

糖酒会百余特装展位布展

所有标准展位已准备完毕

本报10月3日讯(记者 马云云 王光照) 3日,糖酒会进入布展阶段,100多个布置特装展的企业已委托施工单位进馆施工,与此同时,两个展馆的所有标准展位已全部布置完毕,6日至7日,参展企业将陆续进馆,在展馆内摆上产品,静待糖酒会开幕。

3日下午,记者在济南国际会展中心看到,不少工人正在会展中心门前和展馆内搭建展台,会展路两侧甚至也已搭上了展位。展馆内,一些参展展台已经具备雏形。在一层和三层展台,标准展区已经搭建完毕。

山东国际会展管理有限公司总经理何元清介绍说,

按照原先计划,本届秋季糖酒会的特装展的布展工作从5日开始,7日标准展才可以入场,但由于此次展会规模大,参展商数量多,有关方面决定将特装展的布展时间提前到了3日。

据了解,标准展位占地9平方米,高2.5米,搭建工作由组委会实施,特装展位则

为展馆室内或室外空地上按任意面积划出的展出空间,其设计和搭建由企业自行解决。

何元清介绍说,3日至5日,进展馆的均为施工单位,6日至7日,所有参展企业将持续进入展馆,将货架、产品摆放在展台内,迎接糖酒会盛大开幕。

新人买着贵 宾客嫌累赘

婚礼喜糖成“鸡肋”?

本报10月3日讯(见习记者 林媛媛) 结婚发喜糖是中国的一个传统,可是,现在喜糖价格贵,人们因为健康问题不太敢多吃,喜糖成了困扰新人和宾客的一个问题。

10月3日中午,在广告公司上班的小李参加了朋友的一个婚礼,临走领了一小袋喜糖。小李说,她每年都参加好几场婚礼,每次都一两袋喜糖,扔在家里从来没过,等到放的时间长了,打扫卫生的时候就扔掉了。小李解释说,现在人们都重视健康,谁还吃糖啊?

殊不知,买喜糖花费可不小。前几天刚结婚的赵先生告诉记者,他精打细算,

喜糖还花了八百多元。马上要办婚礼的小李和小张也正在因为喜糖的事情犯愁。小张告诉记者,她不想买喜糖,而是想用一些其他的小物品代替。她说喜糖没人爱吃还那么贵,纯属浪费,不如定做一些特别的小礼品,实用又有意义。但是双方的家长都不同意,他们认为吃喜糖是中国人的传统。

记者就这一问题做了随机采访,大部分市民表示参加婚礼拿回家的喜糖大部分都扔掉了。针对用小礼品代替喜糖的意见,大部分青年人都能接受,但是中老年市民认为虽然喜糖不实用,但是传统不应该丢,可以考虑以后少给点。

宾馆普涨百元 订房要等10日后

本报10月3日讯(记者 王光照 实习生 亓玉慧) 泉水带火了省城旅游,加上糖酒会临近,省城商务宾馆“一室难求”。原来189元的标准间价钱涨到了369元,即使是如此高价,大多数商务宾馆仍然表示,现在已经客满,订房要等10日之后。

3日上午,记者走访了位于解放路、泉城路、黑虎

泉西路、二环东路、工业南路、山大路等路段20多家商务宾馆,发现宾馆都已经客满,而且房间价格普遍涨了100多元,除少数几家标准间价格是200多元以外,大多数宾馆标间价格已经涨到了300元以上,在解放路上一家生意不错的商务酒店,原来189元的标间一下涨到了369元。

酒类商标成为糖酒会新卖点

“亲人”商标寻“亲人”

本报10月3日讯(记者 李飞 通讯员 杨海 王冰) 离糖酒会开幕还有几天时间,商家刚刚开始布展,酒类商标却成了新亮点。3日,济南的龙先生一口气将自己注册的10件白酒商标提前摆上糖酒会“销售”,引起众多酒厂的关注。

全国糖酒会被誉为“天下第一盛会”,经营者和市民将自己的酒类商标提前摆上展会,成为会展经济的新亮点。3日,济南市民龙先生率先亮出自己的“亲人”、“亲人福”、“七上八发”和“齐齐发”等10件酒类商标进行“销售”。据介绍,2005年在济南举办的秋季全国糖酒会的火爆景象给龙先生留下了很深的印象。随后,他便设计了多个酒类商标,先后注册了7件“亲人”系列商标等。

龙先生说,这些商标很适合酒类,温馨、独特、喜庆。“希望能在糖酒会上为亲人系列酒类商标寻找到‘亲人’。”



“高门楼”争芳斗艳

为了提高品牌知名度,参加糖酒会的商家从3日开始便倾力打造户外广告,省城工业南路、解放路、舜耕路三条街道出现14米高的酒水广告门楼,另外过街天桥广告、造型广告、小模型广告也同时“争芳斗艳”。

本报记者 王光照 马云云 摄影报道

近视治疗新挑战 渐进多焦镜夺冠

近日,全球2010年青少年视力健康峰会落幕,与会32人专家组参照数万张选票,最终评定:在“控制近视发展、降低近视度数”的一百余种有效方案里,渐进多焦点眼镜一举夺魁!对儿童视力的改善、治疗的安全性、有效性超过其他方案20倍;控制近视发展超越传统方法60倍。

投票专家称:孩子幼年近视,配了眼镜,没想到一年半度数竟涨了300度;自换了渐进多焦点眼镜,度数没增长不说,半年降了150度;读书学习,眼睛不酸不胀,一点都不累。

据评委会公布:第一:有效性:渐进多焦点眼镜:300度左右的近视,若配戴及时,完全可以恢复;摘掉眼镜;600度以上或散光400度以下的混合性近视,经过一定时间配戴,视力逐渐提高;控制近视不再加深;第二:权威性:CCTV央视《健康之声》、CNTV中国网络电视台倾力推荐,全面颠覆传统近视治疗模式,一副眼镜,挽救孩子一生视力,效果神奇。

据了解,普通近视眼镜都是单焦点镜片,看远看近时都由眼球变焦,使得睫状肌非常“劳累”,始终处于紧张状态。

渐进多焦点眼镜有多个光学焦点,镜片自动变焦,使睫状肌“变懒”,始终处于放松状态。

普通眼镜只适合孩子看清远处,但是在看近处(看书、写作业)时,睫状肌就会处于紧张状态,长期下去,使得眼轴拉长(近视),眼镜度数就会越来越高。

渐进多焦点眼镜可以智能变焦,无论看远看近,睫状肌都呈放松状态,从而使眼轴逐渐回缩;控制度数不再加深,300度近视完全可以摘掉眼镜。

戴普通眼镜时间过长,眼睛容易疲劳、干涩、酸胀、大脑感觉劳累,学习效果自然会下降。

渐进多焦点眼镜,长时间看书写作业,一点都不会感觉到累;眼睛非常轻松;眼明才能脑快。

很多父母觉得不可思议,但事实千真万确,这是经过日本、美国、包括中国香港等在内的几十万青少年真实体验;总结四大戴镜感受:

- 1、戴上感觉眼前一亮;视物更清楚;
- 2、一整天,眼睛轻松不疲劳,学习效率明显提高;
- 3、三个月视力检测,确实减轻50-100度;
- 4、一年以上,300度以下近视大都明显恢复。

鉴于渐进多焦镜的有效性,中国关心下一代委员会专家评定:戴渐进多焦镜,既能满足“控制孩子近视度数不再加深”迫切性,又能保障“阻断近视根源”的安全性。

为让广大儿童早日摆脱近视烦恼,中国关工委联合我市有关部门高调宣布:渐进多焦点眼镜好视力商家紧急划拨1000万近视防治专项款;报名免费治疗时间初步定在10月4日至10月7日,应征者进行电话登记,即可享受价值600元的近视免费治疗,专项资金用完为止!欢迎拨打爱眼热线:0531-66683738 66683739垂询。

据央视《健康之声》:渐进多焦点眼镜早在10年前便开始普及全球!法国、美国、日本、新加坡……各国皆引发换镜狂潮。日本东京更创下一天1.8万近视孩子集体换镜的纪录!

可喜的是,由中国关心下一代工作委员会协同国内多家知名医学机构,全面启动《全国百市千校护眼健康行》大型公益活动,开始积极推广渐进多焦点眼镜。

“好视力”荣幸的成为此次活动的唯一指定护眼品牌。

出租车行李多的不拉,距离近的不拉

“十一”长假 又遇“拒载风”



本报10月3日讯(见习记者 孟敏 任志方) “十一”长假,省城迎来新的客流高峰,很多出租车也不再为客源少发愁。而另一方面,很多外地游客反映,长途坐车难,出了车站,短途打个也难,在长途汽车总站,多数乘客出站后就在济泺路打车,在近一个小时内,记者就看到有十来位乘客遭到出租车拒载。

长假来济南玩

购物多打不上车

“问了四五辆出租车,都不拉我们,说我们行李多,装不下。”在长途汽车总站东门前,记者遇到一对中年夫妻要去黄台路,在这里等了20多分钟,一直没能打上车,“没想到会因为行李被拒载,后备箱能装下行李,就是嫌麻烦

不拉我们,真是没办法。”

夫妻俩是淄博人,这次趁假期来济南玩儿,顺便买了些工艺品回去,“行李不沉,但拎着坐公交车,还真是很不方便。”夫妻俩一边摇头,一边拎着俩纸箱,无奈地去挤公交车了。

出租车上已经有乘客,还主动去拉其他乘客,一看不顺路就拒掉,这种又“拼车”又拒载的现象,很多市民都经历过。山东大学的张小传过节回家,就经历了一次被迫拼车,“路上司机说顺路,不影响时间,还没等我同意,就又拉了俩乘客”。拼车是按人头收费,一辆车拉了仨人,司机一趟赚了三趟的钱。

“你们别在这边打车,不好打,去那里红绿灯多,司机都不愿去。”山东省公安厅处的执勤人员告诉我们,司

机说不顺路往往是借口。

司机只接“长途”客 宁肯空车绕圈子

“师傅,去生产路,走吗?”中午12点15分,记者在长途汽车总站打车。“不拉,不拉。”接连几位司机空着车,一摇手就走了。

在长途汽车站广场西口附近,记者见停着很多辆空车,又过去询问是否能去生产路,多次被拒载,记者追问一位司机:“为什么不去那里?”这位司机表示,他们节假日只接“长途”客。

记者一直没能打上车。“这些司机空着车在这里转了好几圈了,什么不顺路,有乘客预订都是借口,主要是节假日都接‘长途’客。”山东省公安厅处的执勤人员告诉我们,还是去坐公交车吧。