为老百姓调养健康的酒，我今年70了，每天喝一点，身体好的很。”王老告诉笔者，现在生活节奏很

茅台白金酒优雅口感 国酒品质是制胜关键

自2009年8月上市至今，短短一年的时间里，茅台白金酒便缔造了营销界的传奇，不仅开辟了包括河南、山东、江苏、辽宁、河北、安徽、广东、陕西、内蒙、重庆、四川、新疆、甘肃等十几个省市在内的市场，创造了其他公司无法达到的营销神话。

2009年8月至今，茅台白金酒斥以巨资利用央视、卫视、地方频道持续投放，通过当地报纸、分众、网络、户外等多种形式的广告科学组合，结合体验式营销及多种促销方式系统化整合营销全面开发全国市场。随着白金酒品牌号召力的逐渐凸显，白金酒团队得到了茅台集团领导人的高度重视。在2009年遵义博览会上，茅台集团董事长季克良亲自品鉴了白金酒，并亲切告诫白金酒同仁要坚持集团公司的“四个服从”原则：为消费者提供品质上乘的白金酒产品；在2010年7月17日“泰山论坛 决胜中秋”高峰论坛中，茅台集团保健酒业有限公司董事长张城郑强调：一定要把白金酒打造成为茅台集团保健酒业的核心品牌。短短一年时间里，茅台白金酒已接受了上亿消费者的考验，并赢得了良好的美誉和口碑。

“我觉得人们那么喜欢白金酒，是和它的品牌号召力、优良口感和上乘品质分不开的。茅台集团的健康美酒，大品牌值得信赖，高品质值得选择。最关键的是，白金酒在口感上征服了不少人。”王道远表示，其实在调制白金酒的过程中，我在口感的改良上也花了很多功夫。因为传统的保健

酒药味都比较浓，人们难以长期喝下去，而保健酒必须长期喝下去才能对人体产生保健作用。经过许多年的不断改进，我最终调制出的白金酒酱香突出，清淡醇和，饮之不辣喉，不烧心，不上头，不口干。很多消费者都说，白金酒有一股茅台味，我觉得这是对白金酒口感的最高赞赏。

消费者如此青睐白金酒 我感到很欣慰

普香型酒“不上头、不辣喉、不烧心、不口干”的特点越来越受消费者所喜爱，虽然普香型酒第一次喝味道有点冲，但越喝越顺，越喝越有味道，越喝越离不开普香型酒。山东是普香型酒的主要消费市场，随着人们生活水平的逐步提高，普香型酒消费逐年增加，健康调养意识更是越来越浓。喝到高品质普香型健康美酒，已成为山东人在饮酒时追求的主要目标。众多消费者自从喝了茅台白金酒，就再也离不开它了！其实，白金酒不光在山东，在河

南、河北、江苏等消费普香型酒的大省，都得到了消费者的青睐。

当王老听到笔者这么说的时，他很谦逊的说：“大家对白金酒的厚爱，我感到很欣慰。白金酒是贵州省大力扶持名优白酒的重要成果，是贵州茅台集团多元化发展的重要成果。现在它作为茅台保健酒业的核心品牌，离不开广大消费者的支持和鼓励。未来的日子里，我们也将继续努力，尽快实现让所有消费者都能喝上我们茅台美酒的心愿。”

送什么都不如送健康

王老说：“中秋拿茅台白金酒送礼，有面子，还实惠！”

中秋期间，送礼风潮正浓，茅台白金酒正举行“买2送1”活动，据了解，这一活动全国将送出价值几千万元的普香美酒——团圆酒，而在不少省市，白金酒已经引发了一股中秋的抢购狂潮。

“好酒就要喝下去，我们不仅要喝好喝的酒，更要喝对人体健康有益的酒，这也是茅台白金酒最大的优势。”王道远说，“送礼嘛，送什么都不如送健康。现在白金酒的促销活动吸引了很多消费者，我认为中秋

