



2008年5月17日,汶川大地震搜救中,日本国际救援队队员集体向中国遇难者遗体默哀。这张照片引来了中国网民疾呼异口同声的“谢谢日本”之声。当时有中国网民将中日关系比作“同桌关系”。

“同桌”日本不见了

钓鱼岛风波考验中国民众日本观

日本在中国民众心中的形象是极其脆弱的易碎品,任何敏感领域哪怕一丁点的风吹草动,都可能在中国民间掀起滔天巨浪。

最近发生的中国渔船船长在钓鱼岛相关海域被日方非法扣押事件,又引发了人们对中日关系的关注。因“破冰”而看上去风平浪静中日关系,在2010年的秋天再度降至冰点以下。同样,日本在中国民众心中的形象,也迅速回归到五年前。

民间议论有效地反制措施

自中国渔船被日方非法扣留之日起,中国民间的抗议声便迅速集结,不同的是,这一次的抗议声浪,不再如过去单纯纠结于历史问题时那样间或夹杂不同声音,而是在认识和情绪上都是一边倒的一致。

“到了亮剑的时刻了!”半个月来,每当有涉及此次钓鱼岛风波的消息出现,各大门户网站和论坛的新闻跟帖上,成千上万条留言往往都会第一时间席卷而来,高高占据网民关注和回帖排行榜的首位。河北衡水市网友“誓死不当亡国奴”呼吁“亮剑”的观点,代表了相当一部分网民的态度。

而在多数网民看来,反制日本

“最有效的措施之一”应该是经济手段。因此,“抵制日货”再度成为网友留言中出现频率最高的四个字,其他类似的建言还包括“不去日本旅游”和“禁止向日本出口稀土等资源”。

而就此前两天,日本新外相前原诚司的表态,可谓为中国民众对日本的反感情绪推波助澜。

9月17日晚上,刚刚上任的前原诚司在记者会上称,日方按照所谓“国内法律办理各项手续是理所当然的”,自己将要求中方“冷静应对”。

“能做到这样还不够冷静?”网易辽宁大连的一位网友为此愤怒不已,更有网友冲动地发言“应该

给小日本点儿颜色,中国人是不好欺负的!”

就在前原诚司发言的同一天,中国一家公司突然宣布取消原定于10月进行的万人赴日旅游计划。在这家名为“宝健(中国)日用品有限公司”的网站首页,映入眼帘的是两条异常显眼的大幅滚动字幕:做幸福而有尊严的中国人,宝健取消万人赴日旅游团。

而除了“市场牌”,有网友还明确列出了“外交牌”、“战力牌”等中国可以“出招”的领域。“人不犯我,我不犯人,人若犯我,我必犯人!”刚刚度过令中国人情绪复杂的九一八纪念日,日本方面的非法和无礼彻底激起了中国民间的怒火。

“另一个日本”不见了

如果说,中国民众此次“同仇敌愾”并不让人意外的话,两年前同样发生在中国民间的一幕,则注定将因为罕见和稀有而为历史所铭记。

那是“5·12”汶川地震发生后的第5天,一幅日本国际救援队集体向中国遇难者遗体默哀的照片,引来了中国网民几乎异口同声的“谢谢日本”之声。横亘在中日两国民众数年间的纠葛,在那一刻,仿佛化于无形。

那一次,有中国网民将中日关系比作“同桌关系”,“一天到晚打架对谁都不好,现在时代不同了,中日两国能够互利互惠是谁都愿意看到的。”

知恩图报的中国人,以最大的善意表达自己对于日本的感谢之情,有媒体也曾当时以“另一个日本”为题,详细解读中国民众突然在日本身上发现“新大陆”的现象。而从那时起,随着两国关系的转暖,中国民间对日本的态度润物细无声般也悄悄发生了变化,“反日”、“抵制日货”的声音在中日友好的氛围中一度几近消失。

这与上世纪70年代“中日世代友好”观念在中国突然深入人心颇有几分相似。有媒体披露,中日建交后,日本各界表现出的对侵华

历史的“负罪感”和中国宽容姿态的“回报心理”,进一步加强了当时中国民众对“区分论”的认同——“把一小撮军国主义分子和广大日本人民区分开来”。

必须承认,如同中日关系的起伏,日本在中国人心目中的形象也是极其脆弱的易碎品,任何敏感领域哪怕一丁点的风吹草动,都可能在中国民间掀起滔天巨浪,进而影响中国人的日本观。

这一次,钓鱼岛风波则将中国民众新世纪刚刚萌发出的对日好感消耗得无影无踪:“另一个日本”?到头来,还是那个“讨厌的日本”!

媒体公关难挽救日本形象

对于曾煞费苦心在中国经营和塑造正面形象日本政府来说,中国民众日本观迅速回归负面,显然不是他们愿意看到的。

早在2005年中日关系陷入低谷之际,就有中国媒体披露,日本加紧对华媒体公关,并试图给中国记者“洗脑”。据《瞭望东方周刊》当时报道,日本外务省很多官员认为,中国媒体对日本的报道是片面的,这种“片面”部分导致了民众对日本的“极度反感”。因此,日本方面对中国新闻界尤其是“市场化媒体”的公关活动力度不断加大,

频频邀请中国媒体采编人员访问日本。”

除了邀请媒体访日,中国新闻界的人应该对另外一点都有所体会,那就是在与日本驻华使领馆官员打交道时,无论是采访还是参加论坛交流活动,对方对细节注意的无微不至都体现得淋漓尽致。在各国驻华使领馆中,日本使领馆对中国媒体的细致和周到接待应该无出其右。

同样,日本媒体也很关注日本在中国公众心中的形象问题。2008年9月,日本《钻石》周刊专门刊发了一项调查,称在华日企形象不如

欧美。在分析原因时,该周刊表示,除了经营宣传层面的因素外,中国人对日本怀有的民族主义情感也“不能忽视”。

一个国家在他国民众心中的良好形象虽然离不开刻意的宣传和策划,但作为近邻,在两国交往中是否真正能做到与邻为善才是其塑造何种形象的关键。当历史问题的争论渐趋淡化,领土主权等敏感范畴的争端如果不能审慎处理,到头来就可能是作茧自缚,搬起石头砸自己的脚。

(据《国际先驱导报》)

旅日华人看日本:

这个国家,矛盾无处不在

封闭的岛国环境中,日本人既自豪又纠结;他们坚持努力、坚持改进,但有时又固执得不可理喻。

倘若在日本呆久了,你也会发现,日本人就是习惯在矛盾中生活着的。他们的思维、处世方法充满了矛盾,但他们自己又觉得并非如此,天性使然。

骄傲与忧郁的结合体

笔者和同事2007年曾受日本政府的邀请赴日访问交流。记得初来乍到,日本的政府官员和学者热情而又诚恳。

指路,生活照顾……但凡有需要帮助的时候,他们总是义不容辞。然而,临到交流结束时,平日笑容可掬的日本官员突然态度发生了180度大转弯。

“我们怀疑你们有移民倾向。”他们严肃地说。即便我和同伴持有因公护照,这些官员仍强硬逼迫我们保证:以后不会再来日本。

作为二战后迅速崛起的经济体,日本对自己的民族充满了自豪。在他们固执的印象中,中国内地远不及日本发达。

但与这股骄傲相应而生的还有忧郁。当“中国崛起”越来越成为世界公认的事实时,“忧郁”表现得更加明显。

所谓自由和一种声音

在日本生活时,接触最多的是媒体。“日本记者非常自由,想写什么稿子,和编辑沟通一下就可以写了。”日本记者说到此时会很得意。

但每天清晨早起读报时,却总觉得看几份报纸不如精读一份。因为从社论到具体的版面,综合大报基本上一个声音,有时办公桌上的报纸堆得多了,特别是剪报剪到一半后,又去忙别的工作,再接下去剪时,几家报纸混在了一起,常常分不清哪个消息是哪家媒体的。

看看日本记者的采访方式,就能知道为什么会是这样了。很多时候,完成采访后,外国记者差不多离开会场了,但日本记者会留下来,他们纷纷拿出自己的笔记,然后就自己记录的内容,向其他报社的人提问。于是第二天几家大报上的文章刊出时,能一眼看出源自同一个记者俱乐部之手,甚至连采访对象也都是同一个人。

坚持与不该坚持的

以往与日本企业家接触时,常被他们百折不挠去开发一种产品的精神所深深感动。日本人有特点,决意做一件事后,肯定会把这件事做下去。政治家身上,尤为明显。

而小泉纯一郎向另一个方向发展了。小泉本人并不是煽动中日民间对立,对中国毫无好感的政治家,但在参拜靖国神社问题上,他为了在任期内履行自己的选举诺言,每年8月都去参拜。

日本人的矛盾心理,自由所呈现的“反作用”,以及政治家为履行选举诺言而置道义于不顾,这大概是在日本的中国人感受最深的矛盾。

(据《国际先驱导报》)



2008年,胡锦涛参加中日青年书法交流活动。



2007年11月28日,首次对日本进行友好访问的中国海军“深圳”舰停靠在东京晴海码头,日本海上自卫队举行仪式,欢迎中国海军军舰到访日本。