

中秋行情大好,一些快递公司发货延迟情况严重

# 同城快件走了5天还没到

本报济南9月21日讯(记者

仲爱梅)中秋大礼包快递了5天,竟还没送到同城的收货人手中,一打听才知道礼包压在了快递公司没发出去。据了解,中秋前夕省城快递业务非常火爆,但一些规模小、入手少的快递公司发货延迟严重,丢件、漏件等现象也时有发生。

“原本是为客户准备的中秋节礼物,可眼瞅着明天就要过节了,礼物竟还在快递公司手中。同城快递走了5天还没走到,这算什么快递啊?”21日,济南市民郭先生给本报打来电话,投诉快递公司延迟发货问题。

原来,郭先生委托省城某

快递公司发送一批快件,并支付了全部费用。由于是同城快递,按常理,郭先生的客户次日就应该收到这些快件并反馈信息。但让郭先生纳闷的是,一连过了好几天都没有任何音信。“莫非是快递过程中出了什么问题?”郭先生纳闷之余只好致电快递公司,却被告知:快件还在公司里,没有发送出去,理由是“节日前夕业务太多忙不过来”。

中秋前,省城各快递公司

迎来了配送高峰。据了解,很多快递公司每天的发货量较平时增加了一倍,到货量也增加了不少,其中一半左右是中

秋礼品。不过随着节日配送高峰的到来,相关投诉也激增,具体体现在快递公司延迟送货时间、交付快递的物品遗失、物品被损坏、未送到指定地点等方面。

“一些小的快递公司应付平时业务还行,一到节假日接单太多就会掉链子。”省城一物流业人士透露。以郭先生交付的快递公司为例,记者了解到,该公司在济南市区只有四五名快递人员,要负责二环以内所有货物的配送工作。

为规范快递行业,2007年国家邮政局发布了《快递服务》邮政行业标准,并规定该

标准自2008年1月1日起正式施行。根据《快递服务》邮政行业标准,除了与顾客有特殊约定(如偏远地区)外,快递企业服务时限应满足以下要求:同城快递服务时限不超过24小时;国内异地快递服务时限不超过72小时。快递服务时限指快递服务组织从收寄开始,到第一次投递的时间间隔。



## ○律师说法

### 延迟索赔很困难

“按照规定,如果是快递公司的原因导致不能在合理时间内送达收件地,顾客是可以要求赔偿的。但现实中延迟索赔很困难。”一位律师告诉记者。在他看来,快递礼品最好还是选正规的快递公司,对贵重物品要进行保价并索要发票,这样一旦出现问题才能及时向有关部门投诉,而且大的快递公司一般都提供追踪货物的服务,顾客可及时根据快递单上网或致电查询快件的所在位置。

本报记者 仲爱梅



21日,济南火车站售票大厅,排队购票的旅客将大厅挤得水泄不通。 本报记者 王鸿光 摄

# 省城各车站客流暴增

发往鲁西南的客流量达平日5倍

本报济南9月21日讯(记者

杨传忠 通讯员 朱密 杨维峰 朱阁琳)21日,中秋节前一天,省城火车站和各大汽车站午后客流出现暴增,省内中短途探亲线路成为旅客出行的热点。其中,济南长途汽车总站发往鲁西南的客

流量达到了平日的5倍。

9月21日一早,济南长途汽车总站南区发往平阴、商河的班车维持了5分钟一班的快速发车频次。当天的客流主要集中在200公里左右的中短途线路,明水、平阴、新汶、高唐、茌平、聊城等线路的客流

较往日有较大增加。

记者了解到,发往鲁西南方向的梁山、单县、菏泽等线路的旅客最为集中,主要以农民工返乡、探亲客流为主,客流量达到了平日客流的3至5倍。

为了保证旅客出行,济南长途汽车总站准备了200余部加班

车辆,并增设了43个售票窗口应对暴增的旅客。济南火车站的中短途客流当天也稳中有升。为方便旅客节日期间看世博,济铁加开了7对世博临客,安排开行了5对旅游专列,方便旅客由铁路出行。

中秋节到了,“使命”结束了

# 千元月饼几十块钱就卖

本报记者 邱祎

记者21日调查发现,由于价格高又属于高脂肪高热量食品,月饼逐渐受到人们的冷落,很多市民今年中秋不再把月饼当成礼品赠送亲朋。作为中秋节的传统食品,月饼缘何渐渐变成了大家都不喜欢的“鸡肋”?

口感差,不健康

不少市民敬而远之

市民宋先生告诉记者,每年中秋节都会收到好多月饼,其中有很多已经被自己当作礼物送了出去,可是家里还有不少存货。宋先生认为,月饼属于高脂肪、高热量的食品,不能多吃,“送人感觉不合适,丢掉又太浪费。”

山东营养学会副理事长、省千佛山医院营养科主任杜慧真告诉记者,月饼属于高脂肪高热量食品,一个中等大小的月饼所含热量超过两碗米饭,脂肪量可相当于6杯全脂牛奶,因此中老年人不可多食月饼,糖尿病、肝胆胰疾病患者和胃肠病人要慎食月饼。

中秋到,打折忙

天价月饼大甩卖

21日,记者在济南“赶集”、“58同城”等网站看到,临近中秋节,不少市民都在忙着处理手中的月饼。“原价688元的精美盒装月饼,现在40元转让。”类似这样的帖子充斥着各大论坛。原价几百元甚至上千元的高档月饼,现在都被网友以几十元的低价转卖,如果多买价格还可以再优惠。

“单位发的,亲戚送的,家里的月饼实在太多了。”21日下午,记者联系上一位在“赶集”网低价转售月饼的网友,谈起为何将原本昂贵的月饼低价“贱卖”时,他无奈地说。

一样价,更实惠

茶叶海鲜受青睐

“一盒包装精美的月饼动辄四五百元,除了好看外一点也不好吃,两盒月饼钱能买好酒、好茶叶、海鲜等更实惠的东西。”家住济南十亩园小区的庄女士今年中秋改送茶叶和海鲜。

“现在礼品太多了,市民的选择余地也很大。”济南市食品工业协会一位工作人员告诉记者,茶叶、酒类、海鲜等食品包装也不错,价格和月饼比起来也不贵,相比月饼,很多市民都倾向于送这些实惠的食品,月饼逐渐受到了冷落。

## “探泉游” 将成大热门

本报济南9月21日讯(记者 乔显佳)记者21日了解到,随着省旅游局联合济南市旅游局面向省内外游客推出“畅游济南七十二名泉赢大奖”活动,“探泉游”有望成为中秋小长假期间市民旅游的大热门。

根据“畅游济南七十二名泉赢大奖”活动规则,省旅游局信息中心闫向军预计,中秋小长假期间,济南市区及近郊名泉有望迎来大批“到此一游”、拍照留念的游客。

23日,山东嘉年华文化国旅将在百脉泉组织“千人游济南七十二名泉启动仪式”,为“探泉游”再添一把火。在济南九如山景区,以“24节气”命名的24处泉眼,泉水正在旺喷,游客顺着溪流而上,可体验一把探泉的乐趣。济南近郊游的热点还有金象山乐园推出的狂欢艺术节、情景剧、雨林探宝以及闯关挑战类系列活动。

旅游业业内人士表示,借助中秋小长假,部分省内旅游目的地有望迎来更多的游客。向东,海滨城市的海鲜美味诱人,“十一”前后正是鱼虾蟹一年之中最为鲜美的时候。

随着天气转凉,全省旅游的重心开始向山东中西部景区转移,各地湖泊、湿地、地质、森林、河道、山水等,成为绝佳的旅游资源。

据了解,淄博鲁山国家森林公园将举办“观流瀑赏红叶摘板栗”秋游活动;周村古商城景区则推出农家乐、民俗表演、情景画表演、游客参与互动等一系列活动,大打休闲牌。莱芜市旅游部门则在辖区一些景区举办寻禅悟经、体验农家等活动。

中秋小长假,长线游也很有市场。21日,青岛市民李先生开始收拾行李,准备参加一家旅行社组织的台湾游。由于航班是22日晚的,所以李先生非常期待,“可以在飞机上赏月,这样的感受肯定不一般。”据了解,仅嘉年华国旅就有5个旅游团选在中秋赴台旅游。