

今日烟威·中秋特别策划之送礼

大礼盒,路边小店一天卖百余个

有的店半个月就能挣近两万元

本报烟台9月19日讯 (记者 苗华茂) 19日上午,记者路经市区南洪街时发现,几乎每一家路边的小商店门口都摆起了一排排礼盒,牛奶、啤酒、熟食等,品种丝毫不比大商场里的少。一位店老板告诉记者,现在就大礼盒卖得最好,别看他的店面小,但一天能卖一百多个。

正在挑选牛奶的市民李女士告诉记者,昨天去超市看了一下,同品牌24袋包装的牛奶超市里卖58.8元,而路边的小店不仅价格相同,还另外赠送四袋。有的礼品没必要非去大商场买,在家门口的小商店买不仅实惠还省下了不少打车的钱。

“节前的这段时间,就指着卖

这些礼盒了,根据往年的情况,如果卖好了,仅靠卖各种礼盒,半个月就能挣近2万块钱。”桃花街一家小型超市的刘先生告诉记者,目前他们店经营着肉食、酒类、牛奶、干果、营养品等几大类礼盒,一般情况下一天平均能卖一百余个。

说起现在走亲访友时送的礼

品,家住城区的王淑兰女士介绍说,记得上世纪80年代那会儿,日子过得稍有起色,每到过年亲戚朋友间都会拎着点东西互相走动走动。那时叫串门不叫送礼,也没有什么礼盒,走亲戚一般都拎2斤桃酥,条件好点的,就称上5斤鸡蛋。而在那会儿,谁要能收到别人送来的5斤鸡蛋,那就是大礼了。

短评 “转圈”礼盒 折射送礼怪圈

本报记者 苗华茂

说起送礼,不妨先说说送礼与收礼的感受,要使一个人对于收到的礼品抱有感激,则必须要达到这种程度:收礼的人能感觉到送礼人是发自真心和自愿而送的礼,而且送的礼只包含有纯粹的善意。如果你只是“为了送礼而送礼”,仅仅是出于习俗的考虑送了礼,那么你就别指望别人能感谢你。

在一座不大的城市里,一个人亲朋好友的圈子毕竟有限,于是,精美的礼盒在传统的习俗下也开始了转圈运动。礼盒转圈的怪象,其实就是在为了送礼而送礼,那么如此送出的礼品,收礼者即使收到了,心情自然也不会很高兴,而如果“转圈”礼盒被识别出来,送礼者虽不知情,但收礼者就很尴尬了。

礼尚往来的传统是好,但如何能不被“转圈”礼盒所绑架,如何能送出真诚,送出真正表达自己心意的礼品,需要我们每个人深思。

百姓送礼

光送礼计划就做了三天

本报烟台9月19日讯 (记者 苗华茂) “送礼真是累人的活,双方父母、亲戚朋友,加起来怎么也得十几家,光是盘算每家具体送什么礼品,就花了三天的时间。”19日上午,正在超市里挑选礼品的市民刘海涛告诉记者,从上周他就开始做计划,之后就按照单子到超市一样一样选购

礼品。市民吕宁最近几天也在忙着选购礼品,她告诉记者,到了商场后满眼的礼盒简直让人头晕,可仔细瞅瞅,基本上都是往年送过的品种。为了不和以往的重样,挑选起来就格外费劲,而且还得考虑老人喜欢什么、年轻人送点什么人家会高兴,看似不起眼的事,

真要做好了还挺费脑筋。

出租车司机窦军说,从上周开始,他就到商场和超市门口待客,而那些拎着大包小包的客人,一般都是要转好几个地方,很少有只到一个地方的。与乘客交谈时,多数人表示,即使再累也得送,毕竟礼尚往来是流传了几千年的老传统了。



商场里随处可见市民提着大包小包。本报记者 赵金阳 摄

礼盒送出三天转回“娘家”

本报烟台9月19日讯 (记者 苗华茂) 18日,家住面市府街31号的李国林给记者讲述了一件有意思的事,三天前他送给老战友的一个北京烤鸭礼盒,转了一圈竟又回到了自己的手里。

李先生告诉记者,上个月他和老伴一起到北京旅游,回来时顺便带了五盒真空包装

的北京烤鸭礼盒。刚回来时给几位朋友送了三盒,还有两盒就放在家里的橱柜里。可就在前不久,小孙子拿着水彩笔竟在其中一盒的外包装上画起了小房子,他和老伴找来橡皮和小刀等工具,把画上去的房子擦掉了,但要是仔细看还能看出那小房子的轮廓。

“最近快过中秋节了,于

是我就把柜子里的那盒北京烤鸭送给了一位老战友,没想到仅过了三天那带有显著标志的礼盒又被儿子给拿回来了。”李先生告诉记者,据他儿子讲,这盒北京烤鸭是他们单位的一个同事送的。事后他分析一下,估计是他的老战友将礼盒送给了别人,而那个人又将礼盒送给了他儿子。