

# 为进学生会 忙背“升官经”

## 大学里,一些小官迷太过世故令人忧

本报9月26日讯(记者 王笑) 大一新生在经历入学和军训后,接下来便迎来了各社团学生会的“招新季”。26日,记者从岛城多所高校了解到,不少新生已开始为进学生会“忙活”起来,不仅忙着联络学长、准备面试,更有“领导座次表”、“祝酒词录”等“升官经”作为行动指南。

刚刚踏入大学校门的大一

新生小孙近两天一直在为“入驻”学生会做准备,他先是找到在学生会任职的老乡学长,大体了解了下学生会的部门设置和各部职责,随后又从网上下载了各种有关官场礼节的资料,为自己进行了一番“充电”。小孙告诉记者,接下来他打算给学生会的几个负责人送点礼物,借此联络一下感情。当记者问及所谓的

“官经”从何而来时,小孙称,这些东西在人人网上很容易找到。根据小孙介绍,记者在人人网上搜到了像“领导座次表”、“祝酒词录”等有关官场礼节的文章,其中不乏对如何逢迎上级以及讨好领导欢心等内容的详细描述。例如在“领导座次表”一文中写道:“主要领导居中,2号领导在1号领导左手位置,3号领

导在1号领导右手位置……所以,面试时一定要先从座次上分清哪位老师或学长最有力度,抓住主要矛盾,力求一次成功。”采访中,多位大一新生表示,对于网上争相追逐的大学生“官经”并不陌生,甚至还有几位同学称,自己已将其背得烂熟于心。

记者从岛城几所高校了解到,拥有学生会干部这样的头

衔,在奖学金评选、优秀生评选以及保研留校时均有极大的优势,因此导致了许多学生不惜代价地削尖脑袋往里钻。对此多位高校辅导员提醒新生,要结合自身实际情况选择是否进入学生会,而“学生干部”也并非评优的唯一标准,学生还应以学习为重,同时可根据自身特长实现全面发展。

## 四到位抓实计生工作

推进人口和计生工作再上新台阶,胶州市里岔镇党委、政府强化工作措施,力求做到组织领导、优质服务、监督考核、奖惩兑现四到位。一是强化组织领导。镇党委成员分别包抓一个管区、管区干部包组,村干部包户、中心户长包人的工作机制,做到人人有任务,个个有责任,在全镇形成谋计生、抓计生、爱计生的工作格局。二是强化优质服务。以服务促管理,认真开展三查工作,加大计生技术便民服务措施,落实好各项计生优惠政策。三是强化考核、奖惩措施。明确了镇、村干部计生工作职责、任务,提出了具体的考核奖惩办法,并按标准兑现。四是强化常规工作不遗漏。强化基层基础工作,狠抓清理清查,有效推动了各项工作的顺利开展。

(夏晓晓 杨国富)

## 落实计生工作 做到“三不放松”

胶州市营海街道办事处为切实做好人口与计划生育突出问题集中整治工作,确保整治工作的顺利进行,严格落实“三不放松”工作制度。一是加强值班轮岗不放松。每天处里安排两名班子成员统一协调,动态跟踪,安排一名计生办及一名计生服务站干部24小时值班,随时向育龄群众提供服务。二是强化责任到人不放松。加强计生工作岗位责任制考核,办事处驻村工作组、村全体干部落实计划生育工作做到时间不减少,精力不分散,责任不削弱。三是注重跟踪管理不放松。利用外出人员返乡参加生殖健康查体之机,该镇计生办公室有关人员加大“双查”、“四术”扫尾工作力度,进一步摸清外出人员计划生育底子,及时做好相关工作,提升计生管理和服务水平。

(张顺 朱琳)



## 金“涨”

9月26日,在岛城一家大型商场内,市民正在挑选黄金饰品。据了解,从8月份开始,受国际金价影响黄金饰品的价格一路攀高,目前岛城市场上千足金的价格已经涨到350元每克。

本报记者 张晓鹏  
摄影报道

## 十一长假 时尚达人乐享“鲜生活”

本报讯 秋风起,金秋十月的脚步越来越近,期盼已久的十一长假即将到来。与往年不同,今年的十一长假兴起了一股崇尚自然、新鲜的“鲜生活”的热潮。崇尚“鲜生活”的人喜欢融入大自然,喜欢细细品尝新鲜原生态食物,俨然成为都市白领推崇的新型生活方式。

三元一直大力倡导“鲜生活”这种时尚达人新型生活方

式,并以绿色活动、绿色产品、绿色产业链践行着“新鲜到家”的理念。为满足消费者新鲜生活需求,08年初,三元在打造了“极致庄园活动”,特别奉献出位于海淀区上庄、三元农业科技园区的数百亩肥沃土地,供极致庄园专属会员自由耕种,为都市白领提供了一个拥有自己真实农场庄园的机会,圆了热爱生活、崇尚健康的消费者的田园梦。

为了将新鲜快速送达每一个消费者,三元还精心打造了送奶到户服务品牌“三元及递”,365天递送新鲜牛奶,快速地呈递,第一时间保证了奶品的新鲜度,让消费者足不出户就能享受到新鲜优质的牛奶。

产业链发展上,三元也始终坚持低碳、绿色理念。无论乳品饲养、生产还是运输环节,三元都有非常严格的时间规定,保证产品

的新鲜。同时,三元非常注重资源的节约以及循环利用,很大程度上改善了厂区及周边环境质量,成为新鲜乳品“绿色产业链”的倡导者和践行者。

从体验春华秋实的“极致庄园”到风雨无阻的“三元及递”,再到低碳的乳品全产业链,三元处处散发着自然的气息,并将自然、纯净的“鲜生活”态度传递给每一位消费者。