## “五大泉水游线路”评选昨揭晓

# 跟着老残游泉城,高票 夺魁

**本报9月29日讯** 经过市民推荐,专家评议,由《齐鲁晚报》和济南市旅游局主办、济南国信旅行社协办的“五大泉水游线路评选活动”,结果29日揭晓,跟着老残游泉城高票夺魁,赢得三千元旅游代金券,其他奖项也花落各家。

济南泉水喜事连连,8月七十二名泉全面喷涌,9月初泉水持续喷涌七周年,中秋节期间趵突泉水位又突破30米大关创下1966年来新高。为让更多人知道济南泉水游线路,进一步宣传推介泉水游,本报联合济南市旅游局、济南国信旅行社从9月7日启动“五大泉水游线路评选”和“全民拍泉”两大活动,倡导市民游名泉、爱名泉、推名泉,短短两周市民推荐泉水游线路70余条,投送泉水照片300余幅,在广大读者及旅游业界激起了强烈反响。

29日上午,本报邀请了7位省内旅游业界专家及资深人士,评议市民推荐设计的泉水游线路,经过两个小时的紧张评审,跟着老残游泉城、步游泉城两条线路力压群雄夺得一等奖。同时“全民拍泉”活动一、二、三等奖也评出,《亲泉》从数百幅照片中胜出,得到专家青睐,获一等奖,赢千元旅游代金券。

跟着老残游泉城缘何得到专家的如此褒奖?“跟着老残游泉城”体验游是根据中学课本中《老残游记》第二、三回的描述,随着老残在济南三天的游览线路,寻访老济南家家泉水、户户垂杨的意境。专家一致认为,该线路有些单薄需要包装丰富,但非常有特色,为济南泉水游宣传推介找到了好的结合点,将老残与泉水巧妙融合,为今后开发设计泉水文化游线路提供了思路。另外,《老残游记》对济南的风土人情作了详细的描述,其中涉及到很多济南名泉。《老残游记》在国内外又有很高知名度,对游客来说是很好的宣传。

专家们表示,市民推荐泉水游线路非常好,可引导更多市民游泉、爱泉、护泉,让泉水资源变成产品,吸引更多外地人游泉城,早日实现从泉城到天下泉城。

“五大泉水游线路评选”和“全民拍泉”两大活动获奖市民可携带身份证去济南国信旅行社领取代金券或报名参加相应金额的旅游项目,地址为济南市东关大街5号中泰大厦,国庆节期间照常领取。

## “五大泉水游线路评选”获奖名单

### 一等奖

马玉琴 跟着老残游泉城线路

据《老残游记》第二、三回的描述,随着老残在济南三天的游览线路,寻访老济南家家泉水、户户垂杨的意境。第一天上午首先到龙洞、佛峪看红叶,在佛慧山赏菊,下午从鹊华桥开始,游览大明湖新区,乘船经历下亭到铁公祠欣赏佛山倒影;第二天上午登千佛山,游览兴国禅寺和舜祠,下午在明湖居欣赏济南曲艺;第三天上午在趵突泉景区探访尚志书院、投辖井、金线泉,沿环城公园到黑虎泉体验济南市民泉头取水的市井文化,到珍珠泉大院游览珍珠泉、溪亭泉和清巡抚大堂,下午游览百里黄河风景区。

陈伟 “步游泉城——发现济南的诗情画意”二日游

### 二等奖

李圣娥:泉水特色标志区、灵岩寺、五峰山、章丘百脉泉群三日游 张庶津:济南72名泉自驾五日游 马玉超:最有文化的泉水一日游 黄鹏:品农家饭游名泉 李恒磊:品老济南韵,赏名泉群涌奇观

### 三等奖

刘彬:平阴洪范池自驾休闲一日游 侯传鹏:不花钱赏名泉,平民大众泉水游 郑晓杰:品味泉水文化二日游 王军:外地游客游泉三日经典游 韩娟:章丘百脉泉公园一日游 孙兆瑞:赏泉品茶泉城泉河一日游 曲毅:自驾畅游五峰山 田欣:泉城济南经典二日游 李代丽:寻找旧日清泉石上流的美丽,济南泉水二日游 匡松:大而全经典泉城一日游

大红灯笼高高挂,清清泉水汩汩冒,迎接成千上万的游客。
本报记者 王媛 摄

## “全民拍泉”获奖名单

### 一等奖一名

郑强 作品《亲泉》

### 二等奖两名

董丽娜 作品《月牙飞瀑》
张召星 作品《丁泉洗衣》

### 三等奖五名

郑岱民 作品《家家泉水》
陈衍涛 作品《墨泉》
王晓菲 作品《静谧的琵琶泉》
杜英亮 作品《泉中倒影》
张庶津 作品《玉河泉》

济南市旅游局副局长接素梅——

## 线路评选让市民熟知泉水

“泉水游线路评选给市民、游客提供了一种独特的了解泉水、亲近泉水的机会,在线路评选设计中熟知泉水。”29日,济南市旅游局副局长接素梅在评价“五大泉水游线路评选活动”时表示,泉水是济南的血液和命脉,也是济南旅游营销的名片。

接素梅说,济南泉水今年喜事多,8月20日72名泉全部复涌,9月6日泉水持续喷涌七周年,9月23日趵突泉地下水位突破30米大关,创1966年来新高。泉水喜人,旅游部门也借机推出了畅游72名泉赢15万元大奖等活动,是近几年来少有的一次旅游营销事件。此次“五大泉水游线路评选活动”也是畅游72名泉宣传泉水游的重要活动之一。“入境游一直是济南旅游的短板,今年泉水喜人,我们将借机搞一些宣传推广补齐短板。”接素梅说。

专家观点

## 泉水游线路,文化味不能少

**“五大泉水游线路评选”市民参与踊跃,市民推荐设计的“跟着老残游泉城”线路让众专家眼前一亮。评审专家表示,济南文化底蕴深厚,泉水游线路设计就要与泉文化有机结合,不能少了文化味。**

### 要从泉水衍生出更多东西

**牛国栋:山东省旅游局国际旅游开发中心副主任**

牛国栋认为,泉水游线路设计必须和文化结合起来,泉水旅游应该以泉水为载体,但不应局限于泉水本身,要从泉水衍生出来更多的东西。在产品设计上,要突出济南本身的特色,与济南的历史文化和独有特色结合。比如、除了单纯的观泉、赏泉,在泉畔吃饭等也值得推广,这些东西对反映济南的特色更鲜明,与济南人的生活方式紧密关联。

### 增强观赏中的参与性

**谢英民:山东电视台旅游栏目节目制片人**

谢英民表示,泉水游首先要求泉水要有观赏性,但重点还应放在游客的亲泉上,增强观赏过程中的参与性。

在泉水游览中还应该强调全民的参与,泉水推介不仅是省市旅游部门的事情,更是济南全民的一件大事。泉水应该人人利用,人人传播,可以让很多老市民来讲述“我和泉水的故事”。

另外,泉水游推介还应该突破地域限制,从济南向全国、全球迈进,应该邀请济南以外的人来观泉、赏泉,提出建议。

### 推广泉水游要学会讲故事

**邓相超:山东建筑大学艺术学院副院长**

泉水游要理顺管理关系,整合旅游资源。要对泉水和济南古城进行保护性开发,不仅要让游客来看泉,还得留住游客,让他们在济南待上一段时间,这样游客吃住行等消费给济南带来的收益要远远大于景区的门票收入总和。

邓相超表示,推广泉水游还要学会讲故事,重视导游的能动性。泉水外观本身是很难做出文化味的,有关泉水的故事、传说要靠导游给游客讲出来,一个好的导游很大程度上就能决定一条线路的吸引力。

### 硬件设施还不是太健全

**包信诚:济南旅游集散中心总经理**

包信诚认为,泉水推介首先应该注重深层次、文化性的内涵,把济南的历史文化通过72名泉的宣传推介传播到全国甚至全世界。其次,济南在泉水游推介方面的硬件设施还不是太健全,能够让游客顺利到达的不到一半。由于道路不通,很多时候个人旅行比跟团还便宜,这样就缺乏市场化运营的动力。

### 泉水游是泉城推介的纽带

**张晓国:济南国信旅行社总经理**

济南国信旅行社总经理张晓国认为,泉水游是立体的、多面的,是推介泉城的纽带。张晓国认为,市民推荐的泉水游线路总体质量很高。同时,他认为,从总体上讲,泉水游涉及到定位问题,没有任何一处泉水可以真正成为第一位。每一处泉水都有故事,都是老济南的文化载体。济南虽为泉城,目前对泉水的梳理还不够,主管部门应该拿出时间对这些资源梳理出主次。泉水游并不是单纯地看泉、赏泉,泉水只是一个纽带,它可以将历史名胜、风土人情带进来,提高济南的知名度。必须用泉水留住游客,把吃住行等各种行业都整合进来做成一个产业链。

本版采写:本报记者 王光营 邢振宇

齐鲁晚报
生活日报
广告中心服务电话

广告中心客户部:0531-82963188 82616676(文传) 85196557 85196552 85196150 85196158
设计部:0531-85196177 85196155 (E-mail: gong6666@vip.sina.com 85196232)
财务部:0531-85196569
拓展部:0531-85196866(主任室) 85196191 85196299 85196126 85196137 85196215
省内代理部:0531-82608360 82963199 85196280 85196186
省外代理部:0531-82616688 82616800 85196278
经济专刊部:0531-82608362 85196050 (主任室)82921268 85196166 85196055 85196145 85196030
医疗广告部:85196055 85196364 85196360
地方广告部:0531-82963343 85196188
分类广告部:0531-85196199 67886618 67886628 85196184(传真)
地址:济南市经十路16122号
邮编:250014