

第六届家博会完美谢幕

消费者畅享家居家电盛宴

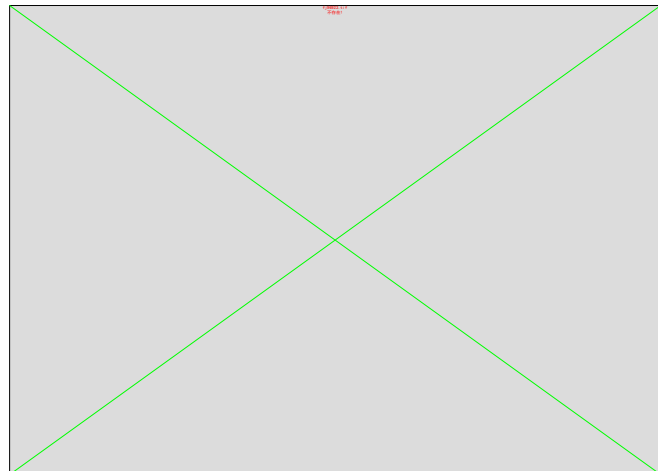
第六届齐鲁家博会历时三天已经结束,展会期间近十万人参观了家博会,展会现场消费者订单热情高涨,即使在撤展时还有不少消费者前来订购参展产品。

□爱家记者 朱俊义

有目标的逛展会

9月18日,记者在展会现场采访时,一位姓杨的先生告诉记者:由于中秋要回老家团圆,国庆期间要出去旅游,只好今天抽点时间来问一问装修的事,东易日盛在全国很有名气,今天特意来找东易日盛的设计师聊聊。杨先生边说边从提包里拿出了一张户型图让记者看。

据东易日盛装饰展会现场的负责人介绍,展会期间携带户型图的消费者不在少数,很多消费者都是有备而来。记者注意到许多消费者来参观展会之前都有所准备,这样至少不会白跑一趟。首先,消费者可以在装饰公司的展厅里找到和自己户型相同的设计方案,在观看设计方案后如果消费者有时间还可让设计师陪同前往装修现场参观。其次,消费者可以在展会现场仔细比较装修中的主材,欣赏不同材质和设计



样式的主材;各主材厂商在家博会现场都展示了2010年最新款式和花色的产品,最时尚的主材铺设和布局方法也让前来参观的消费者耳目一新。最后,消费者凭着户型图还可以在展会现场下单购买最实惠价格的产品。据圣象地板的王福军经理介绍,我们这款96元每平米的强化复合地板,是特意从总部申请的直销价,几天前这款地板还卖109元每平米。

回头单成为特色

由于家博会上很多知名品牌推出了特价商品,因此展会上出现了不少消费者下完订单之后,第二天再次下单购买其他品牌产品的情况。格林德斯地板的王总经理介绍说:这次家博会上由于我们推出了49

元每平米的特价大尺寸地板,许多消费者觉得机会难得,因而展会上出现了不少回头单。

据了解,不少主材商为了这次展会专门向厂家申请了特殊价格,谈到特价大自然地板的冯总经理说:“申请特价的目的,除了直接回报消费者之外,还有感恩的意义;毕竟大自然地板的快速发展和广大消费者的支持息息相关。为了这次展会,金意陶将原价72元/片的通体砖降到了19元/片,楚楚吊顶将原价288元/平米的吊顶降到了98元/平米,法恩莎将原价2260元的座便器降到了399元。

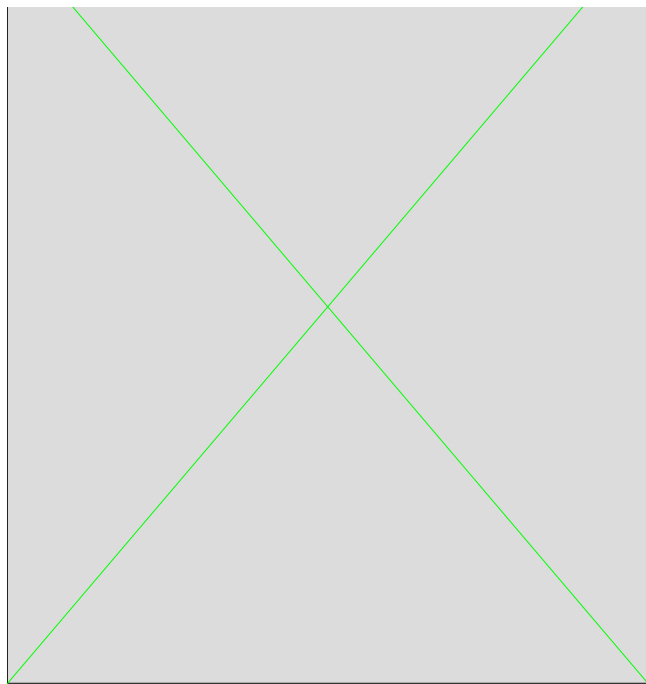
木林森木门在此次展会上也接到不少订单,一位别墅的业主在展会上一次订购30套木门。在展会上上下订单,到商场里交全款,已经成为消费者接受展会经济的一种新模式。

着眼长远看收获

家电厂商将现场体验的销售模式搬到了展会现场,松下电器将VIERA 3D等离子电视在展会现场演示,让消费者现场体验3D电视的感觉,海尔、海信、创维、史密斯、奥克斯等厂商也在展会现场展示了最新产品,让消费者驻足体验。

展会结束后,许多企业表示参加本届家博会至少赚足了

二点:一是,双节促销战开始前,让消费者对自己的品牌有了一定的了解,许多消费者已经提前预定了喜爱的家居家电产品;二是,锻炼了促销队伍,摸准了消费者对待双节的心态,让促销团队提前进入了促销状态,为双节促销战的到来积累了一些经验,同时也找到了自己产品的不足并会及时加以弥补,力争在将要到来的双节促销战中取得领先业绩。



家博会现场

家具/建材 一口价

史无前例 不曾有 未曾见

Ayd
欧亚达家居
Ayd Home Furnishings
全国知名家居连锁商场

活动时间:9月22日-24日
(23日、24日营业时间延长至18:30)

中秋 月圆 礼送万家

- 【震撼礼】——家具建材一口价
- 【幸运礼】——十一抽奖不停
- 【团圆礼】——中秋礼品连连送
- 【温馨礼】——购物送油费
- 【舒心礼】——夜购车费我买单
- 【尊贵礼】——中秋文化荟萃展
- 【放心礼】——全程价保 购物无忧



欧亚达家居形象代言人:陈道明

济南市北园大街(水屯路口)
Http://www.aydhome.net

☎ 0531-88636666
全国客服电话:400-886-8009

乘坐BRT1、BRT2、14、36公交线路到历黄路下车
乘坐31、84、112、K57、K107公交线路到水屯路口下车即到

武汉/广州/杭州/天津/重庆/厦门/济南/长沙/洛阳/南昌/沈阳/辽阳/芜湖/北京/上海/深圳/成都/哈尔滨/太原/西安/郑州/合肥/贵阳/福州/昆明/南宁.....