

都市消费·服饰

厚防水台高跟鞋

为了减缓高跟鞋对脚的冲击,越做越厚的防水台高跟鞋可谓是一大风景,不仅增加了高跟鞋的酷感同时有效地提升了舒适度,让那些“恨天高”不再高不可攀。细跟看着更加女人,粗跟的舒适性更为突出,大家可根据自己的情况选择一下。

推荐款式▶



温柔的秋风吹来了新的秋季,也吹来了新一季的流行美鞋,厚防水台设计几乎成为每个品牌不可或缺的设计元素,而水晶与铆钉的点缀让新季美鞋格外闪亮与高调,而尖头平底鞋的帅气更是让人不可错过,所以大家还等什么呢……

初秋美鞋当红款



没有比踝靴更适合秋天的了,踝靴可以拉长腿型,在视觉上塑造美腿,而翻毛皮的材质在这个秋天又会大大的流行,不少品牌都有相应的款式上市。

◀推荐款式

翻毛皮的足裸靴

不管是有防水台的细高跟还是厚底坡跟,欧美大街风注定在这个秋天华丽绽放光彩,铆钉、闪钻等元素被很好地开发和利用,不是粗狂或奢靡,优雅、精致的感觉闪现其中。

推荐款式▶



越来越多的人爱上了复古风,这种具有极致复古与boyfriends风相结合的款式气场真的很强大,复古达人马上可以打造出来。



▼推荐款式



鞋履中的休闲品类越来越多地被人们喜爱,单单是那份舒适的感觉就让人爱不释“足”,而随着时尚元素和科技的不断融入,职场、商务、休闲乃至街头都可以见到他们的身影。

◀推荐款式:

不可缺少的休闲鞋

○行业资讯

红豆形象男装 发布2011春夏新品



9月16日,红豆形象男装在无锡红豆集团举行了“让爱作主”2011年春夏新品发布会。“爱付出,爱承诺,爱挑战,爱一切的挫折与成功,”塑造了对家庭讲责任、对生活有品位、对挑战无所畏惧的中国男人群像,更诠释了红豆形象男装“情”文化的深厚品牌内涵。

转型后的红豆形象男装组建了以韩国著名男装设计师廉鹤善、香港设计师陈慎麟为代表的一个国际设计团队,以国际性的视角融入新的元素,塑造出优雅、现代的中国男人形象。

ECCO 2010秋冬 “封面女郎”济南巡展

9月24日,著名丹麦鞋履品牌ECCO 2010秋冬“封面女郎”路演巡展抵达济南。自由简约的北欧情怀通过时尚潮流的足间风情绽放于ECCO“封面女郎”的绚烂T台。本季,ECCO带来精彩的秋冬发布秀,“甜蜜诱惑”、“蓝领风范”、“工装风潮”和“全新商务”为关键词的ECCO 2010秋冬流行趋势也倾情呈现。ECCO 2010秋冬“封面女郎”的全国巡展在上海拉开序幕,将在长春、南京、成都、宁波、成都、太原、福州等8个城市掀起时尚北欧风潮。

Haier
一个世界一个家

贺全球首台 无氟变频物联网空调上市 ——人在外 家就在眼前



ECO LIFE

SMARTER LIFE BETTER PLANET

活动时间:2010年9月30日-2010年10月7日

海尔空调

济南海瑞祥工贸有限公司(济南海尔)

服务热线:4006 999 999 网址:<http://www.haier.com>

本活动最终解释权归济南海瑞祥工贸有限公司(济南海尔)所有

活动内容:

十一空调选海尔

- ★ 3G手机
- ★ 节能空调
- ★ 海尔小家电

(详情请咨询各大家电卖场)