

盖茨的家是什么样?

文博会展示现代数字生活:冰箱有“眼睛”、手机成管家、图书随身带

本报济南9月29日讯(记者 赵晓峰)一部小小的手

机,可以当考勤卡、购物卡、图书馆、电影院、导航仪……记者29日在第三届文博数字生

活展上大开眼界。

在由省通信管理局牵头的信息服务馆内,省内三大电信运营商山东移动、山东联通、山东电信悉数参展,每家展位面积达300m²,阵容宏大,堪称手机革命性技术的3G业务、物联网应用等技术惊艳亮相文博会。山东旅科、天地网联、万博、邮电工程公司和邮电设计院等五家网络运营商也将首次精彩亮相,集中展示网络科技在呼叫中心和互联网增值电信业务、通信工程设计和施工等方面的魅力。

“一部小小的手机阅读器,抵得上几吨重的4万册图书。”山东移动推出的G3阅读器,只要有移动网络信号的地方,就可以随时阅读,甚至在时速300公里的高速动车上都能实现实时阅读。山东移动的手机电视业务由中国移动和中广传播联合推出,手机直接接收电视信号(CMMB),山东的客户可以收看六个频道的节目:中央一套、五套、新闻频道,以及山东卫视、精彩电影及所在市的一套节目。

山东电信带来的天翼视讯服务,实现了在手机上随时随地看电视、看电影。“好韵通”专为准妈妈准备,防辐

射、孕期信息天天送;“银龄通”专为老人设计,一键接通急救中心、专家健康热线;健康心翼更是将心脏检测仪与手机进行了完美结合。移动、电信推出的“移动办公室”业务让复杂的办公文件尽收在口袋中,天翼live、189邮箱,都让用户随时沟通、办公,移动OA,手机接入办公系统,完成公文审批、合同流转,随时随地办公。

海尔冰箱有“眼睛”?没错,



看不够,拍下来带回家慢慢欣赏。本报记者 陈文进 摄

我省文化产业获工行金融支持

本报济南9月29日讯(记者 张璐)29日上午,省文化体制改革和文化产业发展工作领导小组办公室、大众报业集团、省广播电影电视局、山东出版集团、山东影视集团分别与工商银行山东省分行签署战略合作协议。协议双方就建立长期战略合作关系、实现共同发展签署一揽子合作协议,内容涵盖贷款融资、投资银行等综合化服务内容。

在签约仪式上,省文化体制改革和文化产业发展工作领导小组办公室、大众报业集团、省广播电影电视局、山东出版集团、山东影视集团分别与工商银行山东省分行签署战略合作协议。

据介绍,签约仪式旨在按照“突出重点、扶优做强、市场运作、共谋发展”的原则,充分发挥双方

的优势,为我省文化企业提供融资支持,推动文化资源优势向产业优势转化,促进文化产业又好又快发展,为建设经济文化强省作出积极贡献。

省工行相关负责人表示,协议签署后,工行将为各大部门和相关文化产业开辟绿色通道,提供高效、全方位的金融服务。

万众瞩目!恒大精品社区冠绝大学城

恒大绿洲十一黄金周10套“一口价”房限时抢购

济南·恒大绿洲作为恒大地产集团进军济南市场的扛鼎之作,自7月11日开盘到8月底持续热销10亿,可谓是济南楼市一大奇迹。为迎接国庆黄金周,恒大地产推出了数套“一口价”特惠房源,另有花样繁多的活动缤纷新老客户的假日生活。



中秋三天:雨后门庭如洗,200余万平米湖山豪宅生态美景尽显无遗。中秋佳节期间,三七抽奖,购房立享八折优惠,砸金蛋赢取IPOD、MP3、CD随身听、对讲机等。还有价值五万元的购房优惠券;签约客户,送价值1000元的家电礼包。还有价值5000元的装修优惠。到访尚品家居馆,可获赠精美礼品。

“一口价”折扣打到底

济南·恒大绿洲开盘当日热销10亿,销售火爆,刷新了济南房产成交纪录。之后进行了社会各界的广泛关注,短短5个月时间累计销售已高达10亿元。为了答谢新老业主的厚爱,恒大绿洲特地推出中秋国庆双重大促销活动,采取“一口价”为已

售。九国庆黄金周期间,恒大绿洲再次劲销10亿,累计销售达20亿元。此次中秋国庆期间可优惠130平米奢阔大宅成为代表的主打产品,更是弥补了济南地产市场的空白。

到场客户即可赢大奖

济南·恒大绿洲与台港澳多家影视制作机构,在国庆期间推出花样繁多的互动活动,同时“十一月月季活动”、“八大乐章”、“乐在恒大”音乐社区文化节已在9月刚刚举办,“童声才艺秀”、“爱心义演及生日派对”、“月圆恒大—快乐年华”、“亲子宝宝运动会”等三周活动不仅为企业赢得了良好的口碑,更加强了企业间的沟通,增强了企业间的社区归属感。

为吸引新老客户,济南·恒大绿洲在国庆黄金周期间准备了更多精彩活动。

来访客户凭购房合同参与投注抽奖,三月累计大抽奖和月月乐,此外还可以参加踩线领现金红包活动,凡成交将抽取抽油烟机、15寸平板机、32寸电视机、洗衣机、净水机等众多奖品,最高万元机,购房客户100%一等奖。



电话:8735 6666
项目地址:济南市长清区大学路与凤鸣路交叉口北侧

恒大地产集团

