大街小巷突然冒出大批鲁酒广告

糖酒会未开 泉城已醉倒

本报10月5日讯(记者 李克新) 济南提前进入“糖酒会时间”。展会还没开始,省城路边突然冒出的各式各样酒类广告牌,已把泉城醉倒,而其中的“脊梁”,便是东道主鲁酒。

济南绝大多数市民至今仍对五年前的一幕记忆犹新。作为济南承办的历史上最大展会,2005年“天下第一会”首次走进济南,并创出了140亿元的济南展会和全国糖酒会成交之最。

“我刚从遥墙机场进城,一路上被扳倒井的广告牌晃眼了。”从福建飞来济南参加糖酒会的迟先生,看着十几公里济南东绕城高速上的扳倒井的灯杆竖幅,下了出租车就四处打听扳倒井的实力:“真要有实力,我就做厦门的总代理。”

银座桥上,细心的市民发现,国庆放假期间,这里突然变成了“一品景芝”的地盘。

历山路是贯通济南南北最重要的通道,也是商家户外争夺的核心路段。刚刚撤下文博会竖幅广告旗的灯杆, 立即被泰山生力源抢了去。

“加上解放桥东南的滚动大屏幕,花园路上的广告旗, 还有工业南路自西向东首个门楼广告位, 我们在此次糖酒会上布下了网状宣传阵地。”泰山生力源总经理张铭新告诉记者。

“除了济南机场高速上的灯杆广告外,我们还在济南所有上下高速口布下了大型立柱广告,让每位进济南的客商都可以看到扳倒井。在市区则采用了高密度覆盖的方式,中心商业街泉城路上的路灯广告旗、解放路上的门楼广告、工业南路上的路牌,加上平时就布局的黄台大酒店巨幅广告等,我们采用了豪华展厅、楼体广告、大型跨街门楼、大型立柱广告、造型广告、路牌、灯杆竖幅等七大展示形式,尽情展示中国国井的品牌形象。”山东扳倒井集团副总经理张辉如此说。

同样在本届糖酒会起舞的还有趵突泉、景阳冈、孔府家、兰陵等鲁酒代表企业。“糖酒会是行业最高盛会,也是企业开疆拓土的最佳时机。鲁酒企业此次凭借东道主之优势, 全力冲击糖酒会, 其意不在会, 而在全国市场。这也将是鲁酒走出去的一次绝佳机会。”省轻工业协会负责人评价说。

◓展会进展

进入全面布展期 八成参展商入场

本报10月5日讯(记者 马云云) 5日,秋季糖酒会进入正式布展期,来自全国各地的大批参展企业陆续在两大会展中心进行特装展台搭建。

端庄威严的门楼、时尚大气的通透式几何体、色彩艳丽的室外展厅……5日下午,济南国际会展中心内熙熙攘攘,绝大部分空地上都已搭建起形态各异的糖酒展台,工人们正在进行施工。大部分展台已初具雏形,少数已基本搭建完毕,内部灯管也已经安装好。会场内,有保安人员巡逻,并要求入场人员出示证件,保洁人员随时对施工留下的垃圾进行清理。

在大厅前台,不少客商陆续上前进行办理布展手续,工作人员介绍说,今天接待的客商非常多,一整天都没有休息。据山东国际会展管理有限公司总经理何元清介绍,此次展会规模大,参展商数量多,有关方面决定将特装展的布展时间从5日提前到了3日,此前两天已有部分企业入场,5日起,绝大多数企业开始进场,粗略估计,截至5日下午3点,超过80%的特装展企业开始布展。

6日至7日,随着剩下少部分参展商完成布展,特装和标准展参展企业将陆续进入展馆,迎接8日展览交易期的到来。

◓头条链接

糖酒会广告牌昨亮相 11日晚将撤除完毕

本报10月5日讯(记者 赵伟) 记者从城管部门获悉,从10月5日晚开始,糖酒会路上广告牌开始设置,10月6日起开始设置沿街刀旗,11日晚将撤除完毕。

据了解,为了对糖酒会期间广告牌进行整治,济南市城管局、城管执法局将全市划分为“三类”区域进行保障。其中I类区域为“两点一线”,规划发布糖酒会广告区域;Ⅱ类区域为Ⅰ类区域以外的重要道路和城市管理窗口部位,属于严格控制区域;Ⅲ类区域为Ⅰ类、Ⅱ类区域以外的区域,按日常管理进行。

糖酒会期间,城管部门将组织清理未按规定位置、时间发布的户外广告。此外, 10月5日晚,糖酒会路上广告牌开始设置, 6日起开始设置沿街刀旗。10月10日至11日晚, 糖酒会广告进行撤除, 11日晚大型广告撤除完毕。

◀5日下午,在济南国际会展中心室外广场,施工人员在施工。 马云云 摄