

饮美酒 尝佳肴 品果蔬

# 烟台市民家门口享盛宴

本报烟台9月26日讯(记者 曲是捷 通讯员 于慧莉) 秋风送爽,果蔬飘香。23日到26日,对烟台市民来说,是一场集美酒、美味的盛宴,第四届烟台国际葡萄酒节、第十一届国际果蔬·食品博览会、第四届中国国际美食节盛装上场,成为中秋节假日里市民的好去处。



## 110公斤金枪鱼助阵美食节

本报烟台9月26日讯(记者 苗华茂) 本届美食节上,除了千余种各具特色的美食吊足了市民胃口以外,在室外展会现场的一条重达110公斤的大金枪鱼也赚足了市民的眼球。据商家透露,目前这条大鱼只作展示,等到美食节的后期再分块进行出售。

据现场工作人员介绍,这条大金枪鱼属于大眼金枪,其身长2米、体重110公斤,是渔民从深海捕获带回烟台的。为了让烟台市民一睹罕见的金枪鱼,工作人员提前将金枪鱼的内脏都掏了出来,然后用一个近3米长的泡沫盒才将它装下,并进行了密封和冷藏。

“这条鱼暂时不会卖,等到展会后期我们再将它分割成半斤左右重的肉块向市民销售。”现场的工作人员一边给鱼身添加冰块一边说。

据多年从事海产品销售的孙广富介绍,金枪鱼的卖法可是有讲究的,金枪鱼的肉分三个部位,价格各不同。鱼肚子上靠近头部的肉最有营养,也叫大脂,是全身最贵的;其次是靠近尾巴的肚皮部分叫中脂;价格居其次;再就是剩下鱼背上的赤肉了。由于在烟台售卖金枪鱼的较少,所以价格也只能是参照一些大城市的价

## 平凉金果pk烟台苹果

本报烟台9月26日讯(记者 曲是捷) 在本届节会上,甘肃省平凉市代表团带来的“平凉金果”亮相展会,让生活在苹果之乡的烟台市民也连声叫绝。

在甘肃平凉展区看到,各种颜色、品种不同的苹果搭成金字塔状摆放在展区中间,吸引了众多市民驻足观看。“好漂亮的苹果!”很多观众发出啧啧声,外地也有如此漂亮的苹果,不少市民拿起来闻香,苹果好看的让人都不舍得吃。

平凉市果业开发办马保平告诉记者,他们此次参展是政府牵头组团的,希望通过烟台国际果蔬会借船出海,努力提升“平凉金果”的知名度和市场竞争力,希望能像烟台苹果一样走出国门、名扬四海。

## 客人带名酒寻专家

本报烟台9月26日讯(见习记者 牛蕊) 节会上吸引了众多葡萄酒爱好者收藏者前来。来自中国台湾的谢先生携带珍藏18年的张裕XO,专程到节会上寻找专家鉴别酒的年限。

9月25日上午,记者在展馆内偶遇谢先生,他正在寻找专家鉴定自己带来的张裕白兰地XO。谢先生说,这酒是他1992年购买的,当时价格为3000余元,珍藏了18年。谢先生告诉记者,他本人并不喜欢喝酒,这是当年张裕公司百年大庆特别推出的珍藏酒,他觉得有一定收藏价值,今天把酒带到葡萄酒节上,主要是希望找专家鉴定一下酒的时代。

著名葡萄酒专家郭松泉看到谢先生的张裕白兰地,表示非常珍贵,在国内属于少有的珍藏酒,按照一般常识推算,酿造XO的酒,生产年限应该在出厂前20年,也就是说谢先生1992年购买的张裕白兰地,瓶内的酒应该是在1972年以前生产的,建议谢先生继续珍藏。

同台举办,更是热闹非凡。对公众开放后,记者从现场看到,来自烟台各县市区的市民几乎是全家出动,到节会上品尝美酒佳肴及新鲜的瓜果,还引发了很多市民的购物热。临沂展位悬挂的大姜,个个新鲜饱满,不停地有市民前来咨询能否卖些。展商却



## 美食节大枣饽饽成香饽饽

本报烟台9月26日讯(记者 苗华茂) “第四届中国国际美食节”目前已进入第四天,相比刚开幕时的火爆场面,人流量虽有减少,但实打实来买东西的人逐渐多了起来。一位展示大枣饽饽、发糕等胶东传统面食的参展商告诉记者,这几天年轻人都上班了,而老年人来的比前几天多了,他们的购买力不容小觑。

26日上午,记者来到旅游大世界室内展厅,刚走进门就可以看到胶东传统面食的展位,大枣饽饽、莲子、发糕,不仅卖相极具吸引力,而且很受市民的青睐。市民曲淑玲告诉记者,大枣饽饽和发糕都是胶东传统美食,小时候只有过年时才可以吃到,当时可是稀罕物。

“这次来美食节,原本是想来看看有哪些没见过的小吃,真没想到还能看到咱胶东的大枣饽饽。”曲女士说,她这次一下买了三个,回家可以好好回忆一下当年的生活了。

胶东传统面食摊位的一位工作人员孙先生告诉记者,现在人们的生活水平都提高了,过年过节很多人都去饭店,餐桌上越来越少见传统面食了,但大家其实并没有忘记那些儿时的美味,所以这两天卖得特别火,仅今天上午就卖出了60个枣饽饽和30个大馒头。

## 法国贮酒器酷似“巨型蛋”

本报烟台9月26日讯(记者 曲是捷) 在法国馆展区,一个硕大的像个巨型蛋的物品,引起了很多市民的关注。“这是个啥玩意?”很多市民向工作人员询问。“刚才法国专家跟我们讲了,它是一个大型的贮酒器,是用水泥做成的。”工作人员这样告诉记者:“里面能装得下1200升葡萄酒,酒可以自在地在里面进行充分发酵,保持酒的美味。”

据了解,这种酒容器在法国当地已经使用多年,此次是第一次带到烟台,看看能否有国内的酿酒商家关注这种水泥酒容器。据法国农产品及农产品加工业国际交流发展协会中国地区主管贝特朗·凯福蒙介绍,这次来的法国企业有13家,大部分是制造酿酒加工设备类的企业,希望在展会上能够寻求到更多的合作伙伴。

## 台湾特产来烟身价高

本报烟台9月26日讯(见习记者 牛蕊) 在烟台国际博览中心B馆内,芭乐、菠萝蜜、莲雾等台湾水果琳琅满目,还有台湾各种治疗腰腿痛的精油、药酒,吸引了不少市民购买。

在水果展位,市民挤得水泄不通,莲雾10元一个,芭乐一个15元,虽然有点贵,但并没有挡住市民的购买热情。记者在现场看到,一位市民花了不到100元,买了两个芭乐、三个莲雾和一个文旦柚,他说这些水果平时超市也有卖的,口味很好,看到刚空运来的新鲜货,还是忍不住想吃,并没有觉得多贵。“你的颈部很硬,用我的药油擦上去,一天都会觉得热乎乎的。”来自台湾的客商正在给参观的市民现场演示,100元两瓶的薰衣草精油及老姜油,价格也不贵,不少市民纷纷掏腰包购买。

揽客35万余人

## “两节一会”催热中秋旅游

本报烟台9月26日讯(记者 苗华茂 通讯员 宋聪) 26日,记者从烟台旅游局获悉,由于烟台两节一会的拉动作用,中秋节三天小长假的时间里,纳入监测的烟台全市40多个重点景区,共接待游客35.01万人次,同比增长28.39%,实现旅游综合收入1804.22万元,同比增长20.47%。

烟台旅游局促销科科长李泉介绍,今年的中秋节旅游受到烟台三大国际性节会开幕的拉动,效应显著。长岛景区及渔家乐接待游客1.05万人次,实现旅游收入32.38万元;蓬莱阁景区接待游客8500多人,旅游收入74万元;蓬莱海洋极地世界接待游客1.33万人次,收入132.6万元。同时,市区滨海景区、南山公园、养马岛、金沙滩等开放式景区游客云集。

“今年中秋节烟台旅游接待呈现了两个特点,一是节庆活动对全市旅游拉动效应明显,二是自驾车游客成为旅游队伍中的主角。”烟台旅游局副局长牟云介绍,今年中秋节恰逢中国国际美食节、烟台国际葡萄酒节和国际果蔬、食品博览会三大国际性节会在烟开幕,海内外宾客云集烟台,给烟台的中秋节旅游市场增添了浓厚的节日气氛。