

全省艺术院团优秀演出项目签约1.8亿

7000万元打造情景剧《聊斋》

本报济南9月29日讯 (记者 赵晓峰) 签约总额达1.8亿!29日下午,全省艺术院团(演艺公司)优秀演出项目推介会签约仪式在济南国际会展中心举行。其中,山东演艺集团与中国孔子基金会签署大型情景剧《聊斋》项目合作协议,签约金额7000万元。

推介会期间,经过市场开发和项目推介,全省艺术院团、演出公司与相关单位达成众多合作项目及意向协议。共签约90个合作项目,其中正式合同66项,意向合同24项。

据了解,签署的项目总金额为1亿8421万元,其中签署的正式合同总额1亿620万元,意向合同总额为7801万元。其中,山东演艺集团与中国孔子基金会签署大型情景剧《聊斋》项目合作协议,签约金额7000万元。山东省杂技演艺有限公司与中演环球艺术制作有限公司、加拿大太阳马戏团、美国大苹果马戏团签约1600万元。临沂市蒙山沂水演艺有限公司与中福文化传媒有限公司合作,签约金额约7500万元。泰安市歌舞团与济南前卫演艺科技有限公司大型室内演出项目

《天歌》合作,签约金额约300万。另外,我省民营剧团代表淄博鲁艺吕剧团也在此次文博会与博山区旅游局结成合作伙伴。

本次推介会是山东省文化厅首次举办的全省艺术院团和演艺公司的演艺项目推介活动。推介会旨在为全省艺术院团、演出公司和演出商、剧场之间搭建沟通、交流、交易的平台,推动山东艺术院团、演艺公司进一步面向市场、面向群众,促进山东艺术院团、演艺公司优秀剧目的演出推广。来自国内外的演出经纪公司、演出商,如太阳马戏团、中国演出家协会、东部演出联盟、北方剧场联盟等参加了本次推介会。

来自全省各市文广新局、省直及各市艺术院团、相关合作单位、各演出经纪公司参加了本次活动。此次推介会的成功举办及众多优秀演出项目的签订、实施,有助于培育我省艺术院团的市场主体意识,促进其与市场对接,必将对打造山东知名演艺品牌,促进山东演艺产业更好更快发展,促进全省文化繁荣发展起到积极推动作用。



文博会上,莱芜锡雕传人王千均现场展示技艺。
本报记者 张中 摄

百把名壶 带动文博紫砂热

126件精品紫砂作品组成了本届文博会的宜兴紫砂展。而不少观众面对一把把造型精美、制作精良的紫砂壶感叹工艺大师的巧夺天工之时,也为紫砂壶的价格啧啧称奇,一把小壶价格动辄万计,国家级工艺大师的作品更是卖到了50万一把的天价。紫砂壶我们都见过、用过,那天价紫砂壶究竟好在何处?记者在文博会上采访了宜兴紫砂艺术研究院院长卫江安院长。

“如果要简单判断一把壶的好坏,大致有以下几个方面:首先是看原料,紫砂泥要好,真正的紫砂泥烧成的紫砂壶犹如豆沙一样,再精细的紫砂看起来仍有半悬浮态的颗粒感。再次看实用,壶是实用器物,好紫砂壶倒水时水柱圆滑粗壮,拿在手里十分舒服。还有就是制壶工匠的名气,大师作品的价格自然是普通匠人无法比拟的。”

而谈到此次来到山东文博会,卫江安院长表示:“山东是个大市场,人口基数大,经济发达,但是玩壶的行家还比较少,这次我们带来了一百多件精品紫砂,并不是为了卖,而是重在普及紫砂知识,为山东孕育这个市场。”

本报记者 赵晓峰

国庆佳节 送长辈 黄金酒

中秋期间,五粮液黄金酒在齐鲁大地又火了一把,黄金酒成为市民迎来送往的热门礼品,在山东各地的商超及名烟名酒店内到处可见成箱购买黄金酒的盛况。

黄金酒蕴含着吉祥与富贵,黄金酒盒一开,“喝黄金酒开财运”映在眼前,满足了市民节日讨彩的心理。

国家品酒大师都说“酒好”

五粮液集团黄金酒是世界第一瓶功能白酒,广受品酒师和消费者欢迎,黄金酒

的酿造者,正是掌握五粮液绝密配方的中国酿酒大师陈林女士,历经十年才酿造出了黄金酒。

自古以来,中国饮酒文化就有药酒和白酒之分:前者养生不好喝,后者好喝不养生,如何把两者完美结合,一直是摆在历代酿酒大师面前的谜题。黄金酒的问世,将这一千年难题得到完美的解决,黄金酒色如琥珀,异香扑鼻,入口柔和,

回味无穷,好喝又大补。

国家白酒鉴评专家组组长沈怡方惊叹:“将如此丰富的补品悄然无味地融入五粮液的基酒中,保留基酒完整的一流口感……这是一个非常了不起的成就,是酿酒史上一个里程碑式的作品!”

91%的人说黄金酒“好喝”

据奥德调查公司一项在济南、青岛等10个城市进行

的调查显示,购买过黄金酒的市民,评价“好喝”的占到惊人的91%,84%的购买了2次以上。

从黄金酒上市初期尝鲜,到现在成为黄金酒忠实粉丝的周先生说:“入口全是五粮液的风味,回味时才品出一丝参味,若非颜色不同,还真分辨不出和五粮液有什么区别。”

国庆佳节 送长辈 黄金酒

泉城市民小刘趁中秋小长假回家一趟,给父亲买了两提黄金酒礼盒。父亲掩饰不住的高兴,当着亲友的面,父亲不禁炫耀起来:“我儿子给我买的,这酒呀,好喝,还大补。”母亲后来给我说,你爸说孩子真是懂事了,知道我心里盼着黄金酒呢。

“酒鬼”二姑父竖起大拇指夸赞:“你小子,想得还挺周到,买的酒喝着过瘾还补身体。”全家人团聚在一起,品黄金酒,赏明月,共同度过一个美好的中秋之夜。

小刘说,国庆节放假七

天,回家还买五粮液黄金酒。

新品推出 锦上添花

今年黄金酒推出了45度和52度新品,新品依旧采用五粮液的优质酒基,添加了蛹虫草、葛根、枳椇子等六味中药,突出保肝养胃的滋补作用,减轻了酒精对人体的伤害。

业内人士分析,新品的推出,结合原35度满足了消费者对度数、档次、价格等的不同需求,成为黄金酒必将再度热销齐鲁的又一原因。

黄金品质 不打折不买赠

节日期间各商家卯足了劲儿展开促销攻势,而黄金酒却稳坐钓鱼台,坚决不打折不买赠,由此可见五粮液集团对黄金酒过硬品质的信心。

冲着五粮液的品牌,冲着黄金酒的品质,黄金酒受到广泛称赞,毕竟送打折买赠的酒是对受礼者的不尊敬,也会让人怀疑送礼者的诚心及酒的品质。

致歉信

双节来临,家庭用酒、商务用酒量大增,因对市场预估不足,35度黄金酒单只、礼盒出现供不应求的现状,许多地市场出现部分断货,由此给消费者、经销商朋友及社会各界带来影响和不便,向大家致歉。



黄金酒在齐鲁热销