牢记使命 奋力争先

——祝贺大众报业集团成立十周年

□本报编辑部

十年前的今天,沐浴着改革东风,大众报业集团正式挂牌成立,具有光荣传统的大众报人开始了新的创业征程。十年来,我们顺应改革大势,创新体制机制,勇搏市场风浪,战胜严峻挑战,创造了无愧于前人的辉煌业绩,探索出了一条具有山东特色的报业发展之路,为全国报业改革发展提供了鲜活范本。

牢记使命,科学定位,勇于担当。党报报业集团姓"党",作为省委舆论的主阵地,我们把坚持正确舆论导向放在工作首位,讲政治、讲大局;报业集团姓"报",我们坚持新闻强报、特色立报,坚定信心干报业,风吹浪打不动摇。十年来,报业集团所属媒体,舆论引导力、社会影响力、市场竞争力显著提升,消息、评论、通讯、摄影、网页设计等五年六获中国新闻奖一等奖,创造了令人瞩目的"大满贯"现象。

明确目标,把握大势,顺势而为。山东作为经济大省,在全国具有举足轻重的位置;建设文化强省,报业应当大有作为。立足山东实际,适应新的形势,我们科学确定集团发展总体战略,明确了发展目标、发展理念,明确了产业布局、发展路径、发展步骤,以只争朝夕精神推进实施。大众日报、齐鲁晚报、半岛都市报三大支柱品牌璀璨夺目,济南、青岛、鲁中、鲁南"四个发展高地"迅速崛起,广告会展、印刷、发行物流、网络文化、文化地产等"五大产业集群"初具规模,主要指标在全国名列前茅。

深化改革,抓住机遇,做大做强。文化领域的改革大潮,浩浩荡荡。我们顺应大势,未雨绸缪,主动思考,能动的先动,能改的先改,在涉及事业改革发展的重要方面,有多项创新之举,走在了全国前列。加快对报刊资源的兼并重组,加快建设跨地域的报刊群落,加快构建以互联网为主体的新媒体群落,加快向广播电视业和图书出版业的渗透,集团的市场控制力和经济实力得到全方位提升。

培养人才,筑牢基础,事业常青。十年来,我们遵循人才成长规律,始终以滴水穿石的精神抓好队伍建设,为人才成长提供肥沃土壤。广大员工坚持大众报人的崇高价值观,在干事创业中成才,在奉献社会中实现自身价值,涌现出"新时期好记者"陈中华等一批在全国产生重大影响的个人和集体典型,涌现出一批全国和全省劳模、长江韬奋新闻奖获得者、全国"四个一批"人才、全国优秀新闻工作者等优秀人才,实现了队伍建设和事业发展的双丰收。

发展无止境,天地无限宽。当今,大发展、大改革成为文化发展主旋律,跨媒体、跨行业、跨地域成为文化发展大趋势。抓住新的机遇,跟上时代步伐,我们就能抢占发展先机,拓展新的空间,真正走在前列。

宣传工作是大众报人第一位的工作。我们要牢记使命,不断提高宣传工作的科学化水平,坚持以人为本做新闻,加大主题宣传力度,提高热点问题引导能力,加强主流媒体建设和新兴媒体建设,形成以党报为龙头,整合子报刊、网站等媒体的全方位、多层次的舆论引导新格局,为经济文化强省建设提供强大舆论支持。

不断开拓事业新境界,在文化强省建设中奋力争先。我们要深入研究文化发展的特点和规律,突出报纸主业,以品牌媒体为依托,积极推进与其他媒体的合作发展,在产业整合中谋求更多资源;加快进入资本市场,扩大资产规模,力争在投融资平台拓展上实现突破;拉长产业链条,促进发行物流、文化产业园区、楼宇经济、新兴媒体等板块迅猛崛起;正确处理好做大与做强、主业和辅助性产业、办报经营和推进其它工作等重大关系,开拓思路,勇于担当,在文化体制改革中勇当突击队。

十年,是一个新的起点。今天的大众报人,正满怀激情和梦想,以扎实的工作、忘我的精神,向着"挺进全国报业五强"的目标迈进。我们坚信,在省委的坚强领导下,我们一定能勇立改革发展潮头,在跨媒体、跨地域、跨行业发展上有新突破,创造无愧前人、不负来者的新业绩,为推动社会主义文化大发展大繁荣再建新功。

>>世风眉批

一把手的称谓

假日与朋友聚会,席间,在政府机关上班的朋友或以"老一"或以"老板"来称呼自己单位的一把手,问为什么不以领导职务来称呼呢?他们说大家都这么叫,时间长了,领导也默认了。想想这样称呼也确有道理,顾名思义,"老一",称呼就带着些霸气。"老",久也。或许领导年龄大,在这单位呆的时间长。"一",首也。让人遥想一把手作风强硬,唯我独尊,独断专行,说一不二,离我不行,为所欲为,顺我者昌,逆我者走,也透露出下属的恭顺、服帖与无奈。

称一把手为"老板"的,或许一把手确乎爱单位如家,对单位显示出强烈的主人翁责任感,进而把单位看作自己"独家"经营,视为自己的"势力范围",而把下属当作雇佣工人来使唤。干得好了,"老板"高兴了,就多发些津贴福利;干得不如意了,该发的津贴福利也不发了。

无论"老一"或"老板",都透露着一把手高高在上,远离群众,也透露着某些不和谐。问问他们单位的情况,的确如此,看来,让称呼回归亲切也不是一件单纯的事。(邢新锋)

■"世风眉批"投稿邮箱:
shayuansen@qlwb.com.cn

■本版投稿信箱:
zhangjinling@qlwb.com.cn

雇主比安元鼎更须追究

公共专栏

安元鼎要受到彻查,安元鼎这类保安公司的雇主更须受到严厉追究,因为那里才是关押、押送访民的恶劣行径的源头。

□刘洪波

安元鼎保安公司,据说在北京"并不知名",但现在却是名声大振。媒体正在对这家公司关押、押送赴京上访人员广泛报道,央广、南方都市报等媒体用"设立多处'黑监狱'"表达对这家公司非法拘禁公民的愤怒。

公民上访受到打压已非新闻,赴京访民突破地方阻截到达北京,可以说是地方截访的漏网之鱼,此前我们已经知道,一些地方会到北京把这些漏网之鱼带回去。含糊的说法是"把人弄回来",文明的说法是"把人领回来",实际则往往采取强制措施。安元鼎这样的保安公司暴露在公众面前,使人知道截访已经成为经营项目。保安公司承揽关押与押送业务,政府则是业务发包方。

地方急于将访民从北京解回,是"谁的孩子谁抱走"的硬要求,这一要求涉及维稳,涉及考核。"谁的孩子谁抱走",说起来是"问题解决在基层","矛盾不要上交",但现实中,一些地方"孩子抱走"是硬的,不解决问题也是硬的,于是矛盾确实不能够上交,就只好"问题闷压在基层"了。

客观地说,权力高度统一的社会,与基层自治的社会,解决问题的机制并不一样,这就是为什么自觉权益受损的公民会一级一级地向上跑,直至跑到北京去反映问题。权力是上级颁授,既可能使官员大可以无视民瘼,也可能使上级成为纠正的唯一希望。而地方能不能"抱走孩子"则成为其能否在上级得分的一个重要指标。权力结构的下推式布局,与公民上访之间存在深刻的联系。也就是说,"基层解决"的要求与权力结构的样式有着内在的矛盾,而公民上访则合乎现有权力结构的力学规律。

我们不知道在北京,发这种特殊横财的公司还有多少,也不知道访民就算落在地方政府的手上,又是否会得到改善一些的对待。2009年11月25日,《瞭望》新闻周刊表示,相关省市在京设立临时劝返场所73处,其中地(市)级设立的分流场所57处,占78%。46处为非经营性场所,例如农民的出租屋等;27处为经营的宾馆、旅店、招待所。那些地方也一样是非法限制人身自由。

还有一个问题令人难以理解。这些"劝返场所"发生大量限制人身自由的非法行为,为何没有进入所在地区执法机关的视线?地方政府直接出手也好,安元鼎公司受托出手也好,又是怎样找到这些访民呢?这些专事"劝返"的人,是否在国家机关周围,专候访民出现,然后将他们关押起来?那么,全国有多少地方在从事这种美其名为"劝返"的活动,难道这些活动隐蔽得太好,无法发现吗?

目前,安元鼎公司的董事长和总经理已被刑拘。但委托安元鼎去关押和押送访民的人又该受到何种追究?安元鼎公司难逃其咎,但如果将访民视若犯人的地方政府及其领导易逃其咎,就不仅安元鼎公司要觉得不公,民众也不会看到正义。安元鼎要受到彻查,安元鼎这类保安公司的雇主更须受到严厉追究,因为那里才是关押、押送访民的恶劣行径的源头,而且无论何时,在所有作恶中政府作恶最不可放过。

"捐款神经"为何麻木

>>千佛山论语

□姬生辉

9月16日,临沂55岁农妇楚廷兰将一个肾脏捐给了患有尿毒症的儿子。术后高昂的治疗费用让这个普通的农民家庭犯难,权衡再三,他们求助媒体报道寻求社会帮助。然而,过去十多日,关注此事的爱心人士并不多。

我全程目睹了换肾手术的过程,很多细节让人感动。55岁的母亲被推出手术室后,脸色蜡黄,身体虚弱,意识稍微清醒后,第一句话就问"儿子好了吗?"为省下三百多元钱给儿子,这位农村妇女竟打算强忍疼痛,不使用止疼棒……

对这个普通的农村家庭来说,8万元的手术费用绝对是个天文数字,术后长期的康复费用让他们不敢想象,向社会伸手也是万般无奈下的选择。但是,截至目前,只有两位好心人为换肾母子捐款1500元,在巨额的医药费面前可谓杯水车薪。

是什么麻木了人们的"捐款神经"?一位从商多年的朋友道出原委:"做了慈善,被扣上慈善的帽子后,下次再有类似的事情,人家还会找到你,捐与不捐,进退两难。"

对普通收入的市民而言,有限的经济能力决定了捐款数量,心有余而力不足。再翻阅网上报道,捐肾救子等感人事件屡见不鲜,也许在大众眼中,这已有些视觉疲劳了。

且不说一个农村家庭,即便是中等收入的工薪家庭,家中有一个重病号也很犯难。"有啥都行,千万别有病。"在很多人眼中,病是不敢生的,更是生不起的。

最后的落脚点不得不放在我们的医疗保障体制上。不可否认,近年来我们的社会保障有了明显改观,但如何建立起完善的医疗保障体制,让普通的人能安心治病,这是每个人的愿望。

风湿腰腿疼痛 腰椎间盘突出
「介入冲击」疗法根除
济南军区机关医院
济南军区机关医院筋骨腰腿痛治疗中心引进军事医学科学院权威风湿骨病专家组,历经多年潜心研究出最新科研成果"介入冲击疗法",该疗法利用人体的解剖特征,将药物直接介入病变部位,对神经根进行冲击,疏通经络,调节血液循环,修复受损骨骼,补充骨骼所需的微量元素和营养,彻底解除神经压迫,消除疼痛,使神经受压引起的头晕、手脚麻木、发凉、颈肩腰腿疼痛、酸困不适、下肢无力等症状彻底消失。该疗法具有不开刀、不住院、无痛苦、见效快等优点,辨证治疗腰椎间盘突出、风湿、类风湿、颈椎病、肩周炎、骨质增生、坐骨神经痛、股骨头坏死、腰腿疼痛等骨病,不论病情轻重、病程长短,治疗后1至2天各种症状明显好转或消失,短期内即可让风湿骨病患者恢复正常生活,彻底扭转了以往其它疗法用药好转、停药就复发的弊端,给久治不愈、反复发作的患者带来了康复的喜讯。
为了让广大腰腿痛患者早日摆脱病痛,我院即日起到10月31日特邀"介入冲击"疗法创始人张主任、刘主任来院举行大型专家义诊活动,期间治疗费优惠20%,药费优惠10%,节假日不休,来诊请带相关检查资料。
声明:本疗法在省内我院独家引进,别无分诊。
专家咨询:0531-6695 6999
地址:济南市燕山路21号军区大院内,国美电器八一店对面(长途汽车站乘4、3路到八一立交桥南站下车,向南走100米,市内乘K52、K93、27、36、67、76、88路车均可到达)

齐鲁晚报
生活日报
广告中心服务电话
广告中心客户部:0531-82963188 82616676(文博) 85196557 85196552 85196150 85196158
设计部:
0531-85196177 85196155
(E-mail gong6666@vip.sina.com 85196232)
财务部:0531-85196569
拓展部:
0531-85196866(主任室) 85196191 85196299 85196126 85196137 85196215
省内代理部:
0531-82608360 82963199 85196280 85196186
省外代理部:
0531-82616688 82616800 85196278
经济专刊部:
0531-82608362 85196050 (主任室)82921268 85196166 85196055 85196145 85196030
医疗广告部:
85196055 85196364 85196360
地方广告部:
0531-82966343 85196188
分类广告部:
0531-85196199 67886618 67886628 85196184(传真)
地址:济南市经十路16122号
邮编:250014

本报公益热线随时为您服务(全省市话收费) 球票预订:96706 律师服务:96706148 火车票机票热线:96706369 公告挂失:96706

真维斯/菲尔品牌
山东地区诚招加盟
招商会时间
2010年10月12日
招商会地点
济南银座泉城大酒店
(济南南门大街2号)
欢迎莅临参观
真的,更精彩
JEANSWEST 真维斯
www.jeanswest.com.cn
MsFeel 菲尔
http://www.mofeel.com
真维斯招商区域:
东营市:利津县 河口区
聊城市:东阿县 茌平县 高唐县 莘县
菏泽市:成武县 定陶县 曹县
德州市:武城县 夏津县 宁津县
济南市:历城区 王舍人镇 济阳县
济宁市:兖州市 鱼台县 嘉祥县
威海市:文登市 荣山镇
泰安市:东平县
临沂市:沂南县
菲尔招商区域:
山东省菲尔所有空白市场
加盟热线:0532-82100901 13583289769 13518623253 加盟电邮:advinvhz_chenliyuan@glorisun.com