

◎ 访 谈 录 ◎

感悟儒家精髓 培养当代儒商

——北京大学民营经济研究院副院长 邢志清

国家的发展和民族的振兴,需要强大的经济实力,更需要强大的文化力量。儒家思想是中国传统思想的精髓,至今仍影响中国的社会和经济。

邢志清说,民营经济是中国经济发展的动力,民营经济不再是中国社会的局部现象和个别现象,其综合经济实力在GDP中的比重逐年增加,对中国经济的影响越来越明显。民营企业是民营经济的主体,而民营企业企业家驾驭着这些民营企业。他们曾经历过困惑与焦灼,也共同分享过成功。随着国家相关政策的调整,现在他们对民营企业的发展越来越有信心。

工商管理培训、西方管理学等有助于提高民营企业经营效率,建立现代企业制度。邢志清表示,尽管如此,中国的民营企业需要中国传统思想的精髓作为支撑,民营企业需要汲取中国传统思想的“营养”。孔子问礼于老子,被世人所称颂,民营企业也需要用儒家思想中包含的智慧点亮思想,向孔子问礼。

参加“孔子故里问礼行”活动的知名企业家,都是所在行业的精英,在企业经营过程中或多或少地面临困惑。邢志清说,问礼的目的是学以致用,用儒家思想中的精髓解决民营企业



邢志清

家在经营过程中的困惑。

北京大学民营经济研究院多次为民营企业家们“充电”,这是首次组织民营企业家们向孔子问礼。邢志清介绍,民营经济日益蓬勃发展,对社会经济的贡献越来越大,民营企业家所承担的社会责任越来越多,这就需要培养新时代的儒商。宽容坦荡的胸怀、坚韧不拔的意志、刚正不阿的气质、谦虚谨慎的为人、荣辱不惊的气魄,是新时代儒商需要具备的品质。民营企业家们向孔子问礼,不仅

是一种祭拜仪式,也是对儒家思想的一种体悟。

邢志清表示,儒家思想博大精深,很多民营企业并不了解儒家思想。举办百名知名企业家“孔子故里问礼行”活动,是让民营企业家们走进曲阜,走近孔子,缩短与儒家思想的距离感,消除和儒家思想的陌生感。同时,借助特定的环境和氛围,让民营企业家们的思想宁静归零,达到宁静致远的效果。

挖掘儒学内涵 恪守诚信准则

——曲阜孔子后裔联谊会副会长、孔子第77代孙 孔德班



孔德班

“儒学历经数千年传承备受推崇,作为当代的民营企业,深入发掘儒学思想内涵,用儒家思想的精髓去解决在现代企业管理中的困惑很有必要。”26日上午,曲阜孔子后裔联谊会副会长、孔子第77代孙孔德班在主持完企业家祭拜孔子仪式后接受记者专访时说。

孔德班认为,改革开放已过去30多年的时间,很多国内的企业成功借鉴了国外

的先进经验和开明思想,经济实现了腾跃。在这一形势下,很多的企业家开始变得浮躁,推崇利益至上的原则,改变这种浮华之风,让企业家们回过头去重温儒学经典,凝结孔子精神的智慧和道德,改变浮华的风气,重塑正确的道德体系,是当下一个急需破解的课题。

“首先,企业家学习什么叫‘仁爱’,整部《论语》中,论及‘仁’的有58章,‘仁’字出现105次。儒学的仁爱包含了三个大的层

面,其中也包括以社会为体系的爱。”孔德班告诉记者,《论语》提出“仁者爱人”,仁即是爱。这种爱是适合用于处理人与人、人与群、人与社会、人与自然等诸多关系的道德准绳。

孔德班谈到的第二点是“诚信”,他说,儒家主张“信”,其本义是“诚实不欺”。子曰,“人而无信,不可知其可也。”企业商德的核心是诚信,诚实不欺、重约守信。诚实守信是企业的良心之所在,是企业对顾客、合作者忠实守约的责任感和正义感。此外,在市场经济的今天,重约守信、言而有信,诚信为本,是现代企业必须具备的职业道德,也是公平有序竞争的基本条件。企业要盈利,首先应该弄清楚为什么获利,怎样获利的问题,企业赚钱要讲良心。

“作为企业家本身,一个企业的灵魂,更应做到‘守礼’。”孔德班对记者说,孔子曾经说过,“不学礼,无以立。”其实要想成为知书守礼的人并不难,只要做人谨小慎微,时刻保持一颗平常心,心怀一颗善心,这种气质会自内而外地影响一个人,如果每个人都做到了知书达理,那么,整个社会就能会变得更加和谐。

文/张宏磊 马辉 曾现金 片/张晓科