

美的变频空调 创新科技领航行业发展

继美的变频空调 2009 冷年以一年增长 270 倍的行业奇迹,成就变频王者之后,2010 冷年里,美的变频空调继续高歌猛进,扩大领先优势,保持并不断扩大对变频空调市场的领导力,在目前空调市场的双寡头竞争格局中占据了主动。掌握五大变频核心技术,牢牢占据行业制高点,是美的变频空调能成为行业王者的秘诀所在。

据了解,美的高效变频压缩机、超宽频运转控制技术、三管制直流变频多联机热回收技术、变频离心机制热技术、“变频双剑”空调热水二合一技术等五大变频核心技术全面引领空调行业技术升级发展,不断推动中国制造业升级。

据了解,美的变频空调在超宽频运行上已经达到最高水准的 1-130 赫兹范围,核心支撑技术就是国内首家企业掌握的“1 赫兹低温预热技术”,可令压缩机在冬季气候恶劣的时候,启动制热前处于最佳的待工作状态、提高制热能力,而且对压缩机有保护作用,提高使用寿命。据专家透露,此前只有日本本土的产品有这种变频低温预热技术,美的是目前为止唯一掌握此技术的国内企业。

关键的变频压缩机方面,由广东美的集团控股的广东美芝公司自主研发的双转子直流变频压缩机,为变频空调在业内的加速普及发挥了不可忽视的作用。放眼整个中国空调业,真正

实现了变频压缩机、电机、整机一体化匹配的企业,拥有了变频战略供应链的企业,仅有美的做到行业的“唯一”与“第一”。

在 2010 年北京制冷展会现场,美的中央空调变频离心式热泵机组取得了在高节能效果、宽运行范围和高可靠性等几项关键技术上的多项突破,受到现场参展人士的青睐。美的全直流变速三管制多联机破天荒地实现单一主机同时制冷制热,与传统空调系统比节能 30% 以上。而以空气能为核心的多热源空气能热水系统采用多能源集成技术,解决单一能源使用局限,实现各种能源产品的优势互补,最大限度减少了气、电能源的消耗。

(李大伟)

E70 健康运动引发全国跑步潮

创维 LED 电视新品全面爆发

在中秋小长假的刺激下,创维 LED 销量全面爆发,新品受到市场热捧。9 月 22 日至 24 日三天时间,新品合计销售近 9000 台,其中 9 月初刚刚上市的新品 E70 三天销售 7000 台,E81 销售也近千台。为创维有史以来新品最快速度。

全国热销 上海、广东抢占 LED 制高点 创维此次全新上市的 E70 产品,倡导家庭健康运动,是全球首创酷开健身房,全球唯一标配 IPS 硬屏和矩阵背光科技的 LED 背光电视。据介绍,集互联网、智能家庭 KTV 等解决方案于一体的高端 LED 电视,专为热爱生活、关注健康、追求高画质的高端人士量身打造,产品体验感极强,很多消费者在卖场体验跑步之后就直接买单了。更有部分消费者体验后没有立即购买,在其他品牌

对比完后回来却发现卖场已经没有了 E70 身影,个别卖场甚至出现买断货的情景。据悉,凭借 E70 超强的现场体验感,在深圳、佛山、河南、湖北等地,创维 LED 全面上量爆发。截止到国庆前,创维目前上市的 LED 电视总共达到超过 10 个品类 50 余款不同尺寸的产品,遥遥领先彩电同行。“经过两轮大的行业洗牌,国内彩电行业已经来到了十字路口,只有真正战略正确的企业可以成为彩电业“新黄金 10 年”的赢家。”创维集团副总裁杨东文表示。

创维 E70 新品热销优惠启动 为充分体现酷开 E70 系列“健康运动”特性,创维还为指定型号赠送价值 2880 元的健康大礼包。据创维营销总部市场部介绍,凡是购买 42 寸及以上 E70 酷开 LED 的消费者,

即可以获得包括超薄 LED 专用音响、健康运动跑步毯和家庭 KTV 系统等在内价值 2888 元的健康礼包。据介绍,创维还在市内家电商场开设“健康运动家庭”现场招募处,凡购买或预订酷开 E70 系列的用户,均成为创维健康运动家庭,享受酷开健身教练的终端免费健身指导。参加现场“环球自由行”通关者,另有神秘礼品赠送。

(邱朔)



海尔无氟变频物联网空调 德国 IFA 展上获大奖

在物联网科技风靡全球的今天,谁先成为物联网空调的领先者,谁就能成为世界空调业的领袖。日前,笔者从刚刚结束的 2010 年德国柏林国际电子消费品展览会(IFA)上获悉,物联网这一代表了未来全球家电产业趋势的创新技术成为今年 IFA 展上的最大亮点,吸引了大批来自世界各地采购商的目光。而作为全球首个在空调上成功应用物联网技术的海尔,在中国市场全面上市推广无氟变频物联网空调这一创新技术成果的同时,也将这股“物联网旋风”刮到了德国柏林。据海尔空调有关负责人介绍,海尔是全球首个研发成功无氟变频物联网空调的家电企业,不仅通过国际级权威技术鉴定已达到国际领先水平,且已实现量产,在中国市场全面上市。特别是其智能安防

功能,非常受消费者的欢迎。据悉,由于创新性采用了物联网技术,该空调可实现家居远程监护功能,不论您身处何处,都能与家中物联网空调轻松交流,24 小时视频监控并保障家庭安全,让您享受“人在外,家就在眼前”的舒适智慧生活。而且,在自主知识产权方面,它已拥有 14 项国家专利,其中 9 项发明专利,且 2 项发明专利、2 项实用新型专利已授权。

行业观察家指出,海尔空调两大创新产品彻底打破了传统空调仅在冬夏使用的局限,开创了一种四季如春的舒适生活方式,真正实现了技术创新的社会价值。尤其是其推出的无氟变频物联网空调将全面推动物联网家电向规模化方向发展,加快物联网产业化应用的步伐。

(辛闻)

李连杰真功夫 助威奥克斯国庆促销

自 8 月 7 日奥克斯空调签约国际巨星李连杰作为该品牌的形象代言,“功夫之王”与“空调黑王”的强强联手到底能产生什么样的化学反应?国庆节促销即将可以见到效果。

此次奥克斯携手李连杰,并不仅仅是一次简单的明星代言,这背后的实质是奥克斯与李连杰在精神上的完美契合。奥克斯则从一个名不见经传的空调品牌,一跃迈入中国空调行业三甲之列。在上一个冷年,更实现了 80% 增长速度。

据了解,以牵手李连杰为标志,奥克斯将在全国掀起新一轮的品牌战略升级,力争通过三年时间从中国领先向全球领先升级,建立起全球化的采购中心、研发中心、营销中心三大体系,通过立足市场、消费者和同行,坚持营销



创新、产品布局、服务发力,最终构建起“良性动态的品牌价值链”,打造中国家电业最具活力和竞争力的大品牌。

国庆期间奥克斯空调将推出“真折扣、真价格、真促销、真品质、真服务”5 大促销让利活动。活动期间,消费者不但能买到高性价比的空调,同时奥克斯空调承诺“变频空调 10 年整机免费包修,终身免检”,免除消费者后顾之忧。

业内人士普遍认为,李连杰加盟将推动奥克斯从此前的渠道驱动向品牌驱动转型,全面开启奥克斯作为第一集团军的大品牌营销时代,加上国庆如此大规模的促销让利,奥克斯将在 2011 冷年的国内空调市场上,掀起新一轮的变频空调品牌营销的高潮。

智能电视 海尔智造 海尔智能电视引领智能生活新标准

随着彩电产品越来越呈现出网络化、数字化与智能化发展趋势,智能电视已成为未来全球彩电的主流发展趋势。海尔作为连续七年保持彩电用户满意度第一的领导品牌,一直走在彩电业技术创新的最前沿,海尔智能电视率先具备了智能电视的三大典型特征:多元化开放式操作系统,软硬件可同时升级,家电整体物联等,将智能电视在整体应用上推进了决定性的一步。

据了解,海尔智能电视将电视、电脑、手机的功能融合到一起,让用户体

验到更加智能、丰富的影像生活。该产品一经展出便得到了业内人士的广泛赞誉,IFA 组委会相关人士表示,“海尔展出的智能电视彻底颠覆了以往人们对智能电视的认知,创造了一种互连互通、随时在线的智能生活方式,是真正的智能电视。”

海尔彩电相关负责人介绍,海尔智能电视运用独创的模卡技术,率先实现智能电视的多平台运营,使用户拥有更多选择,实现了智能科技与时尚艺术的完美融合。同时,海尔智能电视开放式的模卡平

台将用户所需功能模块化,使软硬件可同时升级,扩展新功能只需升级模卡,无需更换电视。

目前海尔智能电视已全面量产上市,仅 IFA 期间就与全球多家零售商签订了大额采购协议。业内人士指出,海尔依托强大的自主创新能力和对消费者需求的精确把握推出的智能电视,创造性地应用了三网融合时代电视终端的完整解决方案,这开创了彩电业的全新“智能时代”,也使海尔成为全球彩电业“智能生活”发展趋势的引领者。

(辛闻)

璀璨金秋, CEO 引爆全球商务浪潮

东芝 Port é g é R700 荣耀上市

自 6 月底发布以来一直备受关注的新机型 TOSHIBA Port é g é R700,近日在国内正式销售。脱胎自经典 R 系列的设计让 Port é g é R700 沿袭了 Port é g é R 系列的全部优秀特征,并在散热、续航、键盘舒适度等方面进行了革新与调整。目前 R700-01B 的价格为 8999 元,R700-02B 的价格为 9999 元。

经典外观 一脉传承 Port é g é R700 仍保持着纤薄的优势,再现了笔记本电脑轻薄时尚的传奇,在内置 9.5mm 光驱的情况下,其机身最薄处仅有 18.3mm,使其在同类产品中首屈一指。最大厚度仅为 25.7mm 的设计令 Port é g é R700 在平放于桌面上时,机身

的前后端呈现出约 15 度的夹角,这种人性化的设计在一定程度上提升了用户使用的舒适度,减轻键入操作带来的疲劳感。此外,机身后端的增高,更加强了该机的散热能力,使其性能得到了最佳优化。

设计小改进 性能大变革 Port é g é R700 系列采用主流的硬件配置,全线搭载英特尔酷睿 i3、i5 处理器和 DDR 3 内存,集成显卡的使用较好地平衡了功耗与性能之间的矛盾。说到散热设计,Port é g é R700 堪称极致——全新风洞式速冷散热解决了轻薄笔记本使用主流 CPU 的散热问题不再成为笔记本体积缩小的阻碍。强劲电池续航能力

是 Port é g é R700 的另一法宝,它的续航时间采用 ECO 可使笔记本延长使用 9 小时,更得益于容量为 66Wh 的 6 芯锂离子聚合物电池的支持。

商务安全 贴心呵护 Port é g é R700 的设计师为这款产品配备了东芝独有防护技术——Easy Guard,该技术为笔记本在安全性和功能性方面提供了整体解决方案:圆角防撞保护设计、LCD 缓冲保护设计、镁金属复合材质外壳、防液体溅落键盘、三维硬盘保护等技术为用户的笔记本数据安全提供了有效的保证;生物指纹识别技术、BIOS 及硬盘加密技术则从软件方面进一步的巩固了数据的安全性,令商务用户无后顾之忧。

整合效应显现,海信科龙军团 强势出击中秋国庆市场

在中秋国庆来临之际,海信科龙在新的作战平台上全面发力:投入千万重金,旗下海信空调、海信冰箱、科龙空调、容声冰箱、海信洗衣机联合举行科技盛“惠”活动,凭借技术更先进的产品、最高达 3000 元的套餐让利、全方位的服务保障。

据悉,此次海信科龙促销活动的冰箱、空调、洗衣机等产品在市场上有显著的优势。容声冰箱推出的艾弗尔系列产品倡导“原味·品位”,其“原汁原味原生态”的保鲜理念获得市场广泛认可。容声第五代联合国节能明星冰箱,4 天仅用 1 度电,继续保持全球节能冠军;海信冰箱推出的阿波罗·太空舱系列高端产品则以技术领先著称业内,凭借“360 度保鲜”的创新理念和技术,在业内率先提出保鲜“不只 0℃这么简单”,将冰箱保鲜技术推向新的高度。海信推出了全球第一款“双模变

频空调”,可在变频节能基础上再省电 20%。科龙空调则在其“双高效”技术基础上,与变频技术进行完美融合,推出了“变频双高效”空调,能效比最高达到新国标 7.2(按 GB/T7725-2004,能效比为 8.05),第三次刷新空调节能世界纪录。海信洗衣机阿波罗·太空舱系列高端滚筒洗衣机融合中美科技精华,具有“智能感控太空技术”,在业内遥遥领先。

分析人士指出,海信科龙白电资产整合完成后,不仅其冰箱、空调产销量跃居行业前列,而且大大降低了采购、管理、运输等方面的成本,实现了在新的统一作战平台上发力,已初步展示 1+1>2 的整合效益。今年国庆中秋,海信科龙首次以集团军作战方式亮相全国,携旗下海信、科龙、容声三大品牌高端精品一齐出击节日市场,必将进一步巩固海信科龙在行业的话语权。

惠佳

垂询电话: 400 6586 580

- 国际厂商
- 优惠价格
- 欢迎惠顾

授权直销
款款真
值得选
择

详见店内海报

柯达M530 套餐价 799元 超值简单家用相机 1210万像素 3倍光学变焦 21种场景模式	富士Z707 套餐价 1599元 超值炫彩时尚相机 1200万像素, 5倍光学变焦 先进的检测、识别和跟踪技术 720P高清录像 3.5寸自动方向切换触摸屏	卡西欧FS10 套餐价 1699元 幼儿拍照专用相机 30张/秒高速连拍, 慢速回放 最高1000帧/秒高速摄像 720P高清录像		
尼康S8000 套餐价 1999元 超薄大变焦家用相机 1420万像素 10倍光学变焦, 光学防抖 720P高清录像 92万像素英寸液晶屏	索尼A290 套餐价 3399元 最实惠的家用单反相机 1420万像素, 机身防抖 图标菜单, 相机内置使用指南, 方便入门用户直观观察并掌握拍摄效果	理光 GXR+P10套机 4399元 家用高品质、高画质相机 1000万像素 1/2 3英寸CMOS 28-300mm 11倍光学变焦, 光学防抖, 5张/秒 120张/秒连拍 1cm微距拍摄, 超便携		
佳能7D+17-50 F2.8 VC 12950元 专业摄影之选 1800万像素APS-C尺寸CMOS感应器 双DIGIC 4处理器 19点十字形对焦点 8张/秒连拍, 100%取景视野率 取景器1倍放大倍率 全高清短片拍摄	D90+适马18-200 防抖镜头 8500元 入门高端单反 1230万像素DX 格式CMOS 感应器 3英寸、约 92 万像素液晶屏 11点对焦点, 4张/秒连拍 720P高清录像 3英寸、约 92 万像素液晶屏	佳能550D+腾龙18-200镜头 6800元 入门家用单反 1800万像素APS-C尺寸CMOS感应器 DIGIC4处理器 3.7张/秒连拍34张照片 全高清短片录像 104万像素16.9液晶屏		
惠佳赛博店: 赛博2楼246房间			惠佳科技市场店: 科技市场东楼一楼	惠佳科技市场老厅: 展厅展02柜台