

游客超容,难见景区预警

景区片面追求游客数量增长,旅游舒适度被忽略

本报济南10月6日讯(记者 乔显佳) 今年“十一”期间,全省各旅游景区游人明显增加,根据旅游部门发布的数字,省内一些景区每日游客接待量同比增加20%—30%,个别景区日接待游客人次同比增长甚至超过120%。面对如此高的客流,山东约千家景区,却鲜见有发布“红色预警”的。



上次省内景区因游客过多而向社会公开发布“黄色预警”是在2007年的“五一”黄金周。据当年山东省假日办统计,全省89个监测区(点)共接待游客192.74万人次,同比增长35.52%。当时,由于游客众多,景区明显超出接待能力,沂水地下大峡谷发布“黄色预警”,停止售票实行限客。自此,像这样由于游客太多主动发布“限客”信息的景区寥寥无几。

景区接待量过大无疑会导致游客的游览舒适度下降。沂水地下大峡谷相关负责人高连学6日向记者透露,如果该景区日接待游客3万人,意味着若游客从早晨

6点开始游览,到晚上八九点钟离开,在数公里长的地下大峡谷内会人挨着人挪动。

对于海洋世界、主题乐园等室内景观,游人超量将直接影响观赏效果。高客流还会给景区运营带来巨大的压力,形成安全隐患。

有游客注意到,曲阜“三孔”等一批省内景区此前提出的门票涨价理由中,就有涨价限制客流、保护文物等内容。现实却是长假游客接待量同比大幅增加,却不见景区限客。

“根据旅游景区公布的每日游客接待量,很多都超过了饱和

量。”6日,山东大学旅游系主任王德刚教授接受记者采访时说,“景区都是片面追求游客数量的增长,很少关注游客的舒适度,近几年很少有景区因为游客接待量超标发布黄色、红色预警信号。”

王德刚介绍,一般来说观光性景区中,人均草坪面积在140平方米,长城、故宫等人文类景区人均14平方米,是“最佳游览空间”,在此基础上游客与游览空间比超出30%就属饱和,“这种旅游类比其他物质产品,相当于‘缺斤短两’,一些游客超多的景区则和抢钱差不多。”王德刚说。

放假比平时工作还忙还累

长假催生“恐假一族”

本报记者 赵伟 王倩



长达7天的假期,让平日忙于工作的人终于有了休闲的时间,但很多人并没有因此闲下来,甚至比平日工作更加劳累,并因此对黄金周长假产生了莫名的恐惧。



6日,济南芙蓉街上人头攒动,非常拥挤,让人望而却步。 本报记者 赵伟 摄

“空巢”家庭:孩子不回家,长假难熬

节日期间,如果孩子不能回家,很多孩子在外地的“空巢”家庭“恐假”情绪尤其明显。6日,来自平阴县的徐女士在姐姐的陪同下到济南散心,缓解烦闷的情绪。据徐女士介绍,儿子常年在四川工作,假期前就说“十一”期间不能回来。“上学时,孩子每个假期都会回来,去年我们还一块儿去青岛旅游了。”

“爸妈在线”山东省心理咨询中心副主任丛蕾说,有很多父母在假期产生了这种焦虑,尤其多发于孩子在外地的“空巢”中年父母中,他们称其为“假期恐惧症”。

据丛蕾介绍,今年黄金周刚开始,一位47岁的母亲就走进了心理咨询中心,她就是因为孩子到外地上学了,心里觉得空落落的。尤其是黄金周一放假,邻居

的孩子都回来了,自己的孩子却因为路途遥远没回来,她开始担心孩子在外面会照顾不好自己,感觉很孤独。“现在,‘空巢’父母中这种情况越来越多,尤其是‘五一’、‘十一’、春节等假日期间,焦虑、恐惧的表现会更加严重。”丛蕾解释,在心理学上,他们将这一现象归结为“爱的缺失”。

在济南一家拓展训练营工作

的陈晓,从9月下旬就不断接到父母的电话,询问她什么时候放假、什么时候能够回家。这让她感觉有些心烦,以至于在一次母亲给她打电话时说了母亲一顿。到了晚上,她接到父亲的一个短信称,“你都快半年没回家了,我和你妈盼了很久了,我们现在盼着假期又害怕假期。”看到短信的陈晓突然醒悟:假期里,父母会更孤单。

服务部门:他人休息,我加倍工作

由于岗位特殊,不少人不得不在节假日里上班,这部分人表示,对假日的恐惧,其实更多的是因为工作压力的增大而产生的恐惧。

孙哲是济南公交二公司四队35路车的驾驶员,已经是第二次在“十一”期间上班。孙哲跑的线

路经过动物园、长途汽车站、制革街等几个乘客密集的地方。

“在每一站上车时间都要花费5分钟,往往在动物园第一站就已经满员了。再加上交通拥堵,平时跑一趟需要2个小时,而在节假日期间能达到三四个小时”。

孙哲告诉记者,10月1日那

天,在动物园、制革街等几个站点,车辆满员后,还有黑压压的一片人围在公交车旁边等待上车,每次车辆要顺利开出都要小心翼翼。

“十一”期间,商业促销活动异常火爆,商业服务工作比平时自然更加繁重。在济南泉城路一

家手机卖场,张芸负责某一品牌的手机的宣传策划。“十一”是手机促销的关键时期,休假自然是不可能了。制定宣传方案、布置现场、招聘宣传人员、现场组织工作十分繁重。“现在工作量翻了一番还要多,这哪是假期啊,简直就是地狱。”张芸笑称。

频频做东:过节期间“面子工程”多

郝明是典型的“80后”,目前在经六路一家事业单位上班。由于工作才几个月,积蓄很少,但朋友假期一连串的喜事邀请,让郝明有些招架不住。“大学亲密好友有两个结婚的,份子钱每人就600元,有

一位朋友当爹了,也要恭喜500元,还有一位朋友开了一个家纺店,也随了600元,这一个假期下来,一个月的工资就都花没了。”

与上面两位的遭遇不同的是,家住济南的王学军则是遭遇

了“东道主”之烦恼。王学军在济南一家软件公司工作两年,刚刚有点存款,就被前来游玩的大学好友们“掏空”了。整个“十一”假期前后来三拨,将近10人,王学军光趵突泉就游玩了三遍,还有

跟着去大明湖、千佛山等地方游玩的。“都是好朋友,也不好意思让人家买票,这样一下来,三天时间就花了1000多元。”王学军痛苦地说,“这个假期过得有点恐惧,眼看着腰包被一点点掏空了。”

旅游高峰 开始回落

据新华社北京10月6日电(记者 钱春弦) 随着2010年“十一”黄金周进入第六天,全国各地中长线旅游返程增多,各地迎来中长线游客返程高峰,国内游总体开始回落。

记者6日晚7时从全国假日旅游部际协调会议办公室获悉,2010年“十一”黄金周第六天,国庆长假接近尾声。各地中长线旅游返程增多,旅游高峰已过,游客流开始回落。各地假日办、航空、铁路、公路等部门积极采取措施,力保游客及时返程。与此同时,都市游、城郊游等短途旅游市场仍维持较高水平。截至6日17时,全国纳入监测的119个直报景区共接待游客275.71万人次,同比增长2.37%;收入同比增长5.27%。

国庆期间 金价冲高

本报济南10月6日讯(记者 刘红杰 乔显佳) 伴随着黄金周即将结束,省城的黄金价格创出新高,最高每克高达363元,似乎应验了年年国庆金价冲高的历史轨迹。

6日,省城市民朱小姐来到泉城路附近的周大福专卖店,冲高的金价让她后悔自己又慢了一步。“昨天我看到的还是355元/克,但昨天没想好,今天又来了,没想到今天就变成363元/克了。”

太阳金店的郑经理告诉记者,太阳金店6日也上调了千足金价格,从316元调到319元。

一个有趣的现象是,近5年间,国庆节期间,国际金市总会上涨。以国庆前后的价格对比,2005年金价涨了8.7%,2006年涨了7%,2007年涨了7.1%,2008年涨了11%,2009年涨了5%。

○小提示 如何避免 长假综合征

本报讯 随着黄金周渐入尾声,面对即将来临的工作和学习,不少人已提前感到烦恼紧张。

长假尚未结束,对“长假综合征”的担忧已经浮上了不少人的心头。在一家大型建筑公司工作的郭云表示,“就像一根弹簧,平时压得很紧,假期一下子松开了,现在又面临着压紧,感到很难受。”

有人将这种假期生活节奏变化带来的不适感称为“长假综合征”,绝大多数人会在节后数天或一周内恢复正常。

专家提醒,利用长假旅行的人回家后往往感到疲劳、肌肉酸痛,这时除了泡澡、按摩外,饮食上应以清淡为主,恢复人体的酸碱平衡。应提前规划,特别是利用假期的最后一两天逐渐恢复正常作息。(综合)