

# 决战在即，陈、黄主将赴港备战

本报记者奔赴香港，直击国美特别股东大会全过程



**本报讯** 两天之后的9月28日，国美特别股东大会——也就是黄光裕和陈晓之间的决战将在香港富豪酒店决出胜负。据悉，陈晓军团与黄光裕阵营的主力已悉数赴港备战。

9月22日是国美电器办理股份过户登记的截止日。据悉，当天下午，贝恩资本的债转股顺利完成，正式成为国美第二大股东。而国美第一大股东黄光裕夫妻原持股35.98%，在贝恩债转股后则被摊薄至约32%，但这并不意味着黄氏家族的势力被削弱。据香港媒体报道，中央结算资料披露了国美在9月22日最后的“势力分布”显示，其中股权起了微妙的变化。最惹人关注的是支持国美主席陈

晓阵营的摩根士丹利，竟然进一步减持了至少4%的股份。相反，受黄光裕家族委托的券商溢利证券和大福证券的持股比例，与9月初相比，都出现了明显的增加。

国美大股东黄光裕的代表邹晓春对9月28日的对决显得颇有信心。邹晓春表示，黄光裕的阵营越来越强大，陈晓的管理团队也在发生变化，不少人已经选择离他而去。

9月23日是中秋假期的第二天。这一天，黄光裕方面的发言人披露，大股东黄光裕于9月23日率先投票，对撤销陈晓董事局主席职务、取消增发股份授权等五项决议投赞成票。截至9月22日，已有近25%的股份数量进行投票，加上黄光裕家族

32.47%的持股，目前，已作出投票的股份占比约为57%，其中一半以上代表了大股东的意愿。证券界分析，陈晓如果要推翻这项决议，需要在股东特别大会上获得一半选票，他必须争取逾47%、逾200家机构的支持。国美方面扬言已获42%持股的机构支持，其董事局主席陈晓更是透过媒体呼吁14万股东积极投票，避免出现大股东一票定江山的局面。

特别股东大会决战在即，此时不论是黄陈双方抑或是成千上万国美小股东，还是关注国美事件的亿万双眼睛，似乎都在屏息凝视、静观其变。

本报记者崔滨26日飞赴香港，跟踪报道决战全过程。 (宗合)

## 棉价创10年来新高

纺企压力增大，七部委紧急部署调控

**本报讯** 中国棉花价格指数(CC Index328)突破2万元/吨大关，达到20236元/吨，刷新了10年来的最高纪录。持续高涨的棉花价格大大压缩了棉纺织企业的利润空间。记者获悉，国家发改委将联合财政部、农业部、工商总局等七部委在9月27日召开全国棉花工作电视电话会议，分析当前棉花产销形势，部署2010年度棉花工作。

“这是自1999年国家放开棉价十多年来，棉价的最高纪录。最近几天棉花每天都能上涨几百元。”中国棉花协会的一位工作人员告诉记者。她表示由于受2008年国际金融危机的影响，棉花价格低迷，影响了棉农的种棉积极性，全国棉花播种面积大幅减少。而金融危机过后，棉花需求量大幅增加，棉花产需之间就出现了缺口，从而促使了棉价的上涨。

一位棉花分析师表示，在棉花受粉时期，河北、湖北、安徽、山东等地阴雨天气也严重影响了棉株做桃质量和数量。最近3个月，中国南方多个省份遭遇了特大洪灾。有市场报告预测，这次洪灾将导致中国棉花减产5%—10%。

一位不愿透露姓名的业内人士向记者表示，游资炒棉花也是推动棉价上涨的重要原因。

“近期棉价上涨的速度远远大于棉纱上涨的速度。这大大压缩了我们的利润空间。”四川一家大型的棉纺织企业供销部的负责人表示，棉价的大幅上涨给企业造成了很大的压力。

中国储备棉管理总公司25日发布消息说，定于当日抛售储备棉20063.4吨，涉及7个省份的12家仓库，这是中储棉8月10日以来第33次抛售储备棉。(成商)



棉价飞涨，纺企成本压力增大。 (资料片)

山东工商出台五项监管新规

## 美容业“潜规则”将无处遁形

**本报淄博9月26日讯(见习记者 张鹏飞)** 近年来，随着美容服务业的快速发展，诸多消费侵权的行业“潜规则”也在不断蔓延，尤其是预付卡侵权，消费者反应十分强烈。9月26日上午，全省工商机关规范美容业监管指导工作现场会议在淄博召开，加快推进规范全省美容业健康发展。

据介绍，伴随着美容服务行业的快速发展，该行业规范措施管到位难。

没有跟上，导致诸多消费侵权“潜规则”不断蔓延，美容业在全省12315申诉举报中数量逐年上升，2009年已高达692件，成为第二大服务类消费侵权领域。美容业主问题集中在“三多一难”上，即：多张预付卡项目促销，消费纠纷多；美容用品质量参差不齐，安全隐患多；误导消费现象严重，虚假宣传多；超范围经营现象普遍，监管到位难。

据悉，针对该行业经营不规范、损害消费者权益现象不断发生的现状，省工商局出台了《山东省工商系统服务领域美容业监管工作规范》，要求美容业经营者在五个方面规范经营。“五项规范”要求，经营者与消费者签订美容服务协议，消费者享有自主办卡、美容用品及美容器械安全信息、从业人员执业资格以及消费者投诉渠道等服务信息，保障消费者的知情权和公平交易权等。

经营者不得限制服务卡的使用范围。经营者需即时向消费者出具服务清单，告知顾客服务时间、服务项目、服务费用、服务人员姓名以及使用的美容产品名称等信息。经营者应当在醒目位置公示服务项目、服务价格、服务标准、美容用品及美容器械安全信息、从业人员执业资格以及消费者投诉渠道等服务信息，保障消费者的知情权和公平交易权等。

FUJIFILM FUJIFILM

百乐游金秋影随心动

活动时间：2010年9月20日-10月10日，凡购买任一型号单反相机一台，即送价值1000元的乐游卡，乐游卡内含人民币3000元。

乐游卡面额：人民币3000元，有效期：2010年10月31日。

乐游 单反套餐

乐游卡面额：人民币3000元，有效期：2010年10月31日。

乐游