

庆国庆
黄金周狂欢宝典
伴假世博宴

世博游 交通工具比拼

1 坐火车

京沪铁路从鲁北到鲁中又穿鲁南而过，乘火车前往上海方便、快捷，无疑是多数山东人的首选。火车票的预售期普通车为11天，动车组为20天，但是发往上海的动车组仍为11天。世博会期间上海是热门城市，最好是刚到预售期就去购票。

2 坐飞机

目前，每天从济南飞往上海的航班共有10个架次，从青岛飞往上海的航班共有18个班次。“十一”期间飞往上海的航班机票折扣率将在七折以上高位运行。

3 乘大巴

目前济南共有五趟固定班次的大巴开往上海，票价在260元左右，全程开行约12个小时，均是豪华卧铺车型。而青岛长途汽车站到上海每天有3至4个固定班次，票价在200元左右。

目前，各个汽车站除固定班次外，都推出了加班车。需要着重提示的是，目前去往上海的市民将实行名制检票，旅客必须携带身份证件登车。

(杨传忠)

十一黄金周 平日票不能入园

黄金周期间，上海世博会无疑会成为旅游热点。“十一”长假7天为世博会指定日，预计10月1日至7日，每天平均接待游客在40万至50万人次左右，甚至很可能出现超过50万至70万人次以上的大客流。需注意的是，在这7天，持平

游世博， 享最后的盛宴

本报记者 乔显佳

上海世博会将于10月31日结束。为期6个月的世博盛宴进入最后时刻。黄金周期间逛世博，本报记者为您支招。

日票者不能入园。

记者从世博游上海世博局“山东唯一指定旅行社”山东旅游有限公司获悉，“十一”期间报名世博游的山东居民很多。从9月30日起至10月6日，每天计划发送火车团游客230—250人，飞机团50余人。目前，9月30日至10月3日的团队位次已经收满，10月4日、10月5日还剩少许。从报名情况来看，世博游“僧多粥少”的态势较为明显。截至9月

28日，该社已经售出世博会门票61万余张。

末班游票价 比平时略贵

据了解，10月1日也是备受关注的“中国馆日”。适逢长假首日，而根据往届经验，世博会在最后一个月将出现游客增加，因此有理由相信，当日的上海世博

园将出现“万人争游”的局面。世博园日接待游客量限50万人，其中不足1/10的游客可获得游览中国馆的机会。

在山东，“十一”长假期间世博游报价比平时略高。以硬卧往返2日、两天在世博园内参观旅游团为例，平时旅行社报价在1490元左右，长假期间上调至1690元，增幅并不大。飞机团受折扣政策影响，涨幅稍大。

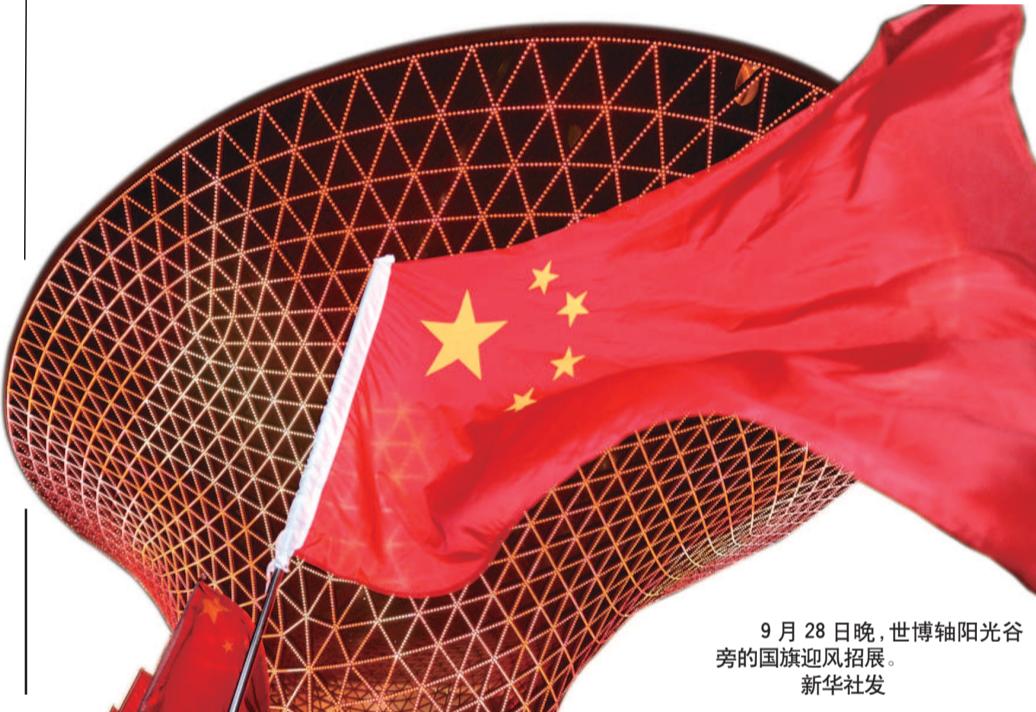
◆链接

“十一”上海天气不错

据上海市气象台9月29日预测，“十一”长假期间，上海市将以多云天气为主，气温略下降，日均气温22℃左右，适宜人们假期各项活动。其中，9月30日—10月1日受高空低压槽影响，有一次小雨过程；10月2日—6日多云间晴；7日—8日受北方冷空气影响，可能还有一次小雨过程。

世博游最好参团

世博游具有自身的特点。上海世博园场馆较为复杂，有多达200个场馆、11个出入口，总面积5.6平方公里，分布在黄浦江的东、西两侧。因此，对于一般的游客而言，参加旅游团既可以保证住宿、交通、门票等在特殊时期的按时预订，又可以省事、省力、省钱，是世博游首选。



9月28日晚，世博轴阳光谷旁的国旗迎风招展。
新华社发

九顶塔“第七届赶秋节”盛大开幕

特邀“广西大型水上海南狮表演”到场献艺

“赶秋节”主题演出

1. “百米甲水上南狮走河”首次在山东亮相。
2. 贵州苗族大生歌舞、围饰表演。
3. 三天原生态打油：跳子秧歌、陕北腰鼓、竹板跳菜。
4. 民俗竞技比赛：龙舟赛、竹竿舞、抢玉米、拔河等。

传统经典节目

1. 三大空竹展：《墙道战》、《马战·杆叉舞》、《山洪暴发》。
2. 探险“金八地”——找金挖地、翻屋、倒屋、越影空间等奇奇事物。
3. 30多个娱乐项目：攀岩、矮马、沙画车、都市斗牛、水上桃枝者等。
4. 222个少数民族：齐鲁民俗文化村：民俗、服饰、歌舞等六大文化展示。



十一特别奉献

地址：济南市历城区博华路 电话：0531-88559999 网址：www.9dingta.com 济南直通车：泉城广场西北角早八点，把前订座；泰安直通车：13505480820；淄博直通车：18766928626

国家地质公园 国家AAAA级旅游景区

中国地下溶洞第一奇观

山东地下大峡谷

Shandong underground Grand Canyon

国家地质公园 国家AAAA级旅游景区

中国首个纯天然生态休闲基地

地下萤光湖

Underground Yingguang Lake

天马岛

国家地质公园
山东十大地质景观
山东自然保护区

泰山顶赏万元

玩转天马岛

一日游：A 地下大峡谷+地下萤光湖 B 天马岛+山东省政府旧址(115师)

二日游：地下大峡谷+地下萤光湖+天马岛+山东省政府旧址(115师)