

# 糖酒会将至，旅行社还没动静

专家建议：旅游景点和旅行社应主动“应战”

本报9月26日讯(记者 马云云)

距今秋糖酒会越来越近，到济南及周边城市转转，体验一把齐鲁文化早已列入不少参展商行程。但记者走访发现，多数旅行社却并未作出准备，也未针对参加糖酒会的人群设计出具体的线路。专家表示，旅行社尤其会展组织方应借机拓展市场，不要坐失良机。

25日下午，记者在市区多个旅行社走访发现，几乎每个旅行社的工作人员都在为“十一”游忙碌，而对即将到来的糖酒会并不“感冒”。山东旅行社和中国青年旅行社的工作人员均表示，他们没有对糖酒会做具体安排，参展商如果想在济南及周边城市旅游，可以参加旅行社已有的线路，或者自行组团，由旅行社提供车辆和导游。

而事实上，糖酒会对旅游业的

刺激不可小觑，不少参展商都想借机体验齐鲁文化。2005年济南秋季糖酒会期间，济南市仅旅游收入同比净增了2280万元。

今年，这一效应再次显现。嘉年华旅店接部的王燕告诉记者，目前，他们已经接到来自甘肃等地的六七个外地旅游团。随着这几年济南市举办的会议、展览不断增多，她接待的客人也越来越多，“基本每年都要比上一年翻番。”

“这表明会展业对济南旅游业的带动很大。”一位业内人士分析说，但目前来看，各大旅行社依然延续着过去被动“应战”的思维，没有提前策划的意识。

山东大学管理学院旅游管理系主任王德刚说，旅行社应该“主动出击”，积极和参展商联系。不过，他随后也表示，光把板子打在旅行社身

上也有失公允。“更重要的，是会议组织方要有这方面意识。”

“济南作为省会城市和交通枢纽，这些年举办了少部分大会、会展，但多由政府部门承担，旅行社想直接插手很难。”王德刚不无忧虑地表示，参展商的资源都被会务组织者所掌握，旅行社只能通过媒体等途径获知信息。他建议，会议会展组织方应该通盘考虑，告诉旅行机构会展及代表的特征，以方便旅行社提前策划，有针对性地开发旅游产品。



遇糖酒会，酒店价格猛涨，物价局发文：

## 客房价格不得超正常平均价一半

本报9月26日讯(见习记者

任志方)“我们这里10月2日以后价格要翻一番。”这是记者在解放路上一家商务酒店询问住宿价格时得到的答复。“十一”黄金周，加上外地客预订糖酒会住宿，不少宾馆酒店准备趁此搭车涨价，标准间、大床间涨幅普遍都在一倍以上。

在泉城广场附近的一家星级酒店，记者提出要预订

10月1日到6日的标准间，服务员告诉记者，从3日开始，房间价格要从现在的每天480元涨到1180元。在解放路，一家连锁酒店的工作人员明确告诉记者，“因为要开糖酒会再加上黄金周，从10月3日开始，所有房间的价格都要涨一倍。”

在十亩园东街一家规模较小的旅馆，记者询问“十一”期间标准间的价格，服务

人员给出的答复是，“十一”肯定是要涨价的，涨多少要等老板通知，但只要现在能把定金交齐，到时就算涨价也只需按现在的价格交钱。”

济南市物价局政策法规处的工作人员告诉记者，物价局早在9月19日已发文要求：在2010年10月3日至12日对市区各宾馆(酒店)客房价格实行涨价幅度控制，届

时对在规定时间、范围内的各宾馆(酒店)的客房价格超过正常平均价格50%的，以哄抬价格行为论处。

另据了解，对于“十一”期间宾馆酒店大幅度的涨价行为，相关部门已给出了指导意见。9月25日，国家发改委等三部门联合发文，要求在重大节假日、大型活动、旅游重点接待地区，规范酒店客房市场价格行为。

可以在观众登录区用名片换取一次性参观证。每张入场券在两个展馆内通用，以副券方式区分。

另据了解，为减少展期取票等候时间，从9月28日起，会务组先期向单位、团体发放入场券。各单位需派人到以下指定地点，凭本单位出具的介绍信领取。各入场券发放点为：

济南国际会展中心(济南国际会展中心3层3051房间，电话82685388(转3051)，领取时间为9月28日至10月7日9时至16时；

舜耕国际会展中心(舜耕路22号)展馆内展览部，电话82951818(转5389)，领取时间为9月28日至10月7日9时至16时；

龙奥大厦(龙鼎大道1号)4层C区442房间(党政机关发放点)，电话66602033，领取时间为9月28日至30日9时至16时。

县(市)区机关及企事业单位需到各县(市)区商务主管部门领取入场券。

### ○头条链接

## 明起可领糖酒会团体券

要参观糖酒会必须先换领参观证或入场券

本报9月26日讯(记者

马云云)26日，记者从2010年秋季糖酒会组委会获悉，本届糖酒会展示交易期间实行门禁管理，不设门票，观众必须在参观前换领参观证或入场券。从28日起，团体、单位便可以到济南国际会展中心酒店等指定地点领取糖酒会入场券。

2010年秋季全国糖酒商品交易会将于10月8日至11日14时在济南国际会展中心和舜耕国际会展中心举办，本届糖酒会不设门票，展示交易期间将全面实行严格的门禁管理系统，观众必须持印有全国糖酒会专有条码的参观证或入场券才能进场参观，入场参观时间为10月8日至10月8时30分至17时，10月11日8时30分至14时。

展示交易期内，个人可在两个展馆的观众登录区内填写《全国糖酒会观众登记表》后，领取到参观证或入场券，单位、团体观众则

济南摸底整治全市露天烧烤

## 445处露天烧烤被清理

本报9月26日讯(记者

邱邵)26日，记者从济南城管执法局获悉，从8月份开始，城管部门在全市范围内开展了露天烧烤整治行动。截至目前，全市共清理露天烧烤445处。

露天烧烤摊是很多人喜欢的餐饮场所，也一直是困扰省城的顽疾。从8月份开始，济南市城管局(城管执法局)督查大队、警察支队各抽调4人组成调查组，每天18时至23时，对市内六区主要道路、重点场所周边和群众反映强烈的露天烧烤摊点进行调查摸底，并对已经发现的露天烧烤摊点拍照或录像进行取证。

摸底排查完成后，从8月份以来，济南各区执局联合公安、食品卫生、工商行政、环境保护、街道办事处等部门在全市范围内开展了露天烧烤整治行动。此次整治，以实现露天烧烤“由室外转入室内，由场外转入场内，随时变限时，无序变有序”为工作目标，按照

“重要道路和居民小区严禁，街巷支路向场内规范”的总要求，依法取缔重要道路及其相连支路口、城市出入口、窗口部位以及市民反映强烈的露天烧烤摊点。截至目前，全市共清理露天烧烤445处，露天烧烤规范整治取得了初步成效。

# 类风湿 强直救助会诊

侯丽萍“侯氏疗法”专家组亲临我省



本月25日—30日侯丽萍“侯氏疗法”专家组亲临我省会诊，届时患者可获得400元—2000元的救助。

**侯丽萍**——“侯氏疗法”创始人，国家重点专科医院太原类风湿医院院长，中国老年学会风湿病专业委员会主任委员，她在清代御医传人石广济的经验基础上，经过20多年的实践，独创了一套完整的治愈类风湿、强直性脊柱炎、痛风、骨关节病(滑膜炎)的治疗体系。20世纪80年代以来，侯丽萍采用“侯氏疗法”先后治愈20多万人，成为治疗类风湿疾病的权威专家，得到了国内外专家、患者的肯定和认同。“侯氏疗法”也被国家有关部门全国大力推广！《东方时空》、《健康之路》、《中华医药》栏目多次介绍“侯氏疗法”，为了使这一医学成果早日惠及广大患者，减轻患者的负担，山东省“侯氏疗法”诊疗中心已经开诊。

世界风湿病协会认为类风湿、强直性脊柱炎，用西药、激素虽可以暂时缓解症状，但并不能控制病情的发展，而且副作用大，会给患者造成更大的伤害。因此，专家强烈呼吁：类风湿、强直必须早期诊断、规范治疗，就能够控制病情、消除症状，实现生活自理，身体达到康复。

◆详情关注：山东省公共频道5:55—6:15专题报道。

“侯氏疗法”——国家中医药管理局重点推广项目：“十一五”重点专科强化建设项目，是目前用中医中药治疗和控制风湿四病的有效疗法。

(专家会诊 每天仅限80名)

预约热线：0531-86953577

# 2010齐鲁秋季汽车展示交易会

时间：2010年9月9日—12日 地点：济南国际会展中心—济南舜耕国际会展中心

临沂分会场 时间：9月17日—19日 地点：临沂鲁南国际会展中心

济宁分会场 时间：9月24日—26日 地点：济宁市体育馆

主办单位：齐鲁晚报·生活周刊 ○承办单位：山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司、齐鲁晚报今日时报、齐鲁晚报今日运河

协办单位：润华集团 山东领克汽车有限公司 ○车展招商：0531-86190006 ○汽车用品招商：0531-86769913 李倩 ○展位内外广告位招商：0531-86769908 刘翠光

济南、临沂、济宁黄金车市三地联动 齐鲁车展开启“双主场”模式