

“80后”青睐“素婚” 婚庆业或洗牌

本报记者 刘红杰 乔显佳

酒店越来越难找,桌宴价格越来越贵,司仪出场费越来越高,无论是经济压力还是繁琐的程序,让不少新人不胜其累。越来越多的“80后”新人开始崇尚“素婚”——或去旅游,或只邀请至亲,举行一场简简单单的婚礼。由于今年我省各市婚礼承办总数的减少,一些婚庆服务机构在婚庆业“秋旺季”开始之前,就改弦更张。据统计,全省9月份在各地工商行政管理部门撤销或预约撤销登记的婚庆公司达1153家。

9月全省1153家婚庆公司在工商部门撤销或预约撤销登记



我省18000对新人 今天结婚

接近黄金周
结婚人数一半

本报济南10月2日讯(记者 刘红杰 乔显佳) 10月3日是农历的八月二十六,是个好日子,预计我省有18000对新人举行婚礼或婚礼答谢仪式。其中,济南3156对,青岛3215对。

记者从省城各大酒店、婚庆公司了解到,国庆假期成了新人婚礼的“黄金周”,尤其是在3日这天,新人婚礼集中扎堆,市区大型酒店几乎都接了婚宴,婚庆公司更是忙着赶场。

济南市贴金演出艺术中心婚庆三部麻荣刚介绍说,“整个十月份,我们接了十几个婚礼庆典,光3日一天就4个,忙得团团转。除了3日之外,就是6日了。”

原本打算3日举办婚礼答谢仪式的王先生向记者大倒苦水,他问了很多家酒店,3日的婚宴都早安排满了,6日也很紧张,无奈之下,他只得将答谢仪式安排到其他时间。

记者从省礼仪庆典专业委员会获悉,国庆黄金周期间,我省将有38918对新人举行婚礼或婚礼答谢仪式,其中,济南市有12338对,10月3日,结婚的新人扎堆,预计我省有18000对新人举行婚礼或婚礼答谢仪式。其中济南3156对,青岛3215对。

相关链接

花样百出的婚礼

本报讯 随着“80后”成为结婚的主力军,婚礼的各个环节更是花样百出,沙画、魔术等,都成了今年婚礼新的潮流。

沙画艺术是刚刚兴起的一种与舞台艺术相结合的表演形式,在白色背景板上现场用沙子作画,并结合音乐通过投影展现在屏幕上,这种极具浪漫色彩的表现方式,吸引了众多新人。

一些婚庆工作室专门推出了沙画婚礼表演。婚礼沙画表演公司可根据新人们的需求,提供视频表演和现场表演两种不同的方式。沙画婚礼的通常价位一般在2000-5000元,相较于传统的婚礼,如此个性化的婚礼虽然符合“80后”求新求变的风格,但价格上也确实有些高。

随着连续两年春晚上刘谦魔术的走俏,魔术眼下更成为不少新人结婚的环节之一。大变活人、空手变玫瑰等,都是婚礼上表演的热门。

记者从北京多个专业魔术店了解到,每天都有不少客人要求学几个简单魔术,作为自己婚礼的一个环节表演。店内魔术老师们先会推荐比较适合的项目,再由新郎自己决定学什么。

据法制晚报

酒店难订费用见涨,“素婚”多了起来

在律师事务所工作的王小姐从10月1日到11日有五场婚礼要参加,“以前参加了很多场婚礼,形式一个样,吃的东西也差不多。但是,费用却越来越高。”这让身为“80后”的她和朋友们感到有些头疼。

王小姐说,她身边不少“80后”

都意识到了这个问题,酒店难订,费用还很高,于是,不少人简化了婚礼,实行“素婚”。“前几天,我大学同学发短信,说她结婚了,但不举行任何仪式,两个人去旅游。”

在媒体工作的钟小姐定于10月11日结婚,准备办一场欧式的“素

婚”。“我们双方父母都不在济南,如果按照传统婚礼,就要在各自的老家分别举行一场婚礼。两方风俗差异大,往往会顾此失彼,劳心又费力。再加上在济南的一场婚礼,三场婚礼下来,不但开销大,而且程序冗杂。”想来想去,钟小姐决定采用欧

式“素婚”,“我们把地点定在了洪楼教堂,只邀请了双方至亲和少数的朋友。简简单单,又不失隆重,我觉得挺好的。”

令钟小姐意外的是,10月11日在同一座教堂结婚的,还有她的同事徐小姐,“素婚”果然深得人心。”

为节约成本,婚庆公司“退路进楼”

来自省礼仪庆典专业委员会的统计表明,今年我省结婚人数为2006年有统计以来最少。2009年国庆假期,各市基本都出现三四天扎堆结婚日,而今年明显扎堆的只有10月3日。今年10月,全省318家骨干婚庆企业将承办各类婚礼答谢仪式6585场,比去年同期明显上升。业内

人士指出,许多“80后”不举办“程序多,花销大”的婚礼仪式,而是在登记后举办简单、花销小的答谢仪式,大大节约了婚礼开支。

省礼仪庆典专业委员会宣传部长刘永波说,由于自去年以来全省各市婚庆服务价格出现上涨,一些经济条件欠佳的准新人,在筹办

婚礼时也开始放弃了追求结婚仪式“浪漫典雅”、“规范精美”的打算,转而要求简单省钱。据了解,今年“十一”黄金周,婚庆公司接到的答谢仪式而非结婚仪式的业务明显增多。

由于今年我省各市婚礼承办总数的减少,一些婚庆服务机构在婚庆业“秋旺季”开始之前,就改弦更

张。据统计,全省9月份在各地工商行政管理部门撤销或预约撤销登记的婚庆公司达1153家,其数量约占目前全省在册婚庆公司的1/10左右。各市婚礼服务机构(单位)今年还掀起“进写字间”的高潮,越来越多的婚庆公司“退路进楼”以求节约经营成本。

“素婚”是讲究效率的都市生活体现

据了解,作为一种个性、简单、节俭的婚礼方式,“素婚”开始受到越来越多年轻人的青睐。刚刚大学毕业的杨小姐告诉记者,婚礼大操

大办需筹备好几个月,新郎新娘累,家人朋友也很累。“将来结婚的时候,我计划在咖啡厅举办,邀请几个知己朋友吃一顿自助就可

以了。“结婚是两个人的事,简单浪漫一点就可以了。”

有专家指出,“素婚”的到来,意味着社会对勤俭节约的认识得

到提高,同时也体现了年轻人相对独立的个性,“素婚”对传统婚姻习俗的挑战,是讲究效率的现代城市生活的体现。



▲1日,鲁南制药集团举行第十届集体婚礼,100对新人走上红地毯。至此,鲁南制药帮助514对表现优秀的市场一线和科技人员完成终身大事,并利用举办集体婚礼节省下来的资金,为贫困山区捐助助学、打井修路。
本报记者 胡志英 廖杰 摄

“十一”长假成“婚恋黄金周”

男女确立关系几率高一倍

本报济南10月2日讯(记者 乔显佳 刘红杰) 记者2日采访中获悉,“十一”长假不仅是旅游黄金周,而且已成为有情男女的“婚恋黄金周”。婚介公司透露,“十一”长假期间,经其牵线的男女会员,确立关系几率高达60%-70%,比平时几乎高一倍。

1日,济南馨缘谷婚介婚庆公司在洪楼广场东侧摆开相亲大会,公布5000位注册会员的婚恋意向,吸引不少青年男女及父母参加。“从一”开始这里就是人挤人,有的姑娘小伙准备假日出游,没有伴侣感觉到孤单,就萌生了找个恋人的念头。还有的“大龄青

年”担心长假回家被家人、邻居问这问那,也急着找个朋友对象。“圈子内”的男士,尽管也有优秀的,但仇小姐不愿意找同行。临近“十一”黄金周,仇小姐到婚介所报了名,表示只要对方有时间,随时可抽出时间约见。

29岁的仇小姐开了一家

广告传媒公司,平时既做老板又做员工,忙得没有时间找对象。“圈子内”的男士,尽管也有优秀的,但仇小姐不愿意找同行。临近“十一”黄金周,仇小姐到婚介所报了名,表示只要对方有时间,随时可抽出时间约见。

也许是因为约见男女都

有比较强烈的婚恋意向,也许是因为长假时间宽裕便于双方相互了解,身为资深红娘的张艳雪说,长假中由她所在婚庆公司牵线的男女会员中,成功率明显比平时高。平时一对男女从约见到确立关系,成功率在30%-40%,“十一”期间则高达60%-70%。