



大众报业集团成立 10 周年

大众报业集团

2000—2010

挺进全国报业五强 跻身传媒第一方阵

2003年4月24日, 经中国煤炭工业集团公司、山西省委、省政府批准, 大众报业集团(大众日报社)正式挂牌成立。

正在这时，大众报业集团作为山东省骨干文化企业，积极响应省委、省政府以改革创新为动力，做大做强品牌，加快转型升级，推动文化产业、文化体制改革中走在前列的步伐。在文化强省建设中努力争先，大众日报、齐鲁晚报、半岛都市报、“三大声”品牌优势明显，党报、商报、都市报由“五个全覆盖”迅速提升，广告业、印刷业、发行业、网络文化、文化传媒等“五大产业群”羽翼渐丰，品牌影响力、辐射力不断增强。2015年，集团实现营业收入38.8亿元，广告业达到25.53亿元，主要业务收入18.7亿元，利润4.11亿元，所有者权益4.69亿元，其中广告业收入占集团收入的三分之一，成为广告业和数字出版收入进入全国报业前六位。2016年上半年集团广告刊例价同比增长25%，1-6月营业收入

“文革”期间，由于政治原因，许多知识分子被下放劳动，生活极为艰苦。但许多知识分子在逆境中依然坚持学习和创作，为后来的文学创作积累了丰富素材。例如，老舍先生在“文革”期间被下放劳动，但他依然坚持创作，为后来的《茶馆》等作品积累了素材。

[illegible][illegible][illegible]

大黑日

農村大衆


青島晚報



鲁中晨报

半島都市報

经济导报

 城市

現代交通報

山東省報

新晨報

離姑晚茶

新華晚報

鲁南商报

青年记者

合 合 合

山东人事

人力资源和社会保障



大众音像出版社

[illegible]