



【十年轨迹】



2010年9月26日  
星期日  
编辑:张跃伟  
美编:金 红  
组版:王晓梅

# 从破冰起航到瞄准五强

“

回首十年不平凡。2000年9月28日,大众报业集团成立。2005年,新一届集团领导班子成立。2009年底,综合各种指标,大众报业集团提前进入全国报业八强。2010年,大众报业集团提出“挺进全国报业五强,跻身传媒第一方阵”的战略新目标。

10年来,大众报业集团作为山东省骨干龙头文化企业,明确自身使命,理清发展战略和发展思路,做大优势业务,做强区域板块,做好新兴媒体,做活资源文章,在文化体制改革中勇当突击队,在文化强省建设中奋力争先。大众日报、齐鲁晚报、半岛都市报“三大支柱”品牌优势明显,济南、青岛、鲁中、鲁南“四个发展高地”迅速崛起,广告会展、印刷、发行物流、网络文化、文化地产等“五大产业集群”初具规模,

舆论影响力、市场竞争力和经济效益稳步提高。

刘云山同志视察时,对集团发展改革高度评价,明确指出:“你们应该有雄心壮志做大做强,做成第一流的传媒集团。你们最有条件办成国内第一流的传媒集团”。

站在新的历史起点上,大众报业集团根据自身实际和面临的形势机遇,确定今后三年的目标是“挺进全国报业五强,跻身传媒第一方阵”。



2000年9月28日,时任山东省人大常委会主任赵志浩(右二)和时任山东省政协主席韩喜凯(左)为大众报业集团揭牌。

## ■相关链接

### 组建报业航母

2000年9月28日上午10时,在新落成的山东新闻大厦,大众报业集团成立大会拉开序幕。

时任山东省副书记的吴爱英发表了热情洋溢的讲话,她的讲话题目是“在新起点上谱写新篇章”。时任大众报业集团董事长、党委书记的徐熙玉当场表态,要建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正的职工队伍,以贴近生活、贴近实际、贴近群众赢得读者。



2010年3月28日,山东省副书记、省长姜大明,山东省人大常委会常务副主任高新亭,山东省省委常委、宣传部长李群等领导为大众传媒大厦奠基。

贺大众报业集团成立十周年!



国家地理标志保护产品

一品景芝

创领中国芝麻香

中国白酒芝麻香型代表  
中国白酒芝麻香型国家标准制定者  
国家地理标志保护产品  
中国轻工业科技进步一等奖  
上海世博会山东唯一指定入展白酒



山东景芝酒业

