

重点

大众报业集团成立10周年

综述·之三

大众报业作为有社会公信力、有社会责任感的大型传媒集团,在全国同行业中享有盛誉。十年来,在提升强大舆论引导力的同时,集团把回报社会作为鲜明而坚定的指向来践行,显示出健康的成长轨迹和高度自觉。

回报社会的高度自觉

本报记者 卞文超

涌泉恒报滴水恩

2010年夏天,沂南县马牧池小洼村,一股清冽的井水喷涌而出。新打的水井深达455米,可为山区300多户近千人提供吃水用水。这是大众报业集团为沂蒙老区打的第三眼超过300米的深井。井水中流淌着70

余年绵绵不绝的情谊。1939年,大众日报创刊于沂水县夏蔚镇云头峪村,报纸印刷所就曾设在沂南县小洼村。战火纷飞的年代,160多名乡亲为掩护这份事业献出生命。事业用鲜血和生命铸就。今天

身居闹市广厦,大众报人始终牵挂诞生地那间小茅屋。大众报业集团自挂牌成立后,党委明确了一条思路:每年至少要为老区办一件实事。自2008年起,大众报业集团联合省地矿局,连续三年斥资近200万元为沂

蒙老区打井,解决当地村民吃水、用水难问题。集团各媒体迎来的新闻新兵,不变的第一堂课是寻根。从传统中汲取宝贵的精神力量,大众报人开启新的征程。

打造平台服务大众

2000年大众报业集团挂牌成立。锐意进取的闯劲儿,显示出大众报人敢为人先的魄力。坚持党性、服务人民,是党报集团始终不变的神圣使命。作为山东文化产业的排头兵,大众报业集团直接参与推动社会发展,在大

型社会活动中引领时代新风。2010年9月,第三届山东省文博会展拉开帷幕。四年前,文博会初绽齐鲁大地,就由大众报业集团具体组织实施,全方位展示山东文化建设成就、地方特色、著名品牌以

及产业化进程和发展战略,文博会品牌一炮打响。如今两年一届的文博会,已是齐鲁一大文化盛事。参与筹备全省乃至全国大型活动,必须具备相应的驾驭能力。以强有力的舆论引导力和广泛的

社会影响力为基础,大众报业集团成为大型活动的主力军。2009年,山东迎来第十一届全运会,大众报业集团调动所属各媒体资源,举集团之力为全运会报道服务。一次体育盛会,成为宣传山东的绝佳机会。

让爱心汇聚成力量

汶川地震后,省委宣传部、大众报业集团等主办的“鲁川血脉情”大型赈灾义演募捐活动,募集善款4亿多元,当晚大众报业集团即捐出200万元。2010年玉树地震,集团集体及个人再捐善款168万

元。舟曲发生特大泥石流灾害后一周时间内,大众报人发起的“同舟共曲”赈灾募捐会,筹得价值近百万元的善款和物资。连年开展“慈心一日捐”活动,在集团已成自觉行动。

集团成立十年以来,报人的目光始终没有离开对弱势群体的关怀。2002年,大众日报面向全省,率先发起了救助高考特困新生公益活动,集中报道了一批身在寒门、奋发图强的优秀学子典

型。报道一经推出,社会反响强烈,演变为一场声势浩大的爱心总动员。至2009年,“心系寒门学子”助学活动共发放助学金1.5亿元,帮助8万余名寒门学子顺利跨进大学校门。

在奉献中找到媒体价值

十年栉风沐雨,在大众报业集团大家庭中,共同的追求召唤着每个成员,在奉献社会的过程中找到媒体的价值。2010年教师节到来前夕,“大众报业杯”山东高校十大优秀教师

评选,为工作在一线的教学杰出奉献者颁发奖杯。这是大众报人每年发起组织上百场公益活动的缩影。齐鲁晚报在品牌建设中,致力于支持公益事业。齐鲁晚报棋院作

为全国唯一一家由新闻媒体运作的棋院,发展了山东的棋文化,已成为山东乃至全国棋类行业响当当的品牌。高考助你一“笔”之力、民工招聘会、新春音乐会、齐鲁房展、车展、山东国际教育展、国际象

棋职业联赛、高考咨询活动等,齐鲁晚报每年举办的公益文化活动有50个之多。集团14报5刊1网站各条客服热线、活动热线、读者热线,线线连接着集团与读者的心。



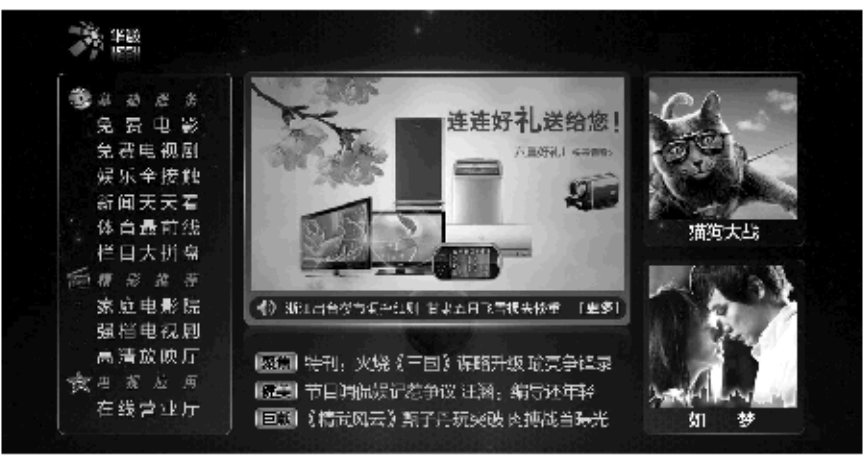
大众日报资助寒门学子公益活动。(资料片)

拥有“身份证”的互联网电视进入卖场 华数互联网电视献首播大礼

国庆临近,家电卖场新一轮大力度的促销活动开始了,许多消费者都会选择在这个时候购买家电。近期如果你去逛一下家电卖场的电视机区,你一定会发现各大厂商主打的是一种全新的产品,这种电视机不仅可以看传统的直播电视频道,而且只要插上网线,就可以进行影视点播,还能玩游戏,更方便的是里面的所有内容都会不断更新,相当于把电视机和电脑二合一,没错,这就是目前电视机厂商们一致认为未来电视主流趋势的互联网电视。据卖场销售人员介绍,现在各大品牌都已经推出了自己的互联网电视机型,而且新机型所占总销量的销售比例一直呈抬头趋势,越来越多的用户已经开始接受这种新产品,一步到位买回了家。

笔者在卖场发现,一些电视机销售区专门在互联网电视机型边摆放出一个类似于“身份证”的牌子,特别说明该款电视机是与具有互联网电视牌照资质的内容服务商华数合作,作为在视频媒体拥有十多年运营经验的华数,已和排名全国电视机前10强的TCL、长虹、海信等多家厂商达成合作,国庆期间使用华数服务的互联网电视机已正式进入卖场,标志着带有牌照“身份证”的互联网电视已正式登场与消费者见面。

打开华数互联网电视,其影视内容之多之新,让经常上网看电视的记者都觉得惊讶,里面的影视剧基本是和卫视与



院线同步的,电视剧里甚至连正在全国热播的《婚姻保卫战》都已经上线,这在互联网电视上还是首播,此外还有本年度最具话题性的李少红新剧《新红楼梦》,大S、黄晓明、何润东主演的湖南卫视同步偶像剧《泡沫之夏》,湖南卫视最新播出的自制剧《丝丝心动》,李卫当官系列最后收官之作《李卫当官之大内低手》等等,均是当下最热门的电视剧,比传统电视台追剧更方便的是,这些剧全部都可以在线点播,这也就意味着大家不用去赶电视台的播出时间,也不用忍着每天两集的播出速度,可以按自己的时间想看几集就看几集,这种更为人性化的收看方式应该说是一种进步,而电影内容上,华数互联网电视也是不俗,光是和院线同步的就有今年票房最

不完,更重要的是,这些影视点播全部都是免费的,同时还有专门的高清栏目,里面有许多高清电影及节目可供点播。作为首家正式进入卖场的互联网电视服务商,华数不惜重金打响行业第一炮,足以见得其进入互联网电视服务领域的强大信心和实力,针对此次华数在内容方面有如此大的举动,记者还特别采访了华数内容引进的负责人,他表示:“华数早已与300多家海内外知名节目提供商和制片商建立了长期战略合作关系,持续长期拿到海量优质的影视内容,不存在任何同题。”据了解,目前华数拥有全国最大的数字节目内容库,储备了数百万小时精彩视频内容,拥有海量正版影视剧,这都将成为华数互联网电视的优质内容提供了强有力的支撑。

除了影视剧外,华数互联网电视还有另一个极具吸引力的特色服务——“电视秘书”,现代人共同的问题就是生活节奏太快,难得有时间静下心来看电视,最讨厌就是没完没了的广告和不知所云的广告,据卖场销售人员介绍,华数互联网电视会根据当下社会热点,从全国各大电视台的最热门栏目、晚会、新闻、赛事中帮用户去搜罗精华视频内容,推荐最具收视率的节目,对社会热点进行深度挖掘,让电视更好看,如果想知道现在社会上最热议的话题事件是什么?想知道什么节目是最值得占用你宝贵的时间去收看的?那打开华数互联网电视都一目了然了。

华数合作的电视机厂商也会陆续推出该浏览器版本的电视机,此类电视机除了视频点播,还有许多好玩实用的功能。最吸引眼球的是华数互联网电视此次首家推出的“电视人际交互功能”,人机交互现在已经不是什么新鲜的话题了,通过电视实现人与人、家庭与家庭之间的互动才是未来互联网电视最大的吸引力,朋友过生日了,可以直接给朋友发一封电视贺卡,当他(她)打开电视机就可以看到第一时间看到,为他(她)制造一个大大的惊喜;看到一部不错的电影,可以立即通过电视推荐给朋友,或者可以直接赠送给朋友,让他可以免费分享到他的影视快乐;和朋友约了周末出游又怕他忘性大,没关系,给朋友发个电视短信,让他打开电视就可以看到你的温馨提醒,这些新颖的电视人

个股简评 仅供参考
据此操作 风险自担