

规模档次均创历史新高

上百款车型将亮相“十一”车展

本报聊城9月26日讯(记者

张召旭) 10月1日,齐鲁车展聊城站将在聊城市体育馆亮相。记者从车展组委会了解到,约有上百款车型、200多辆汽车亮相本次车展。

由本报主办的这次车展,无疑是聊城市有史以来,规模最大、影响力最强的车展,给市民和车商提供了一次双赢的机会。本次车展共吸引了别克、福特、

雪铁龙、上海大众斯柯达、东风本田等国内著名合资品牌,再到奇瑞、吉利等国内自主品牌,本次车展囊括了车市的各主流汽车品牌。参展车型有望达到上百款,参展车辆多达200余辆。

看车展,豪车不可缺席,有多少豪车军团参加车展,必将是车迷们最为关心的问题,打造档次最高的车展,依然是齐鲁车展聊城站的一个主题。“众多高端

车将悉数亮相车展,为广大爱车的市民献上一道饕餮大餐。”车展主办方负责人表示,经历了今夏的销售淡季,“金九银十”的销售黄金季被众多车商寄予了厚望。豪车品牌旗下进口途锐、辉腾、甲壳虫、沃尔沃、宝马等将上演巅峰对决。如此多的豪华车集体亮相,对于聊城来说,还是第一次。同时,众多按国际标准搭建的展台以及数款全国同步上

市新车的发布,也将会让本届车展抓住当今中国车市发展的前沿脉搏。

“逛车展,看靓车,购爱车,享优惠。”这是看车者的普遍心态。而作为车商,更渴望在本届秋季车展斩获不菲的销售业绩,记者在车展主办方负责人那里了解到,几乎所有车型都推出了大幅度的优惠措施,为购车者带来了丰厚的节日大礼,降价幅度

都将是空前的。

此次车展的主要宗旨是为有意向买车的消费者提供最大的便利和实惠,为广大汽车品牌、汽车经销商提供一个展示企业文化、品牌价值和优质服务的平台,同时为参展车商和消费者搭建一个大规模、高档次的沟通桥梁。

车展咨询热线:0635—8278128。

购车者走进专营店 提前选车待车展

本报聊城9月26日讯(记者

张召旭) 上周末,记者来到城区几家汽车销售公司发现,平时人气颇旺、成交量可观的汽车专卖店,最近人气是不低,但多数市民是提前来挑选车型的,等到“十一”车展时再买车。

东昌路一家汽车4S店一位销售顾问说,最近几天看车的顾客倒是不见少,不过大家打听完价格就走,购买意向不高。旁边的几位销售员议论起来,这些顾客都是在等车展呢,估计是希望在车展上拿到更优惠的价格。

来江北汽车城看车的王先生说,他正在为自己的威驰挑选合适的“接班车”。王先生说,他已经从别克的君威、君越、英朗看到本田的思域、雅阁和思铂睿,不过现在并不准备出手。

王先生一直在关注车展报道,周围的几个朋友告诉他,在车展现场买车要比平时便宜不少,他和家人商量好了,现在主要是关注价格走势、“恶补”购车知识,等到车展现场,看哪款的性价比高,最后再做决定。

城区一家汽车经销商负责人说,卖车那么多年,对“展前沉寂”这个概念深有体会。车展之前半个多月开始,店内的销量就开始受到影响,时间越近,影响越大。就车型而言,价格越低,受车展影响就越大。展前积蓄的这种消费能量,一直要到车展现场才能释放,而车展收集的信息,展后几个月才能完全消化。“就聊城车市而言,除了春节等传统销售旺季之外,其他时间大部分都在跟着车展节奏走。”

展区示意图



本次车展分为A、B、C、D、E、F6个展区,除F展区为室内展区外,其余均为室外展区。

(小叶 制图)

