

# “调研山东” 让学子深入社会

责任感

大众报业集团成立10周年特刊



【根植大众】

2009年至2010年,“调研山东——《大众日报》大学生社会调查活动”,受到了大学生的热烈追捧。

为鼓励我省在校大学生暑期广泛开展社会调查活动,增进对社会的了解,2009年,大众日报发起了“调研山东——《大众日报》大学生社会调查活动”。

此次活动,旨在倡导我省大学生深入基层,关注社会热点和民生百态,反映山东经济社会发展状况。调研选题力求切口小、立意深,最终入选题目由大众日报结合专家组评审意见筛选确定。大众日报社将协助联系调研地点和单位,并派记者参与调研过程,配发系列报道。调研结束后,优秀

调研报告将以新闻报道的形式在《大众日报》刊登。入选调研报告全文在大众网发布。

在2009年的调研活动中,共有30余所高校110余支团队500余名师生报名参加,经过大众日报及专家组评审筛选,共有50支团队入选,300余名师生参加此次调研活动。

大众报业集团党委书记、董事长、总编辑傅绍万说,党和政府十分关心大学生的成长成才,作为省委机关报,大众日报应当发挥其特有的功能和作用,用主流的意识形态和价值观来引导,影响大学生这一群体,为他们的健康成长尽一分责任,为他们增长才干、融入社会多办一些实事。



2009年,参加“调研山东”的聊城大学学生在临沂调研。(资料片)

## 高招咨询会,服务高校和考生

山东是生源大省,2010年高考考生数量达70余万人,因此每年山东都是各高校招揽优秀生源的必争之地。由山东省教育招生考试院委托,齐鲁晚报、山东教育考试服务中心联合举办的山东高招咨询会已经成功举办了13届,成为上千所高校前来山东揽才的不二之选,权威、全面是山东高招会的金字招牌。

高招咨询会旨在帮助考生合理填报志愿,在考生和高校间搭建沟通平台。作为咨询会的委托方和主办方,山东省招考院有关处室负责人及山东省考试服务中心相关负责人都亲临现场,就当年的高考

政策、志愿填报等问题为考生进行最权威的详细解答。每次咨询会都吸引数万人参与,其中今年的咨询会上,有11万多人热问志愿填报。

名校云集是山东高招咨询会的一大亮点,各层次院校齐全则是其一大特色。2010年高招咨询会前来参会的院校涉及北大、清华、复旦、上海交大、南开等名校,省内的招生大户中国石油大学(华东)、山师大等高校也悉数到场;另外,高职院校、独立学院、中外合作办学机构、留学预科、国外名校以及大批留学、培训单位也亮相,给广大考生提供多方位升学选择。



2010年6月25日,11万多人参加了高考咨询会。(资料片)

2010年9月26日  
星期日  
编辑:葛亮  
美编:牛长婧  
组版:洛菁

## 太阳金店祝贺大众报业集团成立10周年

祝贺太阳金店与比利时塔狮钻石公司结成战略联盟,共享全球最大在线库存  
太阳金店成为上海世博会特许零售商,国际铂金协会指定零售商



太阳金店

地址:济南市历下区趵突泉北路6号(三联北100米)

电话:0531 86918999

网址:www.tyjd.cn

邮箱:tyjd@tyjd.cn