



【战略合作】

大跨越

大众报业集团成立10周年特刊



2010年9月26日
星期日
编辑:王健
美编:金红
组版:刘燕

开拓鲁南市场 迈出战略重组步伐

本报记者 桑海波

通过深度合作,沂蒙晚报有望很快成为广告收入过亿元的报纸;鲁南商报将成为以临沂为中心、辐射鲁南经济带及周边地区的跨地区报纸;做强报纸主业的同时,全力拓展会展产业,打造有全国影响的一流商业论坛。以临沂为中心的鲁南地区,将成大众报业集团继青岛之后的又一发展高地。



◀大众报业集团党委书记、董事长、总编辑傅绍万(左)和临沂市委常委、宣传部长丁凤云(右)签约仪式上握手。

大众报业集团与临沂市委 签署战略合作协议

为实现优势互补,深度开发拓展以临沂为中心的鲁南报业市场,推进文化体制改革,加快培植文化产业龙头企业,带动文化软实力提升,大众报业集团与临沂市委经过反复探讨磋商,于2010年7月7日签署了《关于临沂报业集团与大众报业集团战略合作的框架协议》和《关于临沂新闻大厦转让的框架协议》,标志着我省报业资源整合取得重大突破。

根据协议内容,大众报业集团

与临沂日报报业集团将以产权为纽带,共同出资组建沂蒙晚报传媒有限公司,双方各持股50%,合作经营沂蒙晚报;共同出资组建鲁南商报传媒有限公司,大众报业集团持股51%,控股经营鲁南商报。同时,大众报业集团将以成本价收购临沂新闻大厦。

临沂市人口超过1000万,拥有全国第二大批发市场,市场潜力巨大,报业及文化产业发展空间广阔。但由于条块分割无序竞争,

导致报业资源严重浪费,效益不高,巨大的报业市场潜力远未发掘出来。

正是基于上述认识,借助大众报业集团的品牌影响力和办报经营理念以及人才、资金优势,通过股份制形式结成利益共同体,规范报业秩序,联手深度拓展临沂乃至鲁南报业市场,实现资源整合和优势互补,共享整合效益,成为大众报业集团、临沂市委以及临沂日报报业集团的共同要求。

●相关链接

半岛传媒 牵手潍坊晚报

山东传媒业正进入联合重组、做大做强的新时代。2009年11月18日,大众报业集团半岛传媒有限公司(半岛都市报)与潍坊报业集团在潍坊签署战略合作协议,双方以资本为纽带,共同成立山东潍坊晚报传媒有限公司。

面对报业发展严峻的形势,积极推进传媒跨地区、跨行业进行整合资源、兼并重组,加快培育骨干传媒企业和战略投资者,既是形势所迫,也是改革的要求。不改革、不合作、不融合,不是一个发展问题,而是“开除”的问题。

深谙报业发展形势的大众报业集团和潍坊报业集团,解放思想,开拓创新,积极拓展生存环境。大众报业集团提出了加快向多媒体、跨行业、跨地域大型传媒集团转变的任务,潍坊报业集团也认识到只有加强合作和融合,才能实现双赢。在我省也不断深入推进文化体制改革的大潮下,两家实现了联合重组。

这是山东省第一例传媒业联合重组的成功案例。对于双方合作,省委常委、宣传部长李群给予了高度评价。李群指出,这是我省传媒通过资源整合,实现优势互补、合作共赢的一次积极的探索和有益尝试,是山东报业发展的一件大事。



祝贺大众报业集团成立十周年

中华储酒文化的创领者

2010花冠·储酒文化节

储 藏 希 望 许 愿 未 来

—·储酒·封酒·许愿·—

