

必须高度重视人民内部矛盾 最大限度增加和谐因素

胡锦涛主持政治局集体学习，提出四点要求

据新华社北京9月29日电 中共中央政治局9月29日上午就正确处理新时期人民内部矛盾问题研究进行第二十三次集体学习。中共中央总书记胡锦涛在主持学习时强调，面对复杂多变的国际形势，面对艰巨繁重的改革发展任务，我们要深刻认识正确处理人民内部矛盾的重要性和紧迫性，着眼于最大限度激发社会创造活力、最大限度增加和谐因素、最大限度减少不和谐因素，更加积极主动地处理好人民内部矛盾，为推动科学发展、促进社会和谐，为实现全面建设小康社会奋斗目标、加快推进社会主义现代化创造良好社会环境。

胡锦涛在主持学习时发表了讲话。我们要清醒地看到，我国正处于并将长期处于社会主义初级阶段，由于经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整、思想观念深刻变化，由于发展不平衡、不协调、不可持续问题短期内难以根本解决，人民内部

各种具体利益矛盾难以避免地会经常地大量地表现出来。虽然人民内部矛盾是在全体人民根本利益一致基础上的矛盾，但必须高度重视，下大力气做好工作，以激发社会活力，增强人民团结，促进党和国家事业发展。

胡锦涛就扎实做好正确处理人民内部矛盾工作提出4点要求。一是注重从源头上减少矛盾。要强化政府社会管理和公共服务职能，推进决策科学化、民主化。二是注

重维护群众权益。要健全党委政府主导的维护群众权益机制，正确反映和兼顾不同方面群众的利益，注重维护社会公平正义。三是注重做好群众工作。推行领导干部接待群众制度，健全信访工作责任制，及时了解群众心声和实际需求。四是注重加强和创新社会管理。要建立健全党委领导、政府负责、社会协调、公众参与的社会管理格局，加强社会组织管理和服务体系建设，提高社会管理信息化水平。

全省报刊管理工作会议要求：

媒体要坚决抵制“三俗”之风

本报济南9月29日讯 29日，省委宣传部、省新闻出版局在济南召开全省报刊管理工作会议。会议传达贯彻了全国文化体制改革工作会议和全国报刊管理工作会议精神，分析了当前报刊出版管理工作面临的新形势、新任务，研究落实了省委宣传部、省新闻出版局《关于进一步加强和改进报刊出版管理工作的意见》措施，安排部署了全国报刊出版管理工作。省委常委、宣传部长李群对会议作出重要指示。

李群对全省报刊管理工作给

予充分肯定。要求全省新闻战线要高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新，组织策划好转方式调结构、惠民生保稳定以及重点区域带动战略等方面的新闻宣传。要认真学习贯彻胡锦涛总书记中共中央政治局集体学习时的重要讲话精神，大力弘扬社会主义核心价值体系，坚持社会主义先进文化前进方向，坚决抵制庸俗、低俗、媚俗之风，自觉做净化社会风气、促进精神文明、维护社会稳定的责任媒体，努力营造健康向上的社会文化氛围。

李群指出，要认真学习贯彻全国文化体制改革工作会议精神，深入研究新形势下如何处理好新闻出版领域、改革和发展、管理和服务、事业和产业等重大关系，在改革中不断加强和改进新形势下的报刊管理工作，依法管理，科学管理，建设性地管理，确保正确的舆论导向，确保不断增强新闻传播能力和舆论引导能力，确保全省新闻事业的健康繁荣发展。

会议要求全省各级报刊管理部门、报刊主管单位和出版单位

要按照省委省政府的部署，认真做好报刊出版管理工作，促进全省报刊业全面深化改革，繁荣发展。一是把握正确舆论导向，努力满足群众多层次、多方面、多样化的精神文化需求。二是加强行业监管，完善报刊出版管理各项制度，不断提高报刊出版管理水平。三是积极推进报刊体制改革，促进报刊业健康发展。四是创新工作方式，努力提高报刊公共服务水平。五是进一步加强队伍建设，为促进报刊业发展提供精神动力和智力支持。**(本报记者)**

黄金周拍客们动起来吧

“人在旅途” 活动征稿

本报济南9月29日讯
(记者 刘军) “十一”黄金周即将来临,从即日起,本报面向全省草根摄影爱好者发起“人在旅途”拍摄活动,欢迎众拍客们踊跃投稿。

此次具体要求如下：黄金周期间，把您在旅行途中拍到的精彩瞬间发给我们，这些瞬间可以是有趣的事，也可以是风景、民俗、美食、人物，构图歪斜不要紧，对焦不准也没关系，只要您善于捕捉美的瞬间，只要这些瞬间能让我们的心灵有所触动，都可以将图片上传到齐鲁拍客网 <http://zt.qlwb.com.cn/paike/>，与大家共同分享旅行的乐趣。我们将不定期选出好照片刊登在报纸上，见报即有奖哦。

读者服务热线
96706。

This promotional flyer for Ayd Home features a large red banner at the top with the text '中国红达天下' (Red遍天下) in white. Below it, another banner reads '1亿让利，千万特价，全国23店齐贺18周年总店庆' (100 million yuan in discounts, millions of special prices, celebrating the 18th anniversary of 23 stores nationwide). The central focus is a large yellow banner with the text '黄金十一 豪礼钜献' (Golden Double Ninth Festival, Generous Gifts). To the right, there's a portrait of a man wearing a traditional Chinese official's hat and glasses, with the text '疯狂派送' (Crazy Giveaway) written vertically next to him. The background is a vibrant red gradient. At the bottom left, there's a small image of the Ayd Home building. On the far right edge, there's vertical text that appears to be a QR code.