

市民举家看房如同秋游

省城40个楼盘大搞促销,市民看的多买的少



本报济南10月3日讯(记者 乔显佳 刘红杰) 黄金周头两天,济南仅成交33套住宅,楼市遇冷。3日,记者走访了省城多家楼盘发现,虽然出手买房的市民仍旧很少,但看房热情高涨。有市民表示,“不少新建小区的园艺水平不亚于公园,我是带着秋游的心情看房的。”

3日,记者在济南奥体中心东部的奥龙官邸楼盘看到,售楼大厅熙熙攘攘,看房的市民很多。其中,不少家庭是自驾车前来看房,穿着休闲,给人的感觉像是秋游。

随后,记者来到毗邻经十东路的其他几处新开楼盘,发现自

济南奥体中心东部的奥龙官邸售楼大厅熙熙攘攘,看房的市民很多。其中,不少家庭是自驾车前来看房,穿着休闲,给人的感觉像是秋游。

市民小张告诉记者,目前多数新建小区的环境不错,园艺不亚于公园,因此自己是带着秋游的心情来的,顺便了解一下房价。

驾车看房的市民不在少数。从事商贸生意的李先生表示,“今天天气好,就带着家人来看看。但国家刚出台调控政策,我先观望一下再决定是否出手。”

奥龙官邸售楼处工作人员陈青告诉记者,“调控政策对于购房者的心态产生了一定的影响,观望情绪确实在增加,但这并未导致看房的人减少。长假开始后,前来看楼的市民明显增多。”

在恒大名都新楼盘置业顾问张春玲看来,济南楼市经历五月份的停滞不前,七八月份的缓慢提升后,市民的购房意愿有所回升,这也是

看房人多起来的原因之一。

记者采访中注意到,尽管前来看房的市民较多,但有较强购房意愿的并不多,大部分只是作为一个了解。在邢村立交桥以东的一个新开楼盘,市民小张告诉记者,目前多数新建小区的环境不错,园艺不亚于公园,因此自己是带着秋游的心情来的,顺便了解一下房价。

虽然楼市冷清,但市民的看房热情“激励”了开发商开展更多的促销活动。据一家楼盘的王姓销售经理介绍,调控政策公布后,他们立即开会研究,加大促销力

度,“免得‘金九银十’变成‘铜九铁十’。”

据了解,省城约40个楼盘都推出了黄金周促销优惠活动。大地锐城国庆五重优惠、保利花园认购四重豪礼、泉景天沅鑫园享5+2优惠……交2万抵3万等促销手段轮番上场。



银行轮休机器忙

ATM机吐钞量接近平时3倍

本报济南10月3日讯(记者 崔滨) 黄金周消费量的大增以及银行网点的轮休,忙坏了省城繁华地段的ATM机。记者3日了解到,国庆前3天,最多的ATM机每天吐钞量在30万以上,接近平时的3倍。

3日中午,在泉城广场旁的交通银行,记者看到工作人员正在给ATM机补款。“国庆期间,天天都要补款。”工作人员说。

一家工商银行的工作人员告诉记者,“十一”黄金周,繁华地段的ATM机吐钞量要比平时多2倍左右。

“十一”黄金周,一台ATM机最多能“吐出”多少钞票呢?省建行个人金融部的工作人员说,该行在繁华商业区的ATM机,国庆期间每天最大的吐钞量能达到30万元。

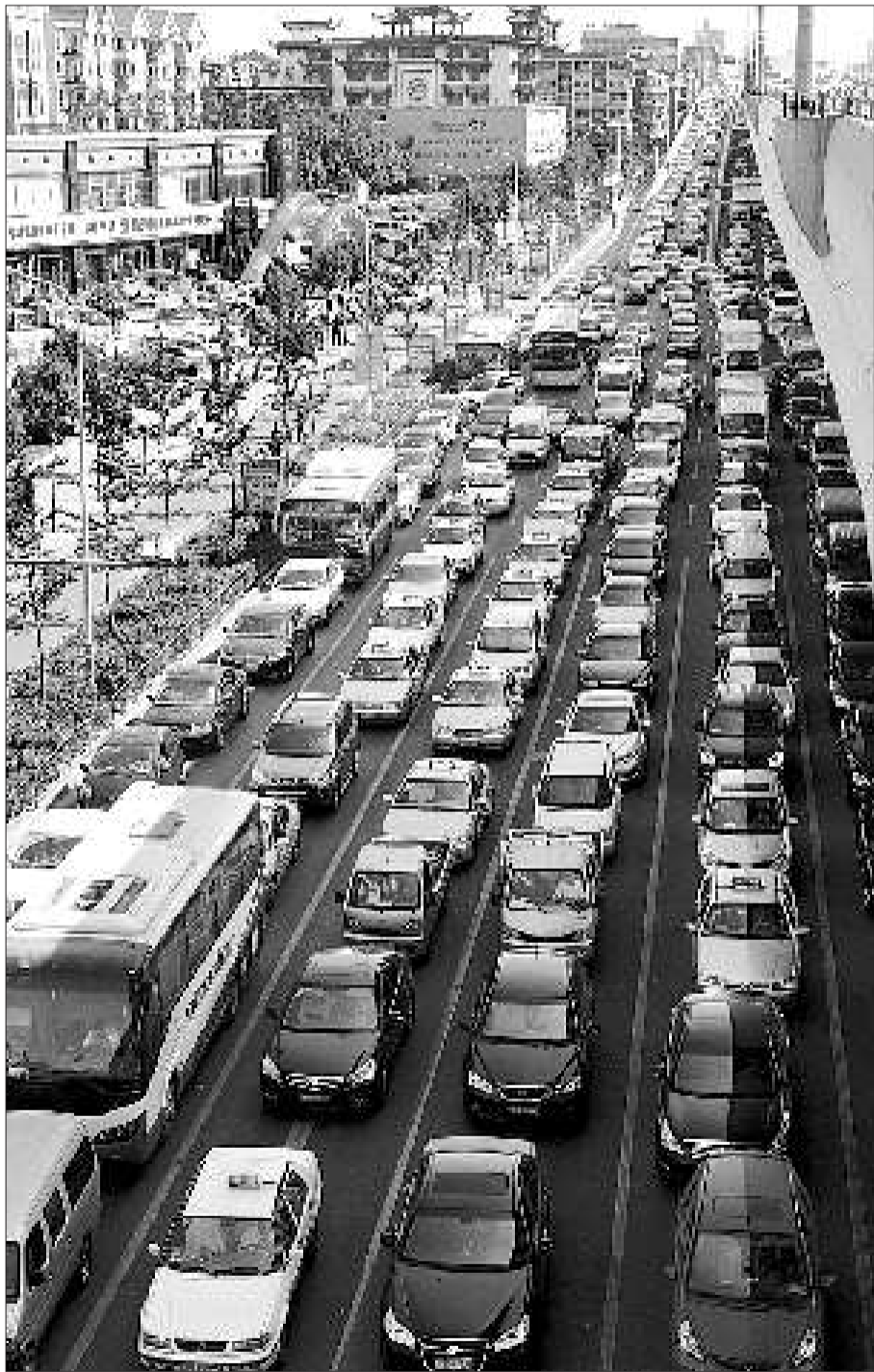
省建设银行个人金融部的负责人告诉记者,一般一台ATM机能存储最多40万人民币,“济南地区的用钞量没有北京、上海等城市那么大,一般都能满足当天的取款需求。而且,现在每台ATM机都有专人进行24小时网络监控,一旦发生故障或缺款,会立即有维护人员进行维修和补款,保证市民在假期取到钱。”

旅游意外险销量增三成

本报济南10月3日讯(记者 崔滨) 记者3日从省城多家旅行社和保险公司了解到,“十一”黄金周,针对旅游出行的意外险销售火爆,销量至少增长了三成。

济南太平人寿的保险顾问告诉记者,“国庆期间,交通工具意外险和旅游意外险销量至少增长了3成。”目前,适合国庆出游市民选购的短期保险不仅有交通工具和国内外旅游意外险,阳光、华泰等保险公司还推出了像自驾车意外险、户外运动意外险以及微型个人意外险等针对不同出游人群的保险,“这些保险的价格大多在几十元到一百元之间,性价比比较高,假期的销量都有30%左右的增长。”省城阳光保险公司人士表示。

另外,除了保险公司,省城各大旅行社也成为意外险销售的主战场。康辉旅行社的工作人员告诉记者,以前都是旅行社方面在游客确认行程后提出保险的问题,而今年国庆,不少游客会主动咨询有关旅游意外险的相关事宜。



▲3日上午,济南市北园高架路济东路口下桥车辆排起了长龙。当日,济南顺河及北园高架车辆猛增,出现拥堵,前往车站的路口交通压力增大。 本报记者 郭建政 摄

▲3日,济南九如山共接待游客1.6万人次,游客接待量同比增长32.5%,天津、河北、河南、江苏等省外游客占总接待人数的四成。 王君逸 摄

黄金周里粗心市民多

开锁公司忙坏了

本报济南10月3日讯(记者 杨传忠) 3日,记者从省城几家开锁公司了解到,节日期间业务量比平时多了不少。

家住上海花园小区的孔先生平时不注意带钥匙。“十一”黄金周,孔先生加班,爱人于2日回老家探亲。2日晚10时,孔先生下班回家,才发现没带钥匙,进了家门。无奈之下,他给开锁公司打了求助电话。

记者从省城110联动单位“老许开锁”了解到,1日到3日,该公司接到了81个开锁求助电话,而平常一天最多十来个,业务量多了不少。“老许开锁”的负责人许华林告诉记者,每逢“五一”、“十一”、春节,都是开锁公司的业务高峰期。

“这些天真是忙坏了,公司的三部服务车一大早就出去,直到晚上11点多才能闲下来,公司员工不得不放弃休假。”许华林说,随着黄金周后期返程高峰的到来,找不到钥匙的市民还会更多,7日前后将迎来又一个业务高峰。

省城“永发开锁”等开锁公司的业务也增长了不少。根据开锁服务人员反馈上来的信息,开锁原因最多的是事主着急出门而忘带钥匙,其次是在出游中将钥匙丢失。

黄金周期间,开车出行的市民多了起来,一马虎将车钥匙锁在车里,忘在后备箱里的情况也多起来,“老许开锁”在3日下午接到了三起类似求助电话。

急于出行买到假票

铁路部门提醒:勿从票贩子手中买票

本报济南10月3日讯(记者 杨传忠) 由于急着去目的地,不少旅客一时大意上了“票贩子”的当买到了假票。“十一”黄金周,济南铁路局发现多起旅客持假车票乘车事件。

2日晚,济南一位旅客持票准备去上海时,被铁路工作人员检出车票作假。原来,这位旅客节假日做完班急着去上海和家人团聚逛世博,由于去上海火车的站票也已经售完,他情急之下从网上查到了一条车票转让信息。2日晚上7点多,他从对方手里拿到了去上海的卧铺票。由于时间比较急,天也比较黑,这位旅客只大体核对了下面面信息,就把近300元票款给了对方。结果,这张票是被人“移花接木”过的假票。

铁路部门提醒:不要从票贩子和私人手中购买车票,特别是在夜间或灯光不明的地方,谨防上当受骗,耽误旅行。