

文博会主会场，大众报业集团的展馆效果图。

# 文博会布展今天完成

## 各展馆异彩纷呈、各具特色

本报济南9月25日讯(记者赵晓峰) 距文博会开幕只有两天了,25日记者来到文博会主会场济南国际会展中心,探访各展馆布展情况。在现场,记者看到,各展馆布展正有条不紊地进行,八馆七区的雏形已经初步显现,预计26日下午完成全部布展工作。

25日下午记者来到展馆时,

布展工作人员正热火朝天地施工,大部分展馆框架已经搭建完毕,现场堆积着各种材料,最后的装饰工作正紧张有序地进行。在一层的济南展区,记者看到,八道波浪形状的大梁已经搭建完毕,波浪末端是可以转动的球形展板,展板上是关于济南西部新城、民营书业等的介绍。

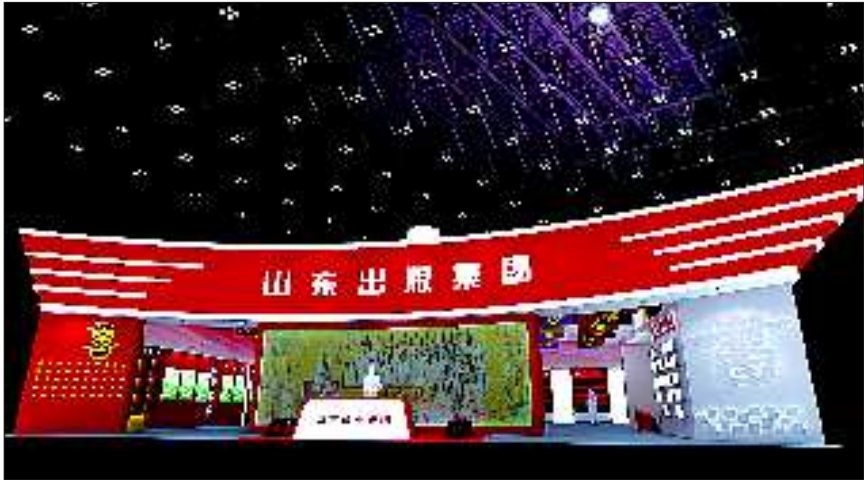
在综合馆,记者看到,各市的展馆也已经有了雏形:威海市的展馆以白色为主,形状像个海螺;烟台以蓝色为基调,象征烟台的蓝色文化产业蒸蒸日上;枣庄的场馆主体造型为破浪前行的大船,通过船、城墙、水、荷花、实物等元素,虚实结合,寓意枣庄将借着文化产业蓬勃发展的

春风,加快城市转型步伐;临沂市展区则以“崛起的中国影视城”为主题,展区楣板以“大美临沂”作为主标题,四面张贴着水上实景演出《蒙山沂水》、电影《沂蒙六姐妹》和电视剧《沂蒙》等文艺演艺精品的宣传画,这些画面生动地演绎着临沂这几年在影视产业方面取得的成就。

据组委会办公室有关负责人介绍,26日上午40%的场馆将完成搭建工作,下午所有场馆都将按时完工。本届文博会较上届有了新的突破和飞跃,首次出现了省外组团参展,目前确定前来参展的省外展会、政府组团已达8个,参展面积和展位数量比上届分别增加30%和25%。



▲山东省广播电影电视局的展馆效果图。



▲山东出版集团的展馆效果图。



▲山东省工商行政管理局的展馆效果图。



►烟台展馆以蓝色为基调,象征着烟台蓝色文化产业蒸蒸日上。



▲枣庄展馆主体造型为大船,象征着枣庄文化产业破浪前行。

## 文博会大众报业集团展位 有奖征集齐鲁笑脸

本报济南9月25日讯 27日,第三届山东文化产业博览交易会将在济南国际会展中心开幕。为了体现文博会“创意·融合·发展”的主题,展示大众报业集团新媒体、新技术的发展成果,大众报业集团在文博会上特别推出了齐鲁笑脸有奖征集活动。

该活动是本届文博会最具特色的互动活动之一。大众报业集团旗下的大众网已从9月10日启动了网络征集笑脸活动,千余张笑脸已经上传至大众网“喜迎文博·齐鲁笑脸有奖征集”栏目。文博会期间,网络征集获奖者的笑脸将率先绽放在大

众报业集团展位的LED笑脸墙上。27日,现场征集活动将拉开帷幕,参与选手只需按照操作提示动动手指,影像采集系统就会拍下观众的笑脸照片,并将一个个快乐瞬间上传至展台上方的笑脸墙。同时,笑脸还会同步上传至大众网首页的征集活动专题中(<http://www.dzwww.com/2010/qld/>),实现网络发布。文博会结束后,大众报业集团将对现场征集的笑脸组织评奖。

据悉,大众报业集团为活动准备了丰厚的奖品,包括精品书籍、杂志,当天出版的报纸,文博会纪念门票等。

(本报记者)