



瞄准报业五强 跻身第一方阵

本报记者 李文鹏

对于“报业五强”与“第一方阵”的提出,大众报业集团显然已经经过了深思熟虑。早在2008年,大众报业集团党委就有了成熟的发展战略,确定了未来三年的阶段性目标,即“品牌媒体,报业八强”。而仅经过两年的努力,大众

在提前一年实现“报业八强”的目标后,大众报业集团党委再次审时度势,根据集团实际和面临的形势机遇,果断确定了今后三年的目标是“挺进全国报业五强,跻身

经过近几年的改革发展,大众报业集团已经具备了实现新跨越的基础。去年大众日报广告收入6300万元,位居全国省级党报前列,发行量列全国省级党报第二位。齐鲁晚报、半岛都市报两张利润分别达2亿元、过1亿元的报纸,有省会这个中心战略发展基地,又有青岛作为第二个战略发展基地。

为实现“报业五强”的目标,

以“发行物流板块”、“楼宇经济板块”、“文化产业园区板块”、“网络文化板块”为主要内容的“潜力板块”正在渐入佳境。这些板块已具备了快速发展条件,有望成为今后培植的重点,并成为集团新的经济支柱,成为实现集团战略的产业支撑。

大格局

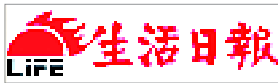
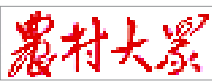
【第一方阵】

大众报业集团成立10周年特刊



大家庭

14报5刊1网1社



10年成就，一步一个脚印

★2008年7月29日,集团党委召开会议,提出“打造品牌媒体,挺

★2009年3月22日，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山，山东省委书记、省人大常委会主任姜异康，省委副书记、省长姜大明，来集团考察。刘云山指出，大众日报是现有党报里面历史最悠久的，“你们最有条件”

★2009年11月18日,集团所属
半岛都市报社在全国率先破冰,以

★2010年7月29日,集团党委召开工作会议,确定今后三年的发展目标是“挺进全国报业五强,跻身传媒第一方阵”。截至2009年底,集团经营利润进入全国报业前三位,总资产、净资产和营业总收入进入全国报业前六位,提前实现“挺进报业八强”的三年阶段性目标。

2010年9月26日
星期日
编辑:张跃伟
美编:宫照阳
组版:颜莉