

齐鲁(济宁)秋季车展落幕

60多品牌500余款汽车参展

本报济宁9月26日讯(记者 马辉) 26日下午,为期三天的2010年齐鲁(济宁)秋季车展圆满落下帷幕,本届车展甚是火爆,吸引了万余名市民参观。本届车展不仅云集了国内外60多个品牌、500余款汽车参展,而且近20款新车同时在本届车展发布上市,数千元到高达两万多元的普惠促销更是席卷全场,让市民大呼过瘾。

本届车展共吸引了50多家车商、60多个汽车品牌参展,从凯迪拉克、奔驰、雷克萨斯等高端豪华车品牌,到长安福特、一汽大众、上海大众、北京现代、广州本田、广汽丰田等国内著名合资品牌,再到奇瑞、吉利、比亚迪等国内自主品牌,本次车展基本囊括了车市的各主流汽车品牌。万余多平方米的展会面积再创历届展会之最,500多辆风格迥异、外形俊朗、可满足不同人群需求的汽车同时亮相。

在为期三天的车展上,火爆的人气让车商们看到了车市升温的希望,在豪车展区,不少参观者纷纷在奔驰、雷克萨斯、雷诺、奥迪等高端车前合影留念,车前会集的车模佳丽更是为车展增添了一丝唯美和浪漫的色彩,香车美女的绝佳组合成为令参观者瞩目的亮点。

逛车展,欣赏固然重要,但更多的市民更是有备而来。而本届车展则成了济宁汽车销售的风向标,五菱荣光、新乐驰、丰田威驰锐利等近20款新车型举行了

隆重上市发布仪式。各个汽车品牌均推出数款促销车型,优惠高达数千元到2万元。据车展主办方统计,让利幅度在万元以上的车型达20余款,其余特价直供、买车赠礼等活动更是席卷全场。

“本届车展举办的十分成功,在济宁车市经历了夏季以来的淡季之后,秋季车展犹如催化剂一般,再次引爆了市场,让很多车商重拾信心,也让更多的购车者买到了便宜车。”济宁汽车销售服务业协会副会长郝永军告诉记者。齐鲁晚报副总编辑蒋典国表示,由本报《今日运河》和众多汽车经销商联合打造的大型车展已连续举办多年,已成为鲁西南地区规模最大、品牌最多,优惠让利幅度最大的汽车盛会,是消费者看车、买车及咨询服务的最优选择,通过举办车展,不仅拉动了当地的汽车消费,更是弘扬了汽车文化,让更多的消费者面对面与众多汽车品牌近距离接触,品尝这道汽车盛宴。



▲改装后的新车让人大开眼界。

◀买车送大礼喽!

照片均由本报记者 张晓科 摄

国产SUV产品受消费者瞩目

在本届车展上,不少新款自主品牌SUV进入了大家的视野,哈弗CUV、陆风X8、海马骑士等利用各自的优势抢滩多年来一直被日系SUV霸占的家用SUV市场。

长城、中兴、江淮、奇瑞等国产自主品牌的经销商都在车展上带来了他们的SUV产品,相比于日系SUV,这些汽车最大的特点就是性价比更高了,养车成本降低了。

中兴汽车的销售经理告诉记者,目前,多款国产SUV产品的价格都已跌破10万元,正是明显的价格优势,让它们成为各大车展和SUV市场的主角。

本报记者 马辉

现场花絮

节能补贴车型销量大增

今年的车展上,相对于各种买赠、抽奖、降价等促销方式,国家推出的节能惠民补贴似乎更具有无形的魅力。记者在车展上看到,进入节能惠民补贴名单的小排量车成为市民争相关注的“宠儿”。

只有3000元的优惠,节能补贴车型为何如此受消费者关注呢?北辰汽车销售公司的负责人李飞涛认为,凡是列入国家节能补贴的车型,都符合节能减排的要求,这也是未来汽车行业发展的一个大趋势,3000元的国家补贴可直接从汽车的售价中减去,并且不与其他优惠相冲突。此外,这些小排量车售价普遍较低,更加省油,使用成本更低,符合家用代步工具的需要。

“自8月初发布两批132款节能汽车以来,我们品牌的小排量车型的销量普遍增长了近30%,节能惠民政策对小排量汽车拉动的效果十分明显。”BYD汽车展厅的一位销售经理告诉记者。

本报记者 马辉