

大众报业作为有社会公信力、有社会责任感的大型传媒集团,在全国同行业中享有盛誉。十年来,在提升强大舆论引导力的同时,集团把回报社会作为鲜明而坚定的指向来践行,显示出健康的成长轨迹和高度自觉。

回报社会 的高度自觉

本报记者 卞文超

涌泉恒报
滴水恩

打造平台
服务大众

让爱心
汇聚成力量

在奉献中
找到媒体价值

2010年夏天,沂南县马牧池小洼村,一股清冽的井水喷涌而出。新打的水井深达455米,可为山区300多户近千人提供吃水用水。这是大众报业集团为沂蒙老区打的第三眼超过300米的深井。井水中流淌着70

2000年大众报业集团挂牌成立。锐意进取的闯劲儿,显示出大众报人敢为人先的魄力。坚持党性、服务人民,是党报集团始终不变的神圣使命。作为山东文化产业的排头兵,大众报业集团直接参与推动社会发展,在大

汶川地震后,省委宣传部、大众报业集团等主办的“鲁川血脉情”大型赈灾义演募捐活动,募集资金4亿多元,当晚大众报业集团即捐出200万元。2010年玉树地震,集团集体及个人再捐善款168万

十年栉风沐雨,在大众报业集团大家庭中,共同的追求召唤着每个成员,在奉献社会的过程中找到媒体的价值。

2010年教师节到来前夕,“大众报业杯”山东高校十大优秀教师

余年绵绵不绝的情谊。1939年,大众日报创刊于沂水县夏蔚镇云头峪村,报纸印刷所就曾设在沂南县小洼村。战火纷飞的年代,160多名乡亲为掩护这份事业献出生命。

事业用鲜血和生命铸就。今天

型社会活动中引领时代新风。

2010年9月,第三届山东省文博会拉开大幕。四年前,文博会初绽齐鲁大地,就由大众报业集团具体组织实施,全方位展示山东文化建设成就,地方特色、著名品牌以

元。舟曲发生特大泥石流灾害后一周时间内,大众报人发起的“同舟共济”赈灾募捐会,筹得价值近百万元的善款和物资。连年开展“慈心一日捐”活动,在集团已成自觉行动。

评选,为工作在教学一线的杰出奉献者颁发奖杯。这是大众报人每年发起组织上百场公益活动的一个缩影。

齐鲁晚报在品牌建设中,致力于支持公益事业。齐鲁晚报棋院作

身居闹市广厦,大众报人始终牵挂诞生地那间小茅屋。大众报业集团自挂牌成立后,党委明确了一条思路:每年至少要为老区办一件实事。自2008年起,大众报业集团联合省地矿局,连续三年斥资近200万元为沂

蒙老区打井,解决当地村民吃水、用水难问题。

集团各媒体迎来的新闻新兵,不变的第一堂课是寻根。从传统中汲取宝贵的精神力量,大众报人开启新的征程。

社会影响力为基础,大众报业集团成为大型活动的主力军。2009年,山东迎来第十一届全运会,大众报业集团调动所属各媒体资源,举集团之力为全运会报道服务。一次体育盛会,成为宣传山东的绝好机会。

型。报道一经推出,社会反响强烈,演变成一场声势浩大的爱心总动员。至2009年,“心系寒门学子”助学活动共发放助学金1.5亿元,帮助8万余名寒门学子顺利跨进大学校门。

棋职业联赛、高考咨询活动等,齐鲁晚报每年举办的公益文化活动有50个之多。

集团14报5刊1网站各条客服热线、活动热线、读者热线,连线连接着集团与读者的心。



大众日报资助寒门学子公益活动。(资料片)

拥有“身份证”的互联网电视进入卖场 华数互联网电视献首播大礼

国庆临近,家电卖场又一轮大力度的促销活动开始了。许多消费者都会选择在这个时候购买家电,近期如果你去逛一下家电卖场的电视专区,你一定会发现各大厂商主打的都是一种全新的产品,这种电视机不仅可以看传统的直播电视频道,而且只要插上网线,就可以进行影视点播,还能玩游戏,更方便的是里面的所有内容都会不断更新,相当于把电视机和电脑二合为一。没错,这就是目前电视机厂商们一致认为是未来电视机主流趋势的互联网电视。据卖场销售人员介绍,现在各大品牌都已经推出了自己的互联网电视机型,而且新机型所占总销量的销售比例一直呈抬头趋势,越来越多的用户已经开始接受这种新产品,一步到位买回了家。

笔者在卖场发现,一些电视机销售区专门在互联网电视机型边摆放出一个类似于“身份证”的牌子,特别说明该款电视机是与具有互联网电视牌照资质的内容服务商华数合作,作为在视频媒体拥有十多年运营经验的华数,已和排名全国电视机前10强的TCL、长虹、海信等多家厂商达成合作,国庆期间使用华数服务的互联网电视已正式进入卖场,标志着带有牌照“身份证”的互联网电视已正式登场与消费者见面。

打开华数互联网电视,其影视内容之多之新,让经常上网看电视的记者都觉得惊讶,里面的影视剧基本是和卫视

院线同步的,电视剧里甚至连正在全国热播的《婚姻保卫战》都已经上线,这在互联网电视上还是首播,此外还有本年度最具话题性的李少红新剧《红楼梦》,大S、黄晓明、何润东主演的湖南卫视同步偶像剧《泡沫之夏》,湖南卫视最新播出的自制剧《丝丝心动》,李卫当官系列最后收官之作《李卫当官之大内高手》等等,均是当下最热门的电视剧,比传统电视台追剧更方便的是,这些剧全部可以在线点播,这也就意味着大家不用去赶电视台的播出时间,也不用忍着每天两集的播出速度,可以按自己的时间想看几集就看几集,这种更为人性化的收看方式应该说是一种进步。而电影内容上,华数互联网电视也是不俗,光是和院线同步的就有今年票房最大赢家《唐山大地震》,年度最卖座港产院线同步片《枪王之王》,吕克·贝松导演的最新科幻院线大片《阿凡达》,周星驰最新动画作品《长江七号爱地球》,其它基本上近期的所有院线片都已在线供点播,如成龙新片《功夫梦》、《我的霍元甲》、《人在囧途》、《三笑之才子佳人》、《特工的特别任务》、《福禄的婚约》、《娜娜的玫瑰战争》等等,据悉国庆时连还在电影院线档期的《私人订制》和前段时间刚在各大卫视广受好评的连续剧《媳妇的美好时代》也会上线,粗略计算了一下,至少有数百部连续剧,近1000部电影在线,这样海量的片量,即使消费者不眠不休一年也看



不完,更重要的是,这些影视点播全部都是免费的,同时还有关于专门的高清栏目,里面有许多高清电影及节目可供点播。

作为首家正式进入卖场的互联网电视服务商,华数不惜重金打响行业第一炮,足以见得其进入互联网电视服务领域的强大信心和实力,针对此次华数在内容方面有如此大的举动,记者还特别采访了华数内容引进的负责人,他表示:“华数早已与300多家海内外知名节目提供商和制片商建立了长期战略合作关系,持续长期拿到海量优质的影视内容,不存在任何问题。”据了解,目前华数拥有全国最大的数字节目内容库,储备了数百万小时的精彩视频内容,拥有海量正版影视剧,这都为华数互联网电视的优质内容提供了强有力的支持。

除了影视剧外,华数互联网电视还有另一个极具吸引力

的特色服务——“电视秘书”,现代社会共同的问题就是生活节奏太快,难得有时间静下来看个电视,最讨厌就是没完没了的广告和不知所云的节目。据卖场销售人员介绍,华数互联网电视会根据当下社会热点,从全国各大电视台的最热门栏目、晚会、新闻、赛事中帮用户去搜罗精华视频内容,推荐最具收视率的节目,对社会热点进行深度挖掘,让电视更好看,如果想知道现在社会上最热议的话题是什么,想知道什么节目是最值得占用你宝贵的时间去收看的,那就打开华数互联网电视一部一目了然了。

互联网电视的另一块令记者大感兴趣的就是它丰富多彩的各类应用服务,在海信最新推出的一款XT39型号机型中,使用的是华数互联网电视最新的浏览器平台,代表了目前互联网电视的最高水准,据悉,其他与

华数合作的电视机厂商也会陆续推出该浏览器版本的电视机型,此类电视机除了视频点播,还有许多好玩实用的功能,最吸引眼球的是华数互联网电视此次首家推出的“电视人际交互功能”,人机交互现在已经不是什么新鲜的话题了,通过电视实现人与人之间、家庭与家庭之间的互动才是未来互联网电视最大的吸引力,朋友过生日了,可以直接给朋友发一封电视贺卡,当他(她)打开电视机就可以第一时间看到,为他(她)制造一个大大的惊喜;看到一部不错的电影,可以立即通过电视推荐给朋友,或者可以直接赠送给朋友,让他可以免费分享到你的影视快乐;和朋友约了周末出游又怕他忘性大,没关系,给朋友发个电视短信,让他打开电视就可以看到你的温馨提示,这些新颖的电视人

际交互功能,带来非常便利新鲜的体验感受,基于此项技术,未来华数还可以推出更多的交互服务,可以到亲朋的家里相互偷菜,连个电视相册把最满意的照片展示给亲朋好友,甚至即时通讯、好友群、微博互联等都可以成为现实。

除了“电视人际交互功能”,华数互联网电视上还可以玩游戏,而且还是联机游戏,像我们平时经常玩的双扣、五子棋、军棋、象棋等棋牌类游戏,还有淘金者、推箱子、贪吃蛇等人气休闲游戏,原来用遥控器玩起来手感也还不错,这样在家里打开电视机就可以玩游戏了,屏幕大,而且永远不用担心三缺一,儿童教育成长专区里,孩子们可以在互动学习中充实知识,培养兴趣,不断推出各类知识专题,以趣味升级闯关的形式让孩子快乐学习,更有才艺比拼、休闲游戏等丰富多彩的功能,让孩子开心,妈妈放心!此外,华数互联网电视上还可以炒股、唱卡拉OK、进行职场深造、学习外语、学跳舞健身操或瑜伽,这些有趣的功能让互联网电视变得不仅仅是一台电视机,它同时还是游戏机、学习机、炒股机、KTV、培训班、健身房等等,多样化的角色使互联网电视更具魅力,目前在电视应用功能方面,华数也已走在行业前列,据了解,还即将推出互联网搜索、生活百宝箱、电视购物商城、电视支付、即时通讯、智能家居控制等更为丰富的应用,相信随着互联网电视的日益发展,老百姓的电视生活将变得更加多姿多彩!