

三十而立

趵突泉水位“破三” 特别报道

泉水欢,天赐良机营销济南

专家建议制定系统的城市营销计划

本报记者 乔显佳

26日16时许,济南趵突泉公园内,来自四面八方的游客争先与撒欢的泉水合影。趵突泉地下水位突破30米大关后,旅游专家认为,“现在是天赐良机,也是济南城市营销最大的卖点。如果抓不住机会,对济南旅游乃至打造泉城品牌将是非常遗憾的事情。”



在白石泉畔,聚集众多前来玩水的游人。 本报记者 王媛 摄

泉水,营销济南的“引爆点”

省旅游规划设计研究院院长陈国忠26日接受记者采访时说,近两年来,济南市密集举办了文博会、园博会、全运会三大盛会,整座城市的面貌焕然一新。在国内外,泉城济南的知名度、美誉度均大幅提高,“三大

盛会”为济南城市营销做了最好的铺垫。但对于济南的历史而言,“三大盛会”所带来的城市营销机遇毕竟是短暂的。随着盛会落幕,影响力日渐式微。“营销济南还缺一个‘引爆点’,这个

最好的引爆点就是眼前的泉水。”陈国忠认为,相比具有人造色彩的“三大盛会”,泉水丰沛属于“天赐良机”。不久前,山东省旅游局联合济南市旅游局,在全省发起“畅游济南七十二名泉赢大奖”

活动。这是省旅游部门首次针对一座城市展开大规模旅游营销。有专家直言,在这样的前提下,如果不抓住时机,以泉水为核心打造济南“天下泉城”的大名片,大幅度提升城市形象,实属遗憾。

借助“泉水游”提升软环境

25日,在济南老城区百花洲一带,一群游人正在西更道以北赏泉,数辆汽车在游客身后不住地鸣笛,游客们颇为不满。陈国忠说,近年来,济南在城市硬件方面成绩有目共睹,但相比

杭州打造“休闲天堂”、成都打造“休闲城市”、大连打造“浪漫之都”,济南的“天下泉城”呼声很小,走在大街小巷,很少看到类似“天下泉城”的标志、口号。在陈国忠看来,“泉水游”

和“泉城游”只差一字,内容大不相同。“泉水游”只是一个观光产品,“泉城游”则是以城市为独立旅游目的地的综合体。比如杭州,以前游客去了是为“看西湖”,如今是为了感受“休

闲杭州”、“人间天堂”。陈国忠认为,济南市提出了打造国家区域性中心城市的发展目标,“抓住泉水游契机,提升软环境,进而提升整座城市形象,是一条必由之路。”

谁来营销济南泉水?

不久前,山东省、济南市旅游局发布“泉水游”的优惠及奖励办法。记者注意到,在所提供的7处“涉泉”景区中,没有一处是归属园林部门管理的名泉。会后,记者就此向与会的济南

市旅游局一位处长提问,对方的表情耐人寻味。目前,国内很多旅游区、旅游城市发动“地毯式轰炸”般的营销,在各种媒介上做旅游形象和产品广告。反观“天下泉

城”,很少有这样的行动。省内的一些旅行社热情推介“泉水游”,但因形不成规模而显得心有余而力不足。陈国忠认为,迄今为止,济南尚没有系统的城市营销计划。

山东大学旅游系主任王德刚教授认为,营销济南泉水可以由政府和企业两手抓。政府负责资源的开发和管理,旅游部门及企业负责具体组织和营销。

济南旅游促销经费亟待加码

每年仅1000万,杭州为2亿

本报济南9月26日讯(记者 乔显佳) “在全国东部省会一级城市中,济南每年1000万元的旅游促销经费是最少的,甚至还不如山东的几个县级市。”26日,山东省旅游规划设计研究院院长陈国忠如是说。

今年上半年,山东省旅游局局长于冲在一次各市旅游局局长参加的会议上透露,青岛今年在往年基础上,新增1亿元的旅游促销经费。另据了解,省内中西部城市如滨州等,每年也有数千万元的旅游促销经费。在杭州,年旅游促销经费达到2亿元。

记者从旅游部门证实,济南每年旅游促销经费为1000万。而据陈国忠介绍,滕州、蓬莱、曲阜等县级市,全年总的旅游促销经费也达到或者接近1000万。

据了解,在济南,1000万元已经是“一揽子”投入。在全省17个市中,济南算是中等水平。与国内一些省会城市相比,更是捉襟见肘。“这么点钱怎么宣传城市?”陈国忠反问道。

据介绍,旅游促销经费是国内外旅游城市、目的地通常采用的一种形式。而旅游的营销投入和收入增长成正比。在我省,省旅游局依靠政府专用旅游促销经费,大打“好客山东”牌,在很短的时间内,让全省酒店、宾馆、景区、企业、广场、车站随处可见“好客山东”的彩色标识,形成一种不可估量的无形价值。

“对于济南这样的省会城市来说,这点营销经费是远远不够的。”山东大学旅游系主任王德刚教授说,没有大投入,要想在全国范围内叫响泉水游,就是一句空话。

市民有话要说

泉水是济南的灵魂,凝聚着泉城的灵气,多年来,我们努力地保泉护泉。但我们的最终目的,不只是为守住它、护着它,而是为了让更多的人认泉、识泉、爱泉。所以,我们应当站得更高,看得更远,向西湖、向国外的景点多吸取营养。

济南历城区 李玉江

### 哈飞 民意双排

一辆民意 两全齐美  
载人 拉货 两相宜

哈飞民意双排 2.1米超长货厢 1230斤超强承载

哈飞汽车部分区域招商, 招商热线: 18853114477

最新车上市, 哈飞汽车欢乐总动员, 民意双排上市惊喜价33800元!

购路尊小霸王心动版赠2010元大礼包! 购民意康星版赠2000元大礼包!

### 哈飞汽车

哈飞汽车销售电话单位:

济南哈飞 0531-85612700	烟台哈飞 0531-87504568
德州哈飞 0534-2503758	日照哈飞 0633-8534555
东营哈飞 0534-8910880	济宁哈飞 0537-8931999
泰安哈飞 0538-8288000	泰安哈飞 0538-8050709
威海哈飞 0531-8221217	烟台哈飞 0535-8850355
龙口哈飞 15913000811	日照哈飞 0633-8280289
威海哈飞 0631-5916817	青岛哈飞 0532-2903260
威海哈飞 0630-5810490	威海哈飞 0631-2345111
威海哈飞 0632-5059568	山东哈飞 0538-8153286
威海哈飞 0630-5810522	威海哈飞 0538-8103686
威海哈飞 0541-3075321	威海哈飞 0538-8282107
威海哈飞 0531-8281817	威海哈飞 0538-2714644

哈飞汽车工业集团有限公司  
营销中心 100-601 Http://www.haifly.com.cn