

看着挺华丽,价格却不敌旧报纸

中秋过后月饼盒成“鸡肋”

本报威海9月26日讯(记者 李彦慧)中秋节刚过,不少人又对家里堆起的月饼盒犯了愁。记者采访时了解到,华丽包装的月饼盒在节后境遇很尴尬,月饼礼盒回收价格比废旧报纸还要低,有的废品收购点直接不愿意回收月饼盒。

一位在小区内收购废品的摊主告诉记者,包装华丽的月饼盒其实不好回收,硬纸盒的处理很复杂,除掉贴膜是非常麻烦的事,用纤维板做成的盒子更是没法粉碎,回收厂一般都拒绝回收。“那种表面贴了塑料膜或用纤维板做的硬盒子,我这儿

一概不收。”在市区建设西街一处废品收购站,当记者表示要卖掉家里的精美月饼盒时,正忙着打包废旧报纸的工作人员说:“我们不愿意收,收也只收纸质的。”

同样,超市和厂家对旧月饼盒也表示不欢迎。文登某月饼生产厂家向记者表示,月饼盒不像酒瓶那样可以进行消毒处理,加上盒子上的生产日期等标注不好更改,这些都让月饼盒很难再次利用。

记者了解到,月饼盒回收价基本上0.4元/斤。而废旧报纸的收购价却在0.58元/斤左右,不少人一

听价格转身就走。家住建设街的刘女士无奈地笑着说,“月饼盒上又铺了绒布,又贴了仿皮面儿,感觉挺高级,结果人家根本不收。费劲拿到回收站,却连5毛钱都不值。”

而在一些包装盒企业的网站上,各类木质、纸质和铁

中秋过后月饼成“剩饼”

价格打折 回收无门

本报威海9月26日讯(记者 许君丽)月饼是中秋佳节的传统食品,因此也成为节日的馈赠佳品,但中秋过后,商家纷纷打折处理月饼,很多市民也开始为家里剩余的月饼犯起了愁,剩余的月饼吃又吃不完,扔了又可惜,礼品回收店也不收,美味的月饼反而成了“甜蜜负担”。

中秋节前后,记者走访威海市各大中小超市发现,节前专柜热销的月饼,节后已经纷纷撤柜,包装华丽、价格较高的月饼礼盒基本难觅踪影,只剩下部分散装的月饼打折出售。记者在采访中了解到,中秋节后,购买月饼的顾客很少,销售商便

主动撤柜,由于商场销售基本都是根据销售量定量制作,剩余并不多。多数商家表示,节后商场会有一两天的打折销售时间,剩余的月饼生产厂家会将包装回收,余下的月饼将作为福利,发放给员工,而大部分散装月饼则继续作为商场常有的点心销售。

商家的月饼卖完了,市民家中送不掉的月饼却成了“剩饼”,吃不完,回收也无门。市民葛先生告诉记者,月饼作为应景食品,吃不了多少。无奈之下,葛先生只好“家庭内部消化”,和妻子孩子把月饼放在冰箱里,每天当早餐或点心慢慢吃。

中秋小长假

服装、鞋帽消费火爆

本报威海9月26日讯(记者 许君丽 通讯员 林永波)中秋、国庆双节适逢秋冬装上市的时机,记者采访了解到,中秋小长假期间,由于气温略降,商家抓住商机,强力促销,服装、鞋帽热销成为节日消费的一大亮点。

抓住即将到来的中秋、国庆两大节日的有利时机,从9月下旬开始,威海各大商家纷纷开展各种促销活动,赠券、返利、满即送等各种活动精彩纷呈,其中,服装、鞋帽消费成为一大热点。

记者采访了解到,双节适逢秋冬装上市,加上9月中

旬以来,威海气温有所下降,夏季的时装甩货下架,市民纷纷采购秋冬装。中秋小长假期间,荣成市经贸局专门对市场进行调研,据监测,节日前夕,该市重点商贸企业服装类销售收入同比增长30%,其中女装、儿童装、鞋类销售比平时增长20%以上。

另外,节日期间,除了肉、蛋、蔬菜、海鲜等食品销量有所增加,家电以旧换新和家电下乡产品也成为市场主流,部分数字家电、厨卫家电产品,电脑销售比去年同期增长四成以上。

有钱难买“老来俏”

老年服装市场待“拓荒”

本报威海9月26日讯(记者 朱锦绣)爱美的年轻人“衣柜里总少一件衣服”,相比之下,老年服装市场未成“夕阳红”。对此不少市民感慨,想买一件价廉物美的老年服装,还真不太容易

逛一逛威海市区购置衣服的场所,鲜有老年人衣服专柜。记者走访大世界、环球购物广场发现,年轻人的时装花绿绿煞是惹眼,款式多样,色彩繁多,但几乎找不到老年服装店。华联购物广场内,一女装柜台的顾客目标是面向40至80岁的群体,款式不甚多,颜色也大多是暗色调,灰、黑、棕等深色衣服成主打,而且顾客比较少。

和女儿一起购物的60岁张女士告诉记者,自己很少给自个儿添衣服,“都是女儿给我买”,“逛街也都是由女儿陪着”。张女士坐在椅子上歇着,选购衣服由女儿“代劳”,只有试穿的时候才“亲自上马”。

40岁的王先生把不穿的衣服都给了父亲。“老人不像年轻人那样注重衣服款式,我的衣服他穿着正好,就拿走接着穿。”王先生说,家里老人对衣服是否名牌、样式和款式都不在意,只要穿得舒服,大小正好就行。市民周女士告诉记者,其实老人对物质要求很低,能吃饱、能穿暖就行,至于衣服款式颜色,真没有太多讲究。



福喜公司的肉鸡鸡肉加工车间。(本报记者 刘洁 摄)

巧抓“鸡”遇

乳山“掘金”肉鸡产业链

文/片 本报记者 刘洁 通讯员 任现辉 李广峰

9月26日,由美国福喜公司和乳山华隆畜牧发展有限公司共同投资2.5亿美元的福喜(威海)农牧发展有限公司举行了隆重的投产典礼。按照规划,未来3到5年,乳山将形成种鸡、孵化、养殖、饲料、宰杀、深加工和销售于一体的肉鸡一条龙式产业链,总产值可突破50亿元,提供就业岗位5000个。

从孵化到屠宰,从饲料到运输,肉鸡深加工中“掘金”

“福喜落户乳山,带来的不仅仅是12亿元的年销售收入和4000万元利税,还将带动种鸡厂、孵化厂、饲料加工厂、有机肥料厂和50个标准化养殖场以及物流、包装等诸多配套项目,形成雁阵模式引领众多产业跟进发展。”开工仪式上,乳山市委书记傅广照豪情满怀地说。

福喜公司是美国OSI集团在华独资企业,是肯德基的全球供货商。

该公司计划在乳山建设种鸡场、孵化场、屠宰场、饲料厂和养殖场,预计2012年形成养殖屠宰加工1亿只肉鸡的产业。目前,该公司年屠宰加工能力3600万只肉鸡的屠宰加工厂已竣工投产;已签约建设标准化养殖场18家,开工建设11家,投产1家。

记者了解到,乳山还将计划全面建设油炸、蒸煮、烧烤等深加工流

水线,开发生食、半熟、全熟及即食食品,发展多种多样的鸡肉食品,从肉鸡深加工中“掘金”。同时,根据2012年饲料、垫料、肉鸡、禽肉产品等运输费用和包装费用将达2亿元的实际情况,乳山还将积极发展运输包装产业的发展,通过公司培育或对外招商,2012年底前成立8-10家运输公司,运输公司配备专业抓鸡队,专门为肉鸡产业服务。

从鸡毛到鸡血,从鸡架到鸡粪,将肉鸡“吃干榨尽”

记者了解到,在乳山的规划设计中,被“产业化”的肉鸡身上没有一件东西是浪费的。该市通过不断延长的产业链条将肉鸡“吃干榨尽”,让肉鸡身上的每一样东西都产生溢价。

乳山将加大科技投入,积极开

展副产品的深度开发。按照规划,鸡毛将加工成羽毛蛋白粉饲料,鸡血将加工成血蛋白粉饲料,鸡架将加工成肉骨粉蛋白饲料。就连最不值钱的鸡粪、垫料,都要榨干其价值。在鸡粪中添加生物菌、锯末、秸秆等混匀堆积发酵生产有机肥,用于苹

果、大姜等高效经济作物,2010年将建成1-2家有机肥生产厂家;对于垫料,将重点开发玉米芯和玉米秸秆做垫料,开办玉米芯、玉米秸秆加工厂,不仅改善农村生活环境,而且每年可给种植户增加3000多万元收入。

世界知名企业,缘何青睐乳山?

美国OSI餐饮集团是世界上最大的肉类食品加工集团,旗下福喜公司是肯德基的全球供货商。9月26日,投资2.5亿美元的福喜(威海)农牧发展有限公司在乳山正式投产。作为一座县级城市,乳山缘何能受到世界知名企业的青睐?

“作为肯德基的肉鸡供货基地,食品安全至关重要。我们选择在乳山建设亚洲供货基地,是因为他们在中国首推农产品质量安全区域化管理模式,将安全管理范围由出口农产品延伸到了行政区域内农、牧、

渔所有农产品,用这里生产的粮食生产鸡饲料是安全的。”美国福喜公司全球执行长官DaveMc Donald在乳山考察时的一席话,道出了他们投资乳山的真实原因。

据了解,建设一处肉鸡供货基地,从考察到投资再到发展成产业,正常情况需要5至10年的时间。而在乳山,肉鸡养殖是重点扶持发展的十大农业特色产业之一,政府在资金、土地、用电等方面对发展肉鸡标准化生产给予了重点倾斜,很好地为乳山肉鸡养殖业发展提了速。

“从达成合作意向开始,乳山方面就按照我们的规划和标准先期通过企业投资建设厂房,并投资近千万元进行相关配套建设,这大大缩短了产业链发展时间,3年内发展完整的肉鸡产业链的速度让我们坚定了投资信心。”DaveMc Donald说。

“政府工作效率之高,合作诚意之大令我们感动。”福喜(威海)农牧发展有限公司总经理李景辉表示,下一步,公司将积极推进工程进度,力争早投产、早收益,将乳山建成国内肯德基最大的供货基地。