

凯越 只为绿色生活

——别克凯越绿色关怀推出 3000 元环保基金

□韩杰

全新凯越跃然上市

别克凯越自 2003 年上市以来,凭借品牌、产品性能、用户口碑、耐久性以及售后服务等多方位综合优势,近 120 万的销量有力印证了这款“中级车家轿之王”的过人实力。2010 年 8 月 13 日,别克凯越又推出两款 2011 款车型。其中,率先上市的 1.6LX MT 车型售价为 99,900 元,该车配备了内置式双层电动天窗,成为 10 万元以下合资品牌车型中唯一一款带天窗的车型。而另一款售价为 104,900 元的 1.6LX AT 车型也即将登陆市场。

新推出的凯越 2011 款最大的亮点是发动机功率的提升。凯越 2011 款采用高效省油的 1.6L Twin-Tec 发动机,该款发动机为 DOHC 16V 双顶置凸轮轴设计,经过重新标定,凯越 2011 款实现了 81 kW/6000rpm 的最大功率和 146 Nm/3600rpm 的最大扭矩,最大功率提升近 4%。在提升功率的同时,通过对变速换挡机构的优化,凯越全系车型的油耗也降低近 4%,充分体现出上海通用汽车在打造“更好性能,更低能耗,更少排放”的绿色产品方面的不懈努力。

凯越倡导绿色生活

据悉,目前凡购买别克凯越车型消费者,只要与经销商签

订绿色环保协议,承诺在日常用车过程中,身体力行地实践控制车速,少刹车;少开空调,多开窗;减少车内物品;定期保养等节能环保的驾驶方式,倡导绿色驾驶习惯,即可享有上海通用汽车提供 3000 元绿色环保别克关怀基金,旨在推崇更加绿色的生活方式。此次凯越“绿色环保,别克关怀”行动的开启,不仅体现出别克关怀“比你更关心你”的服务理念,进一步提升别克凯越的市场竞争力,同时也向消费者传递绿色消费理念并倡导节能环保的驾驶习惯。

绿色通用凯越先行

上海通用汽车是 2010 年上海世博会合作伙伴集团成员单位,也是唯一一家连续多年当选“中国最受尊敬企业”的汽车企业。2008 年,上海通用汽车启动“绿动未来”全方位绿色战略,以“发展绿色产品、打造绿色体系、承揽绿色责任”为核心,通过科技创新,不断为中国消费者带来“更好性能,更低能耗,更少排放”的绿色车型,并积极发挥业务链龙头作用,带动上下游共创绿色产业生态系统,以实现企业自身、企业与行业、企业环境的和谐永续发展。

在上海通用汽车“绿动未来”的战略下,别克凯越更是跃然而立,凯越全情挥洒动感美学,不只愉悦感官,更触动心灵,传承别克家族外观设计理念,完美展现意大利顶级设计大师的审美品位,将创新美学与简雅格调完美融合,从空气度自然彰显。别克凯越的过人之处,更在于上海通用汽车凭借对中国使用条件、消费者偏好的准确把握,在这款全球车的中国版上

上海通用汽车于 2008 年年初启动了“绿动未来”战略,将其融入企业愿景和核心价值观,并全面制定了以“发展绿色产品”为核心、以“打造绿色体系”为基础、以“承揽绿色责任”为社会实践中长期规划。作为“绿动未来”战略体系至关重要的一部分,别克凯越新推出了更具节油性能的车型,送出的 3000 元的环保基金,让人们亲近自然享受绿色生活。

实现国际优势、本土优势完美叠加,这款输入了中国血液的中级车新贵,凭借其绿色环保的产品特性,附以“别克关怀”的售后服务优势,迅速成为目前中级车市场的主流车型。

上海通用汽车发布 2011-2015 “绿动未来”战略

绿色产品战略:

- 至 2015 年整体油耗在现有基础上再降低 15%, 整体性能(升功率)再提升 14%
- 大范围普及缸内中心直喷、涡轮增压、六速变速箱等先进技术
- 2010 年推出新赛欧 BEV 电动车样车
- 2011 年批量上市别克新君越中混合动力轿车和雪佛兰 Volt 电动车

绿色体系战略:

- 2015 年, 三大基地平均单车能耗达到 0.30 吨标准煤, 比 2009 年下降 29%
- 2015 年, 三大基地平均单车水耗 3.65 吨, 比 2009 年下降 22%
- 2015 年, “绿色供应商”超过 300 家
- 2015 年, 单车能耗比现在下降 22%, 所有经销商成为“绿色销售服务店”



▲全系油耗降低近 4%



▲10 万元以内唯一配备天窗的合资车型



▲更好性能, 更低能耗, 更少排放

三千厚礼, 翩翩爱上你

买凯越, 立享 3000 元环保基金

现在起, 购买别克凯越, 并加入“绿色环保 别克关怀”俱乐部, 就可享受 3000 元环保基金, 让你轻松驱动绿色明天, 详情请洽济南地区经销商。