锐观察

2008年夏季达沃斯论坛首次落户天津时,适逢金融危机爆发:论坛开幕前夕美国雷曼兄弟倒闭,美国官员和金融业人士也因此几乎全体缺席达沃斯,“危机”于是成了那届论坛上理所当然的主题;

2010年夏季达沃斯论坛再度落户天津时,那场波及全球的金融危机已经历时两年,此时此刻人们最关心的,无疑是两个问题:金融危机是否已经见底?世界经济的未来走向如何?

有人谈危机,有人谈增长,还有人谈不确定性……尽管被誉为“世界经济风向标”的达沃斯也无法给出以上问题确切的答案,但综合与会嘉宾、媒体报道等不难发现:几乎没有人否认中国作为全球经济“复苏引擎”和“维稳器”的重要作用。

专设多场以中国为话题的分论坛

“达沃斯”涌动中国潮

本报记者 仲爱梅 刘红杰

成绩】 中国成为世界经济复苏重要引擎

2009年第二季度,当全球主要发达国家仍深陷金融危机无法自拔,经济继续出现负增长时,中国经济却在“一揽子计划”的刺激下迅速回稳并保持较快增长,2009年全年GDP增长9.1%,到2010年上半年GDP增幅更是达11.1%。

“中国等发展中大国经济迅速回稳和保持较快增长,极大地增强了世界战胜国际金融危机的信心,为世界经济提供了强劲增长动力”,“中国经济增长为跨国公司提供了重大发展机遇,为主要经济体和周边国家创造了大量需求,成为世界经济复苏的重要引擎”,“我们应对国际金融危机采取的一揽子计划和政策措施都是符合中国实际的,是及时的、有力的、有效的,是造福当代、利于后人、惠及世界的正确选择。”在13日举行的天津2010年夏季达沃斯论坛开幕式上,温家宝总理首次使用了这样的说法。

“中国为应对国际金融危机发挥了积极负责任的作用,是推动世界经济增长的主要动力,我对中国经济和世界经济发展充满信心。”达沃斯创始人、执行主席克劳斯·施瓦布也毫不吝惜溢美之词。

这些言论当然躲不过一直密切关注着中国经济形势的中外媒体,事实上,达沃斯上任何有关中国经济走向的判断都有可能被迅速转引并引发议论。

法新社直接援引了温家宝讲话内容;法国《费加罗报》则称中国不再仅仅是世界工厂而成为世界经济所依赖的“复苏的引擎”;《韩国时报》网站称“中国将取代美国成为全球增长的发动机”、“很多经济学家预言,中国将在2030年前超过美国占据世界首位。”

几乎是在同一时刻,另一俄国媒体俄罗斯战略文化基金会网站则撰文称,“现在已有显著迹象表明中国经济正在进入一个新的快速发展阶段”,“中国不仅稳定了本国经济,而且在与世界经济的协作中为世界经济增加了稳定成分,这是非常值得称道的。”

问题】 国内投资、出口和消费仍不协调

根据本届达沃斯论坛开幕前夕世界经济论坛发布的《全球竞争力报告2010-2011》,中国的竞争力排名从去年的第29位提升至27位,成为“最具竞争力的新兴经济体”。

与此同时,作为“金砖四国”中唯一排名上升的国家,中国与其他三个国家的差距正在加大。

中国的成绩有目共睹,达沃斯对此予以充分肯定,但同时也并不回避中国的问题。前来参加论坛年会的海内外嘉宾普遍认为,中国通过全球化、工业化等政策已摆脱了贫困,但仍存在着不均衡问题,突出表现之一即投资、出口和消费三驾拉动中国经济增长的“马车”之间存在动力不协调,投资强劲,而作为经济增长根本动力的消费则显得不足。

“虽然中国发展迅速,是世界经济增长的功臣,但GDP增长有一半是由投资驱动的。相对于投资,消费的增长比较少。如果投资出现了问题就会导致产能过剩,经济的可持续增长就会受到影响。”日本欧力士公司董事长兼首席执行官宫内义彦直言。

国际货币基金组织(IMF)特别顾问朱民也明确指出,“金融危机彻底改变了中国的环境和经营模式,发达国家经济增长的速度放慢了20%-30%,在外部需求变弱之后,出口拉动经济的经济方式应该转换为消费拉动型。但是目前消费拉动型仍在较低水平。”

“有经济学家将目前的经济形势称作‘后危机时代’是有一定道理的,我觉得目前的形势并不比危机刚来或巅峰时好太多:大家仍是缩紧腰包过日子,尤其是国内市场,消费占整个经济的比例一直比较低。”在谈及当前的国内经济形势时,海信集团副总裁郭庆存用语谨慎,“美国是全球最大的消费市场,中国又是对外依存度巨大的发展中大国,欧美经济形势如果在短期内好转不了,对中国未来几年的发展都有比较大的影响。”

“中国的登顶之路也面临某些严峻挑战,不能创造更大的国内消费需求和严重依赖于出口及外国直接投资可能从长远角度成为中国的致命弱点。”《韩国时报》在一篇评论文章中也指出。

期待】 “创新”打造中国新竞争力

全体会议、早餐会、导师会、互动会议、电视辩论会、创想研究室……尽管前后仅历时3天,达沃斯论坛却密集安排了80多场讨论会,有将近90个国家和地区的1500多名代表参加,密集上演“头脑风暴”。

值得注意的是,本届达沃斯论坛专门设置了多场以中国为话题的分论坛,比如:“中国的自主创新”、“重新思考中国的竞争优势”、“中国与全球复苏”,等等。与前几届论坛纠结于讨论“经济是否还会向前”不同,本届论坛的焦点更集中于“如何寻找和创造机会”上。

“头脑风暴”之后,与会嘉宾为中国经济的未来开出了“药方”:打造中国新竞争力的最佳途径在于“创新”。

“创新和战略将是支持中国经济转型后高速增长的关键,中国经济转型后将保持高速发展的水平。”朱民说。

世界经济论坛首席经济学家珍妮弗·布兰克也表示,中国竞争力想要不断上升就必然需要创新。创新包含多重含义:如提升竞争体制,提高教育水平,改进技术运用等。

WPP集团首席执行官马丁·索瑞尔则认为,从世界各国的历史发展来看,尽管每个国家的发展情况和阶段不一样,但很多国家在达到一定收入水平后,仅仅是凭借劳动力优势的企业难以为继。中国也面临着这样的挑战,在劳动力成本上升以及公司成本同期上升的同时,想要获得资本的积累就只能创新。

已经有不少企业着手行动起来。

达沃斯归来,郭庆存立刻马不停蹄地投入到了新的工作:18日上午,中秋节前的最后一个周末,记者联系到他准备采访时,这位海信集团的副总裁正在位于青岛的海信集团总部参加一个重要会议。“像海信这样的竞争性企业不能也不会坐以待毙,只能依靠企业经营策略的调整、技术与产品的创新,在并不明朗的市场迷雾中获得更多的市场份额和效益。”他说。