设5390个展位 面积12万多平米

糖酒会创会展之最

本报9月29日讯(记者 马云云 王光照)29日,记者从济南市政府召开的新闻发布会上获悉,将于10月10日开幕的秋季糖酒会将设展位5390个,总面积达12.44万平方米,成为济南会展史上最大的一次展会。

此次糖酒会设高新区国际会展中心和济南舜耕国际会展中心两个展区。根据安排,会展布展期为10月3日至7日,7日只能摆放展品,并停止搭建、装修展位。8日至11日为展览交易期,10日上午9点半,会展将在高新区国际会展中心举行开幕式。

据山东省国际会展管理有限公司总经理何元清介绍,为保证会展期间各项设施顺畅运行,目前有关方面已购置了150多个动力电接驳箱、300多个变异展具,并对贵宾室等会议设施进行装修。

济南市公安局相关负责人介绍说,为保障糖酒会期间的安全,有关部门将对全市餐饮服务单位开展拉网式监督检查,并对展会现场快餐盒饭供应商的资质及餐饮食品进行重点监督检查,确保与会客商及市民饮食安全,同时将加大对糖酒会展区和宾馆、酒店(饭店)等接待服务场所的检查,对检查不合格的,一律进行整改或停业整顿,验收合格后方可对外经营并承担糖酒会接待任务。

此外,济南市将加大交通秩序整治,严查酒后驾驶、逆向行驶、乱道行驶、闯红灯、违法停车、非法占道、大货车交通违法等严重影响道路畅通的交通违法行为。

工商河沿岸今夜起亮灯

工商河的夜色将变得更美,从9月30日起,工商河沿岸将正式全线亮灯。国庆期间的亮灯时间初定为每晚7点到10点,今后的亮灯时间,将根据天气变化等因素进行弹性设置。

据介绍,工商河人工开挖时间是1925年到1926年,这次亮灯是自有工商河80多年以来第一次。

本报记者 董从哲
通 讯 员 张华 摄

头条链接

糖酒会首设国际展和国内展

洋酒布展在舜耕

本报9月29日讯(记者 王光照 马云云) 29日,记者从糖酒会新闻发布会上获悉,本届糖酒会将首次分设国内展和国际展。其中济南国际会展中心主要为国内产品常规展,而舜耕国际会展中心则以国际展为主。

据山东省国际会展管理有限公司总经理何元清介绍,本届糖酒会高新馆和舜耕馆展出的产品将各有特色,其中高新馆以国内产品常规展为主,设有酒类展区、食品展区、饮料展区、调味品展区、机械包装展区。舜耕馆着重打造国际展,设有国际葡萄酒展区、国际烈酒展区,国际品牌占全部展品的85%,其中法国酒居多。何元清介绍说,届时将有一个专做红酒展的法国公司组团前来参加。

两展区之间增加公交车

设有11处停车场

本报9月29日讯(记者 王光照 马云云)为方便参会客商及群众的出行,省城交通部门将在济南国际会展中心、济南舜耕国际会展中心两大展区之间设置区间公交,同时在两大会展中心共设有11处临时停车场所,满足自驾车主停车需求。

济南市公安局相关负责人说,糖酒会期间,参展的客商和市民出行将非常集中,两大展区附近的原有车位会供不应求,针对这种情况,在开通区间公交和设置专门出租车等候区的同时,交警部门还在两大展区附近共划出11处临时停车场,其中舜耕国际会展中心有8处,济南国际会展中心设3处。

济南市公安局相关负责人表示,为保证交通畅通,糖酒会期间还将加强对济南国际会展中心、济南舜耕国际会展中心等重点区域的管控,根据交通流量状况,合理实施交通分流。

全天候严禁"会外展"

本报9月29日讯(记者 马云云 王光照)糖酒会期间,济南市将严禁"会外展",并禁止私自发布广告行为。

在济南国际会展中心和济南舜耕国际会展中心展区以外的一切与糖酒会相关的展销活动均为"会外展"。为确保公平交易,本届糖酒会禁止一切"会外展"行为,任何部门和单位不得为广告商和厂商提供糖酒会展区以外的摆摊设点场所。禁止在所有街道、广场设置展销点。

此次糖酒会最大的亮点之一是广告质量高、形式多样。有关方面要求,其间任何单位和个人未经批准,不得擅自发布、设置任何与糖酒会有关的广告。届时,工商、公安、物价、城管执法、消防、安监等部门将实行驻场式、全天候监管。