

创意成文化产业发展灵魂

从“山东制造”到“山东创造”

本报记者 刘爽

“资本和技术主宰一切的时代已经过去，创意的时代悄然来临。”这句从美国硅谷到华尔街的流行语，已经引起共鸣。在第三届山东文化产业博览交易会上，文化创意大赛、广告创意大赛等活动无不告诉我们，山东的创意产业正在蓬勃发展，从“山东制造”到“山东创造”，创意产业成为推动我省经济发展的一大亮点。



当代气息浓郁的群雕让观众感到新鲜。 本报记者 陈文进 摄

▶一把根据人体力学设计的椅子

9月29日下午，4岁半的崔海林躺在创意设计展示馆内的一把创意椅子上舍不得离开。“椅子既舒服又漂亮。”他说。展区的工作人员介绍，椅子由山东工艺美院学生设计，已申请专利。椅子根据人体力学原理制作而成，由十几个海绵做的“椅背”组成，人坐到上面会感受到四周都有支撑感，可以缓解疲劳，且新奇美观。

2008年山东第二届文博会上，组委会就提出了“创意是连接文化和财富的桥梁”的观点，创意产业开始成为文博会一大亮点。今年的文博会，更是充分通过创意产业发展论坛、动漫创意大赛以及文化创意周等板块，为创意产业提供了充分的舞台。

数字动漫展示馆内全面展示了

近年来山东动漫产业发展成果，等离子影视墙上循环播放山东动漫企业的原创作品《少年岳飞》、《泰山》、《山东好汉武二郎》等。

来自山东省统计局的数据表明，2009年全省文化产业增加值1040亿元，同比增长15%，继广东、北京之后，山东文化产业增加值也突破千亿元。

▶“秒杀”心态限制发展

深厚的文化资源能否为我省文化创意产业创造得天独厚的条件？在9月29日上午召开的山东文化创意产业发展论坛上，北京大学文化产业研究院副院长陈少峰提出这样的观点：“文化资源丰富有时反而会限制文化创意产业的发展，这是一把双刃剑。”他

指出，不少文化资源丰厚的地区相对比较保守，受到传统文化限制较多，反而影响了创新。作为文化资源大省，山东的文化创意产业面临资源整合、品牌打造、内容原创等几大软肋，文化创意产业大而不强的现实不容回避。

山东社科院党委书记、院长张华

总结了我省文化创意产业发展面临的问题：垄断体制导致相关部门不求创新；社会心态趋向于急功近利，不少人追求“秒杀”、“山寨”，不肯开发好的创意；不少管理者对创新还不能适应，潜意识里有种恐慌。“下一步我省文化创意产业发展将面临重大转型和升级。”

▶只有资源是不行的

山东省委宣传部副部长高玉清表示，投资者逐渐将投资方向向文化产业转移。山东作为文化大省，将争取在下一个五年计划中使文化产业产值翻两番，增至4000亿元，占到国民生产总值的6%~7%，成为山东的支柱产业。为实现这一目标，山东省今年8月设立了10亿元的文化产业投资基金，其中2010年首期投资基金4亿元。

“文化产业的灵魂就是‘创意’。只有资源是不行的，创新不足反而会成为一种束缚。”陈少峰举例说，低层次的盲目开发如果不加以正确引导，急功近利，只能造成对资源野蛮的逐利性破坏。比如丽江经过一系列开发，原本的土著民族几乎全部迁出，取而代之的是酒吧等现代娱乐服务设施，丽江本身

的特色已经越来越少，长远下去必将付出惨痛代价。

陈少峰指出，简单开发资源获益有限，要充分利用山东的文化资源，必须有创意。例如青岛、济南等地搭建文化产业集聚园，一定要想办法进入数字文化产业模式，用文化产业的思维方式去操作制造业，才会更胜一筹。

●泰安馆

“泰山封禅”到现场

从远处望去，泰安馆的“中华泰山封禅大典”场景格外醒目。每天五次浓缩版的“泰山封禅”表演，总能让参观者驻足。

“我们今年突出展现的就是泰山文化，显示泰山文化特有的深厚底蕴。”29日，泰安市委宣传部的一位工作人员介绍，他们把最能体现泰山文化特色的“泰山封禅”大

典搬到了文博会上，实景展现古代帝王“泰山封禅”的盛况。

除了浓缩版“泰山封禅”的表演，在泰安馆中还能看到泰安皮影戏、宁阳十字绣等民间传统文化元素的展示，还有充满现代气息的4D影院，供前来参观的人们进行体验。

本报记者 李文鹏

●东营馆

“黄河口”气息扑面来

在“黄三角”开发进入国家战略之后，“黄河入海口”无疑更加成为东营的靓丽名片。进入文博会东营馆，参观者就能感受到扑面而来的“黄河口”气息。

“黄河口”是我们这次文博会的主打品牌，在世界上也是唯一的品牌。”东营市

委宣传部文改办主任巴绍东说，尽管黄河流经的地方非常多，也有不少地方打黄河的品牌，但黄河入海口却只有一个。只要说到黄河入海口，就能想到东营。因而，“黄河口”就成了东营的天然名片。

本报记者 李文鹏

●枣庄馆

“拉魂腔”来到文博会

电子屏幕上滚动展示着台儿庄古城的街景，舞台上是俗称“拉魂腔”的柳琴戏，现场还有人在制作“墨乡锦绣”，这些充满地方特色的文化场景，无不让人感受到充满乡土气息的枣庄民间文化元素。

“这是我们第一次把柳琴戏带到文博会上

来”，枣庄市青年艺术团团长周浩介绍，柳琴戏作为枣庄当地的艺术种类，无疑是当地特色文化的典型代表。

除了柳琴戏的表演，枣庄馆内还有当地的民间缝绣、出土文物、石雕、土陶等的展示。

本报记者 李文鹏

●菏泽馆

不一样的“牡丹城”

一朵朵鲜艳的牡丹，把菏泽馆装饰得与众不同。“中国牡丹城”几个亮丽的大字，就已把本届文博会菏泽馆的主题凸显了出来。

菏泽市委宣传部干部科科长朱雷介绍，与往届不同，此次文博会上他们侧重展示的是“牡丹城”的内涵。

“以前更多的是形象展示，而这次突出的却是牡丹的相关文化产品，展示‘牡丹城’内在的东西。”

在菏泽馆中，除了争奇斗艳的66盆盛开的牡丹花外，还有与牡丹相关的20余种文化产品。

本报记者 李文鹏

der 德尔 地板

中国驰名商标 中国名牌产品

FCF 猪醛地板升级
蝶变“优居”系统
绿色家居解决方案！

疯狂 全球免单一天

9月4日—10月3日

1. 超级巨奖，全球免单一天。
(免单活动，详情请咨询当地专卖店)

2. 总裁网络签售风暴特价，行业畅销品(实木地板)88元/m²起。

3. 循环大抽奖 液晶彩电送不停。

4. 买德尔地板参加超级家电团购。

5. 活动详情请见店内海报。