



趵突泉水位“破三”特别报道

市民来信力挺景区免费

更有热心读者给出泉水浴场扩建可行性方案

编者按: 泉水是济南的灵魂,而最深爱她的就是济南市民。泉水大文章,到底该怎么做?爱泉市民纷纷致电或给本报发来电子邮件,对公园免费开放、泉水游推介等建言献策。市民和业界人士的呼声,如果能够引起政府有关部门的重视和回应,并被吸纳到泉水游开发的议程中,那无疑是再好不过的事情。您若还有好建议,请致电96706或发邮件至qlwbmxl@sina.com。

► 济南趵突泉持续喷涌,水位又创新高,图为市民和游客亲近泉水。
本报记者 王媛 摄



晚免费不如早免费

济南市民 mhuayong

最近中央台的《新闻联播》两次播放了济南趵突泉的喷涌。这等于给咱们济南向全国免费做了广告,如果咱们能抓住机遇,再来个公园全部免收门票,我想或许会出现大批游客蜂拥泉城的轰动效应。

根据《齐鲁晚报》的报道,公园免费开放,虽少了门票收入,但会

增加数倍的附加收益,且多数人都说公园免费开放好。所以,我认为晚开放不如早开放好,一部分一部分地开放,不如一次全部开放好。如果能尽快将泉城的全部公园免费开放,这本身就是一个很好的宣传,其经济效益和社会效益一定会双丰收的!

有人称公园免费开放现在

时机还不成熟,配套设施尚不完善。本人认为不能等到把所有的服务设施都建设好了再开放,可以先行开放,然后在现有的基础上将各种所需配套工程尽快完善,千万不要错过良机。

另外,我们泉水公园设施可以尽量人性化,让市民和游客更容易接近和了解泉水。我觉得在

每个公园的门口除了应有本公园的大幅游览图外,还应有全市的公园分布交通图。每个公园内的小路口要有指示牌,引导游人下一处泉水或胜景。指示牌要有艺术性,要与周围的环境相匹配,不一定是块牌子,不要是那种呆板的、毫无个性的、传统的仅仅是为指示而指示的牌子。

景区收门票只是局部利益

济南市民 张家善

泉水是济南的灵魂,得天独厚的自然资源,让济南人引以为傲。特别是经过7年来的上下齐努力,泉水不但连续喷涌,近期又突破了30米大关,这无疑给济南人带来极大的惊喜。

做好泉水游是摆在我们面

前的一个大课题,首先应当突破行业部门界限,比如园林、旅游、环保、环卫以及城市执法部门必须发扬一盘棋的精神,齐心协力为泉水游保驾护航。

特别是对那些无视泉城荣誉,变换方式向泉水内排污的

行为,应当提高到违法的角度对待,给予严厉惩处,决不能让那些见利忘义的个别单位再给泉水游抹黑。

还有面对景区免费开放愈来愈高的呼声,应当引起相关部门的重视,提到议事日程上

来。具体说来,景区收取门票只是局部利益,若实行免费开放,带来的全面经济效益的提升,远远不是区区门票所能匹敌的,这就需要我们眼光放远些,为做好泉水游这篇大文章,把目光放得更远些!

泉水浴场还是太少

济南市民 张中华

济南是历史文化名城,风光旖旎,文物众多,名人辈出,尤以泉水享誉海内外,素有“泉城”之称。但毕竟是个内陆城市,虽有自己的特色,与青岛等沿海城市相比总觉得保守多一些,时尚少一点;人情重一些,激情少一点。这些差别,不仅有历史文化因素的烙印,也受地理、自然等因素影响。

众所周知,青岛的魅力很大程度上是能在海水浴场里畅游。如果只许观海不许下海还

有什么意思呢?每一个想去青岛的游客首选目标不都是海水浴场吗?对此,内陆城市只能自叹不如,而济南却不同!因为济南有与沿海城市相抗衡的最大资本——泉水!

这几年,政府做了大量的保泉工作,成绩显著。但对于市民热切期盼的泉水浴场建设进展十分缓慢。试想,为什么有关部门三令五申也阻止不了人们在泉池中游泳的热情呢?因为那种“可远观不可褻玩焉”的滋

味确实不好受!

“堵”不可行,关键是想办法“疏”!泉水浴场建设不仅要抓紧建,而且要多建!只有这样,才能把四面八方、五湖四海的游客吸引来留得住!到那时,作为内陆城市的济南不就有了自己“海水”浴场了吗?而且水又是甜甜的,既不伤身又可疗养,济南的竞争力会有一个很大提升,再也不仅仅是游客的“旅游中转站”了!随时随地都可以“泉水浴”的济南不就是

“人间仙境”吗?

值得欣慰的是,泉水浴场已确定选址在黑虎泉附近并已开建。但也有遗憾,就是太小了。建议在五龙潭公园的东岸另建一处,除保留五龙潭内重要文物和景点外,挖土成湖,仿海边浴场子的样子进行精心规划和布局,湖底铺上细沙和鹅卵石,岸边是人造沙滩,杨柳依依间布置藤椅帐篷等,如果能通过高科技形成水浪就更好了,如此,“泉水浴”将魅力大增。

行内人支招

泉水游

还需多吆喝

本报济南9月25日讯(记者 乔显佳 通讯员 贾睿) 济南如何发展泉水游,可以听听业内人士的看法。25日-27日,山东省旅游局、济南市旅游局发起“跟着记者游名泉”活动。游览期间,来自全省17市的近百名旅行社代表、媒体记者就如何发展好济南的“泉水游”提出很多建议。

来自青岛《财经日报》的张

亚军认为济南的老街古巷泉水游资源不错,但目前,老街古巷加泉水游还只是一个“原始产品”、“毛坯产品”,要想赢得更多的青睐还需加强包装。比如,发动老街巷的住户大力发展“泉家乐”,让游人感受济南泉水文化。

来自日照海峡旅行社的陈媛媛说,目前省和济南市旅游部门抓住时机销售“泉水游”,一定会引起

市场的响应。建议济南市及时加大对老街古巷以及泉水游资源的宣传,游客有认知了,旅行社马上就会有热情去策划、销售。

东营山东省黄河口国际旅行社的陈俊峰经理说,泉水游要吆喝出去,借助旅行社力量是一条捷径。建议济南“涉泉”景区降低票价或者实行免票,让泉水游更加亲民。

中央、省内外媒体密集报道

泉城引来全国目光

本报济南9月25日讯(见习记者 李钢) 趵突泉水位23日突破30米大关后,中央、省内外各主流媒体纷纷加以报道,济南泉水引来全国的目光。

24日,中央电视台在重要新闻节目接连两次报道趵突泉水位创新高。“连绵的秋雨给泉城济南注入了活力,济南趵突泉地下水位攀升至30.01米,突破30米大关,创下自1966年以来的最高纪录。”趵突腾空、水涌若轮的景观再次呈现在世人面前。”24日,中央电视台《新闻30分》做了这样的报道。

当晚,《新闻联播》继续进行了报道:“继本月20日突破29米大关后,趵突泉再次刷新水位纪录,达到30米,创下从2003年持续喷涌以来最高水位纪录,也是1966年以来最高纪录。”趵突腾空、水涌若轮的盛景,吸引了游客拍照留念。”

不仅如此,中央主流网络媒体也对此加以报道,并引发网络的持续转载。24日,新华网刊发了题为《济南趵突泉水位45年来首破30米》的报道。24日,人民网刊发了题为《济南趵突泉水位突破30.01米 创45年之最》的报道。25日,中新网刊发了题为《济南趵突泉水位创45年新高 泉城名不虚传》的报道。

省外网友也对趵突泉的关注度增加,纷纷在网络上留言评论,表示“十一”要来泉城看泉。“二十年前去过趵突泉,可惜那时已经几近干涸,现在好了。”“十一”去看看。”辽宁省网友修源在凤凰网上这样写道。网友032302004在百度济南贴吧中发帖表示,十月一日想来济南玩3-4天,请求推荐游玩的地方。热心的网友callmebruce回帖说:“最应该去的是趵突泉,雨水如此多的年月不好碰啊。”