

# “中国鲁滨逊”翟墨畅谈航海梦

在他的最新航海计划中,航船有望命名为“泰山号”

本报记者 胡修文 侯海燕

长长的马尾辫,黑红色的皮肤,魁梧的身材和棱角分明的脸膛……9月25日,在众多大学生的期盼和热烈的掌声中,翟墨来到山东农业大学岱下讲坛的课堂,讲述了作为一名泰安人,他是怎样通过航海,向世界传递中国名片以及自己新的航海计划的……

演讲>>

学生大喊“I LOVE YOU”

9月25日上午9时,当翟墨走进山东农业大学南校区学术报告厅时,厅内便响起了掌声和欢呼声。在接下来的一个小时里,翟墨用幻灯片和激情幽默的讲演与在场的老师和同学们分享了他的航海历程。

翟墨在演讲中回忆了他航海历程中的种种奇遇,翟墨在演讲中说:“一位挪威航海家对我说,他航海大半辈子,从没有碰到过中国人。这句话激起了我的航海冲动。”当翟墨讲述他曾经误闯美军基地的经历时,现场响起一阵掌声。在40分钟的演讲过程中,翟墨用他充满传奇的航海经历和幽默的语言征服了在场的老师和大学生。

记者发现,翟墨在演讲中提到最多的是海洋对强国的作用。翟墨从郑和下西洋讲到近代中国的屈辱历史,他向听众传达着增强海洋意识,建设海洋强国的理念。翟墨说:“我就是想通过自己的航海经历让国人增强海洋意识,真正的强国必须是海洋强国。”

在演讲的后半部分,翟墨与在场的学生和老师们互动。部分学生和老师们向翟墨提问。“翟墨先生,您认为成功的条件是什么?您在航行过程中是如何排遣内心孤独感的?”一位大学生向翟墨发问,翟墨在回答中强调坚持对成功的无限价值。一名叫吕传位的大学生拿着话筒显得非常激动,吕传位用非常直接的语言表达了对翟墨的崇拜。在提问结

束时,吕传位忽然大喊:“翟墨先生,I Love you。”引起了现场一阵轰动。

计划>>

今年出日志,明年新航行

演讲结束后,翟墨向记者讲述了他的“翟墨领航——2011中国环球航海行动”航海计划。翟墨说,他打算率领3艘帆船,在2011年8月份起航,经四大洲(亚洲、大洋洲、南美洲、非洲)、三大洋(印度洋、太平洋、大西洋),途经33个国家、地区和港口,总航程32000海里,预计在2012年7月回航,实现中国历史上首次“无动力帆船编队环球航海行动”。

翟墨说,这次他在全国和全球华人范围内海选船员,只要身体健康,年龄在18岁到50岁之间,会中国功夫、民族歌舞、中国绘画等个人才艺,不需任何费用均可报名参加,但需经过国际航海专业教练长达4个月以上的航海技术、海上实操等的训练。“目的就是在航海过程中向世界展示中国文化,同时,让更多的人增强海洋意识。”翟墨说。在和记者交流的过程中,翟墨也向记者介绍了他的80后韩国女友。翟墨说,他有个梦想,就是有一天能和爱人、孩子一起去航行。

据翟墨透露,今年11月,他的《航海日志》一书就要出版,希望能引起读者的兴趣,让读者对航海有更深地了解。当记者问及他在航海过程中是用画家的思维航海,还是用航海家的思维作画时,翟墨非常认真地回答:“我首先是作为人去航行。”



▲航海家翟墨与大学生交流。

陈琳 摄

▶一名大学生用手机拍下翟墨讲座的精彩画面。

陈琳 摄

心愿>>

在航行中传播泰山文化

谈到自己本月15日刚刚获得的泰安市骄傲形象大使这一称号,翟墨说,作为泰安市骄傲形象大使,他最希望在明年的航行中宣扬泰山文化和泰山精神。“我希望在明年的航行中,其中的一艘帆船能够命名为‘泰山号’。”翟墨解释说,在他的理解中,海岱文化是山东文化的重要组成部分,其中的“岱”就是指泰山。

“作为一个泰安人,被评选为

泰安市骄傲形象大使是我的骄傲,我能做的就是我的航行过程中将泰山文化传播出去,让更多的人了解泰山文化和中华文明。”

翟墨告诉记者,自从爱上航海以后,他回家的次数越来越少,但是不管他航行到哪里,他始终没有忘了自己是一名泰安人。“离海越远的人,越想征服大海。”翟墨说,一些欧美学者说中国的文化是“黄土文明”,他要改变世界的这种看法。“航海是探险不是冒险,感受大海的波涛汹涌和惊涛骇浪,才能知道大海的魅力。”翟墨坚定地说。

相关链接>>

翟墨

翟墨,泰安新泰人。

2007年1月6日—2009年8月16日,翟墨从中国日照起航,沿黄海、东海、南海,横跨印度洋、大西洋、太平洋,经过亚洲、非洲、南美洲、北美洲、大洋洲的40多个国家和地区,在无边无际的大海上航行35000海里,完成了令世界惊叹的环球航海旅程,被评为2009年度《感动中国》人物。

## 更换破损井盖

25日,在财源大街中段,施工工人正在清理受损的排水管道井盖。据了解,相关部门工作人员对城区街面的排水系统进行了检查,清理、疏通堵塞严重的下水孔,并将破损的盖子进行了更换。

本报记者 陈琳 摄



## 新花椒上市每斤超30元

因主产区频遭自然灾害所致

本报泰安9月25日讯(记者 陈新) 近来,新花椒陆续上市,然而一斤30多块钱的价格还是让泰城市民咂舌。据了解,四川等花椒产地连续受到自然灾害是今年新花椒价格高的主因。

记者在岱北农贸市场了解到,今年新花椒价格特别高,本地产普通花椒30元一斤,四川产的优质花椒卖到了50元一斤。“今年新花椒价格高得离谱。”销售香料的摊贩王先生介

绍,一个月前,本地产花椒价格在18元/斤左右,四川优质花椒也不过30元/斤,新花椒一上市价格几乎翻番。他销售花椒五六年了,价格从未这样高过。在银座超市,刚上市的新花椒标价32元/斤。

谈及今年新花椒贵的原因,众销售商都说是因为今年春天西南干旱,四川等地是主要的花椒产区,频繁的自然灾害使花椒收成不好,供不应求导致价格猛增。

## 封禅大典中秋多了“赏月文化”

吸引众多韩日游客

本报泰安9月25日讯(记者 杨璐 路冉冉) 记者从《中华泰山 封禅大典》营销中心获悉,23日、24日两天,封禅大典共迎来游客2315人,和“五一”、“端午”小长假相比,赏月元素的加入吸引了不少日韩游客。

据了解,中秋小长假期间,《中华泰山 封禅大典》结合中秋的赏月习

俗,根据自身实景的优势,推出了新的节日主题,即到封禅大典的演出现场赏两轮圆月。据悉,《中华泰山 封禅大典》演出中多处有月亮元素的展现,《中华泰山 封禅大典》营销总监李文燕表示,作为山水实景演出,自然环境的月朗星稀和演出中的主题设定完美结合在一起,赏月自然别有一番意境。

“《中华泰山 封禅大典》自从开演以来,共迎来三个小长假,值得欣喜的是,这次中秋小长假迎来的游客最多,而且在游客结构方面,多了很多日韩游客和举家出行的散客。”李文燕表示,日韩游客中不少人受到儒家思想的熏陶,《中华泰山 封禅大典》中展现的儒释道文化和别具匠心的赏月方式成为吸引他们的元素。



辉煌康奈

24日晚,中百大厦康奈皮鞋为庆祝中百大厦5周年和康奈30周年,在中百大厦南门广场举行了一场“辉煌庆典,康奈文化全国巡展”文艺演出,吸引了大量市民前来参与。图为模特向市民展示康奈品牌的各款式皮鞋。 本报记者 李芳芳 摄