

创意成文化产业发展灵魂

从“山东制造”到“山东创造”

本报记者 刘爽

“资本和技术主宰一切的时代已经过去,创意的时代悄然来临。”这句从美国硅谷到华尔街的流行语,已经引起共鸣。在第三届山东文化产业博览交易会上,文化创意大赛、广告创意大赛等活动无不告诉我们,山东的创意产业正在蓬勃发展,从“山东制造”到“山东创造”,创意产业成为推动我省经济发展的一大亮点。



当代气息浓郁的群雕让观众感到新鲜。 本报记者 陈文进 摄

►一把根据人体力学设计的椅子

9月29日下午,4岁半的崔海林躺在创意设计展示馆内的一把创意椅子上舍不得离开。“椅子既舒服又漂亮。”他说。展区的工作人员介绍,椅子由山东工艺美院学生设计,已申请专利。椅子根据人体力学原理制作而成,由十几个海绵做的“椅背”组成,人坐到上面会感受到四周都有支撑感,可以缓解疲劳,且新奇美观。

2008年山东第二届文博会上,组委会就提出了“创意是连接文化和财富的桥梁”的观点,创意产业开始成为文博会一大亮点。今年的文博会,更是充分通过创意产业发展论坛、动漫创意大赛以及文化创意周等板块,为创意产业提供了充分的舞台。

数字动漫展示馆内全面展示了

近年来山东动漫产业发展成果,等离子影视墙上循环播放山东动漫企业的原创作品《少年岳飞》、《泰山》、《山东好汉武二郎》等。

来自山东省统计局的数据表明,2009年全省文化产业增加值1040亿元,同比增长15%,继广东、北京之后,山东文化产业增加值也突破千亿元。

►“秒杀”心态限制发展

深厚的文化资源能否为我省发展文化创意产业创造得天独厚的条件?在9月29日上午召开的山东文化创意产业发展论坛上,北京大学文化产业研究院副院长陈少峰提出这样的观点:“文化资源丰富有时反而会限制文化创意产业的发展,这是一把双刃剑。”他

指出,不少文化资源丰厚的地区相对比较保守,受到传统文化限制较多,反而影响了创新。作为文化资源大省,山东的文化创意产业面临资源整合、品牌打造、内容原创等几大软肋,文化创意产业大而不强的现实不容回避。

山东社科院党委书记、院长张华

总结了我省文化创意产业发展面临的实际问题:垄断体制导致相关部门不求创新;社会心态趋向于急功近利,不少人追求“秒杀”、“山寨”,不肯开发好的创意;不少管理者对创新还不适应,潜意识里有种恐慌。“下一步我省文化创意产业发展将面临重大转型和升级。”

►只有资源是不行的

山东省委宣传部副部长高玉清表示,投资者逐渐将投资方向向文化产业转移。山东作为文化大省,将争取在下一个五年计划中使文化产业产值翻两番,增至4000亿元,占到国民生产总值的6%-7%,成为山东的支柱产业。为实现这一目标,山东省今年8月设立了10亿元的文化产业投资基金,其中2010年首期投资基金4亿元。

“文化产业的灵魂就是‘创意’。只有资源是不行的,创新不足反而会成为一种束缚。”陈少峰举例说,低层次的盲目开发如果不加以正确引导,急功近利,只能造成对资源野蛮的逐利性破坏。比如丽江经过一系列开发,原本的土著民族几乎全部迁出,取而代之的是酒吧等现代娱乐服务设施,丽江本身

的特色已经越来越少,长远下去必将付出惨痛代价。

陈少峰指出,简单开发资源获益有限,要充分利用山东的文化资源,必须有创意。例如青岛、济南等地搭建文化产业集聚园,一定要想办法进入数字文化产业模式,用文化产业的思维方式去操作制造业,才会更胜一筹。

●泰安馆

“泰山封禅”到现场

特色场馆

从远处望去,泰安馆的“中华泰山封禅大典”场景格外醒目。每天五次浓缩版的“泰山封禅”表演,总能让观众驻足。“我们今年突出展现的就是泰山文化,显示泰山文化特有的深厚底蕴。”29日,泰安市委宣传部的一位工作人员介绍,他们把最能体现泰山文化特色的“泰山封禅”大

典搬到了文博会上,实景展现古代帝王“泰山封禅”的盛况。

除了浓缩版“泰山封禅”的表演,在泰安馆中还能看到泰安皮影戏、宁阳十字绣等民间传统文化元素的展示,还有充满现代气息的4D影院,供前来参观的人们进行体验。

本报记者 李文鹏

●东营馆

“黄河口”气息扑面来

在“黄三角”开发进入国家战略之后,“黄河入海口”无疑更加成为东营的靓丽名片。进入文博会东营馆,参观者就能感受到扑面而来的“黄河口”气息。

“黄河口是我们这次文博会的主打品牌,在世界上也是唯一的品牌。”东营市

委宣传部文改办主任巴绍东说,尽管黄河流经的地方非常多,也有不少地方打黄河的品牌,但黄河入海口却只有一个。只要说到黄河入海口,就能想到东营。因而,“黄河口”就成了东营的天然名片。

本报记者 李文鹏

●枣庄馆

“拉魂腔”来到文博会

电子屏幕上滚动展示着台儿庄古城的街景,舞台上俗称“拉魂腔”的柳琴戏,现场还有人在制作“墨乡锦绣”,这些充满地方特色的文化场景,无不让人们感受到充满乡土气息的枣庄民间文化元素。

“这是我们第一次把柳琴戏带到文博会上

来”,枣庄市青年艺术团团长周浩介绍,柳琴戏作为枣庄当地的艺术种类,无疑是当地特色文化的典型代表。

除了柳琴戏的表演,枣庄馆内还有当地的民间缝纫、出土文物、石雕、土陶等的展示。

本报记者 李文鹏

●菏泽馆

不一样的“牡丹城”

一朵朵鲜艳的牡丹,把菏泽馆装饰得与众不同。“中国牡丹城”几个亮丽的大字,就已把本届文博会菏泽馆的主题凸显了出来。

菏泽市委宣传部干部科科长米雷介绍,与往届不同,此次文博会上他们侧重展示的是“牡丹城”的内涵。

“以前更多的是形象展示,而这次突出的却是牡丹的相关文化产品,展示‘牡丹城’内在的东西。”

在菏泽馆中,除了争奇斗艳的66盆盛开的牡丹花外,还有与牡丹相关的20余种文化产品。

本报记者 李文鹏

Der 德尔地板



中国驰名商标



中国名牌产品

奥运会场馆级地板

- 1、超级巨奖,全球免单一天。
(免单总额,作促销宣传由商家决定)
- 2、总裁网络签售风暴特价,行业畅销品(仿实木地板)88元/m²起。
- 3、循环大抽奖 液晶彩电送不停。
- 4、买德尔地板参加超级家电团购。
- 5、活动详情请见店内海报。

FCF猎醛地板升级
蝶变“优居”系统
绿色家居解决方案!

疯狂

9月4日—10月3日 全球免单一天

济南旗舰店 5563661
青岛旗舰店 75165116
威海旗舰店 6216666
烟台旗舰店 1516666
德州旗舰店 2888888
聊城旗舰店 2777777
滨州旗舰店 2777777

菏泽旗舰店 88165116
济宁旗舰店 88165116
枣庄旗舰店 88165116
临沂旗舰店 88165116
日照旗舰店 88165116
潍坊旗舰店 88165116
烟台旗舰店 88165116

威海旗舰店 88165116
青岛旗舰店 88165116
济南旗舰店 88165116
德州旗舰店 88165116
聊城旗舰店 88165116
滨州旗舰店 88165116
菏泽旗舰店 88165116

临沂旗舰店 88165116
日照旗舰店 88165116
潍坊旗舰店 88165116
烟台旗舰店 88165116
威海旗舰店 88165116
青岛旗舰店 88165116
济南旗舰店 88165116

德州旗舰店 88165116
聊城旗舰店 88165116
滨州旗舰店 88165116
菏泽旗舰店 88165116
济宁旗舰店 88165116
枣庄旗舰店 88165116
临沂旗舰店 88165116

日照旗舰店 88165116
潍坊旗舰店 88165116
烟台旗舰店 88165116
威海旗舰店 88165116
青岛旗舰店 88165116
济南旗舰店 88165116
德州旗舰店 88165116