



[十年轨迹]

# 从破冰起航到瞄准五强

“

回首十年不平凡。2000年9月28日，大众报业集团成立。2005年，新一届集团领导班子成立。2009年底，综合各种指标，大众报业集团提前进入全国报业八强。2010年，大众报业集团提出“挺进全国报业五强，跻身传媒第一方阵”的战略新目标。

10年来，大众报业集团作为山东省骨干龙头企业，明确自身使命，理清发展战略和发展思路，做大做强优势业务，做强区域板块，做好新兴媒体，做活资源文章，在文化体制改革中勇当突击队，在文化强省建设中奋力争先。大众日报、齐鲁晚报、半岛都市报“三大支柱”品牌优势明显，济南、青岛、鲁中、鲁南“四个发展高地”迅速崛起，广告会展、印刷、发行物流、网络文化、文化地产等“五大产业集群”初具规模，

舆论影响力、市场竞争力和经济效益稳步提高。

刘云山同志视察时，对集团改革发展高度评价，明确提出：“你们应该有雄心壮志做大做强，做成第一流的传媒集团。你们最有条件办成国内第一流的传媒集团”。

站在新的历史起点上，大众报业集团根据自身实际和面临的形势机遇，确定今后三年的目标是“挺进全国报业五强，跻身传媒第一方阵”。

## ■相关链接

### 组建报业航母

2000年9月28日上午10时，在新落成的山东新闻大厦，大众报业集团成立大会拉开序幕。

时任山东省委副书记的吴爱英发表了热情洋溢的讲话，她的讲话题目是“在新起点上谱写新篇章”。时任大众报业集团董事长、党委书记的徐熙玉当场表态，要建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正的职工队伍，以贴近生活、贴近实际、贴近群众赢得读者。



2000年9月28日，时任山东省人大常委会主任赵志浩（右二）和时任山东省政协主席韩喜凯（左）为大众报业集团揭牌。



2010年3月28日，山东省委副书记、省长姜大明，山东省人大常委会副主任高新亭，山东省委常委、宣传部长李群等领导为大众传媒大厦奠基。

## 贺大众报业集团成立十周年！



国家地理标志保护产品

# 一品景芝 创领中国芝麻香

中国白酒芝麻香型代表  
中国白酒芝麻香型国家标准制定者  
国家地理标志保护产品  
中国轻工业科技进步一等奖  
上海世博会山东唯一指定入展白酒



山东景芝酒业