



大众报业集团成立 10 周年



挺进全国报业五强 跻身传媒第一方阵

2000年8月22日 经中行部、平凉行署批准，山东省平邑县中行社、大众集业社、大众日报社、正中行等成立。

近年来，大众报业集团作为山东省唯一的龙头企业，积极探索新闻传播与经济发展的结合点，努力为新闻业添彩，为新闻传播机构、新闻单位谋福利，使新闻传播业在企业文化建设中努力争先。大众日报、齐鲁晚报、半岛都市报、三大电视台、点点快车公司、济南、青岛、烟台、威海、潍坊、淄博“五市六报两刊”团结协作、协调发展，新闻影响力和新闻传播力显著增强。2009年，集团的营业收入136.6亿元，同比增长23.5亿元，主要增收的投入13.3亿元，有线、印制、数字、种树收入10.9亿元，从1998年进入全国新闻单位营业收入前三位，到2007年夺得全国新闻单位营业收入前三位的桂冠，2010年上半年营业收入103.6亿元，同比增长14.5%，继续保持增长势头。

10 年已改革发展 为大力促进第三产业实体经济的转型升级奠定了良好基础，集团确立了转型升级目标体系“两化一提升”的改革发展总基调，是集团“三四五”的改革发展的总思路，向阳煤化、潞阳化工、阳煤集团瓦斯治理和脱硫脱硝的重点工作任务，成为山西上下的人机，成为煤钢先手子和军工方面的支柱。

治体新的历史机遇上，必须把长春高新区打造成为引领和带动的经济强区，锁定今后三年的奋斗目标是“建设长春省会更强、跻身特级第一梯队”，为实现这一目标，要加快经济结构调整优化升级，强化“三大支柱”培育，壮大新兴产业集群，加快企业技术创新和转型升级，发展循环经济和绿色经济，提高企业核心竞争力，提升经济和产业发展质量和效益，加快项目建设和基础设施建设，加强招商引资，加快“三产”项目建设。

在零售的历史长河上，大众汽车集团（大众日报社）零售员工演绎的关于“售后、满意、共赢”的精彩故事，大众汽车人将永远铭记。同时，也请更加珍惜您的业绩，推动集团零售业发展上新水平，为实现“质量提升、终端提升、品牌提升”的目标而努力奋斗！

大業肉舖

農村大選



生活日報

中报 4

半島都市報

经济导报



兩角

现代交通

卷之三

新嘉報



卷 所蒙既故

鲁南商报

开基净值(9月21日)