



【五大集群】

依托集团报业 形成特色集群

大众报业集团在推进集团战略实施的过程中,以重点项目为抓手,聚拢资源,提高产业集中度,着力打造广告会展业、印刷业、发行物流业、网络文化业、楼宇经济和文化产业基地这“五大产业集群”。

1

拓展广告会展业

依托品牌媒体齐鲁晚报组建的天一国际会展公司2009年实现会展收入2500万元;每年的春、秋两季车、房展,成为省内规模最大、影响力最强的会展品牌。

2

做强印刷产业

集团建成济南、青岛两大印刷基地。其中济南本部的大众华泰印务公司投资过亿元的大型印刷设备已经投产,年印刷收入可达2.5亿元;半岛传媒公司印刷厂成为江北最大的报纸印刷厂。

4

培植楼宇经济和 文化创意产业基地

文化地产成为集团一个重要增长点。地处蓬莱,占地上千亩的山东文化产业职业学院已完成投资3亿多元,2009年成功招生。山东新闻大厦2009年营业收入4700多万元。2010年3月,计划投资4亿元、建筑面积82000平方米的大众传媒大厦开工建设,建成后将成为我省文化标志性建筑,它与山东新闻大厦和山东报业大厦将形成总建筑面积15万平方米的楼宇经济群,整体运营纯利润将超过1亿元。

3

培植发行物流产业

集团先后在济南、青岛、淄博组建了三个公司化运营的发行公司。其中半岛传媒发行公司去年经营收入已过亿元。目前胶济线上的地级市,基本都有了大众报业集团的发行公司,集团正加以整合,力争做成集团又一上市题材。

5

建设网络文化板块

新媒体代表媒体未来。以网络为代表的新媒体发展,给报业带来巨大变数。集团将以大众网为依托,借助全国国企改制试点新闻网站上市融资绿色通道,对内整合集团现有网站、信息、技术等优势资源,对外加快并购重组、投资入股,强力拓展城市大屏、手机报、电子阅读器、移动新媒体、信息产业、软件开发、游戏动漫等新产业。经过三至五年努力,使新媒体群落成为集团又一重要支撑板块。

2010年9月26日
星期日
编辑:孟秀玲
美编:牛长婧
组版:郭倩

祝贺大众报业集团成立十周年

ICBC 中国工商银行 山东省分行

工行QLTV灵通卡隆重面市

日前,中国工商银行山东省分行与山东电视台齐鲁频道共同推出“QLTV灵通卡”。记者了解到,这款联名灵通卡采用了山东电视台齐鲁频道的标志,书写着五位节目主持人形象,卡面设计大方,作为金融交易介质的同时也成为齐鲁频道众多“粉丝”的收藏佳品。据介绍,QLTV灵通卡是基于牡丹灵通卡+时代,功能与所依附的借记卡卡种相同,此外,联名卡持卡人可享受工行与齐鲁电视台联合举办的各项优惠活动。

据了解,工行山东省分行与山东电视台齐鲁频道此前一直保持着良好的伙伴关系,此次联合发卡,进一步整合双方资源,实现优势互补,提升双方在山东的社会影响力和品牌知名度,标志着双方合作迈上一个新的台阶。

工商银行相关负责人介绍说,工商银行是我国最早的银行卡发卡行之一,自1980年发行第一张信用卡以来,积极致力于创新产品体系,完善后台服务和改善受理环境,实现了银行卡业务的跨越式发展。目前,工行山东省分行银行卡发卡量突破1600万张,投放ATM等自助设备近3500台,特约商户达到18000家,消费额突破500亿元,各项指标均同业前列。

业内人士认为,工行与电视台进行全面业务合作,除自身业务拓展的考虑外,也是贯彻国家有关政策,积极支持文化产业繁荣发展的一项探索,以通过优质、高效的全方位金融服务,有效推动山东省文化产业发展。

