

宣传单“乱飞” 市民直喊烦

不少市民表示,乱发宣传单不仅浪费还对环境造成污染

本报10月5日讯(见习记者 尹明亮) 国庆长假,商家促销活动搞得紧,各商业区、商场门口的宣传单页派发成为商家的首要选择。不过,宣传单效果虽好,但面对满大街的传单散发员和遍地的传单,市民感到“心烦”,环卫工人也倍感劳累。

国庆假期,记者在泉城路、花园路、山大路等商业中心地带看到,各家电卖场、手机卖场的促销活动正如火如荼地进行,而传单散发员也是几步一个。在泉城路,记者走了不到50米,就领到了十余份不同内容的宣传单。

在泉城路西口,正在散发传单的小张告诉记者,自己从1日开始就在这里散发传单,到底能发多少自己也算不清楚,不过每天至少会有人来送四五次。“这两天发传单的人少了,前两天人最多的时候光这附近就有30多个。”

不过记者看到,并不是每个路人都会伸手去接递上来的宣传单,不少行人走到传单散发员较多的地方甚至会绕行,有的虽然领了传单,不过刚接过来,没走几步就扔了。“满大街都是散发传单的,有点烦,不过散发传单的都是学生,挺辛苦的,不领又

不大好意思。”几位正在逛街的市民无奈地表示。

对传单感到烦恼的并不只是市民。在泉城路上,一位环卫工人站在一个传单散发员不远处,接着行人递过来的传单后都是随手就扔,垃圾桶盛不了几张就满了,结果扔得遍地都是,这也使得她的工作量增加了好几倍。

对此,不少市民表示,商家促销发传单可以理解,但像这样漫无目的地发,浪费不说,对附近的环境也是一大污染。

近郊游游客成倍增长

本报10月5日讯(记者 邢振宇) 黄金周进入第五天,济南周边近郊游备受青睐,多个景区的游客数量相比去年同期更是增长一倍以上。

连日来,驾车到济南市南部山区一些景区游玩的市民和游客明显增多,不少路段出现堵车现象。红叶谷、金象山、跑马岭野生动物世界、灵岩寺等景区的客流量比较大,与去年同期相比更是成

倍增长。

根据济南假日办统计,5日,九如山瀑布群旅游区接待游客1.68万人次,灵岩寺接待游客1.5万人次,跑马岭野生动物世界接待游客0.9万人次,红叶谷接待游客0.85万人次,各景区游客量现“井喷”现象。其中灵岩寺、跑马岭野生动物世界等景区接待游客量较去年相比分别增长150%、136.84%。

假期还没完 海鲜已降价

本报10月5日讯(见习记者 林媛媛) 10月5日,记者走访济南市多个海鲜市场发现,虽然国庆假期还未结束,但是多种海鲜价格已经开始下降,降幅在两成左右。

5日上午,记者在燕子山菜市场水产区和干佛山海鲜市场看到,国庆节当天价格在45元一斤的螃蟹现价在30元出头,原价25元一斤的虾现价在20元左右,原价60元一斤的鲳鱼现价50元出头。

除此类价格较高的海鲜外,其它常见海鲜的价钱没有明显变化。

摊主刘女士告诉记者,国庆假期虽然还没过完,但现在销量已经少了很多,一方面是因为假期选择出门旅游的人较多,另一方面市民在国庆节这样的假期对于饮食并不像中秋节那样重视。不过,对于海鲜今后的价格,大多数摊主认为基本上不会再有下降的余地。

请别乱扔垃圾

5日,泉城路上,一位环卫工人正在抓紧清理路面上的垃圾。记者看到,不少游客将手里的垃圾随手乱扔,导致市区路面的垃圾比平时增多,环卫工人的劳动强度也随之增大。为了减轻他们的负担,请不要随地乱扔垃圾。

本报记者 王媛 摄



ORIENT HOME 东方家园

建材五金·家居体验·装潢设计

活动时间 10年10月6日至10月10日

10.1狂欢夜场7天不间断!

最后2天

郑重承诺

全城比价大行动

不比折扣、不比返券、就比最终成交价

一样的商品 不一样的价格 10倍 差价奖励

折后满1000返800

- 惊喜1 预存再增值3%
- 惊喜2 知名品牌低至4折
- 惊喜3 畅销商品超低惊爆
- 惊喜4 折后满1000返800
- 惊喜5 满额送好礼
- 惊喜6 会员积分换购

惊喜7 畅销商品全线让利!超大力度直降!

<p>29元</p> <p>曲美品牌异型强化地板</p>	<p>499元</p> <p>立邦三合一乳胶漆</p>	<p>699元</p> <p>美心实木板式室内门</p>
<p>199元</p> <p>舒大宇牌升降晾衣架</p>	<p>499元</p> <p>凤凰水清套餐</p>	<p>499元</p> <p>美标分体座厕</p>

欧华尚美

非常价期 非常有礼

买家具送豪礼

买家具直减50% 卧室六件套仅需2180元

购物抽大奖 好运滚滚来 购物满额送百万豪礼

我们承诺: 先行赔付 绿色环保 无因退货 差价奖励 工程保障

绿色家装 绿色卫浴 绿色灯饰 绿色家纺 绿色家具 绿色生活