

山东

转方式调结构

看山东

传统支柱产业高端化、新兴产业规模化。老工业基地淄博市在转方式调结构中依靠“双轮驱动”，改造提升传统产业的同时，大力发展化工助剂、高技术陶瓷、新型耐火材料等新兴产业，成为全国首个“新材料名都”。工业发展的同时，淄博把环境保护看作“命门”，昔日污染最严重的城市，如今已成为国家级园林城市。环境好了，文化登台，淄博又打起了文化旅游产业的主意。

淄博发展经济与保护环境两不误

老工业基地打出组合拳

本报记者 桑海波

■先要做减法，才能做加法，否则寸步难行

“光绪三十年，清政府出资100万两白银在博山建了琉璃厂”，“德国汉诺威藏有1897年测绘的淄博地图”，“美国一家公司总部的英文地图上，山东只有两个地标：青岛和八陡（博山一个以煤炭工业为主的乡镇）”……

在淄博采访时，淄博市委书记刘慧晏举了若干例子，来证明淄博工业历史之悠久。“淄博依托资源发展起来，100多年来为国家做出了贡献，现在资源枯竭了，对淄博来说，转调成为了最大的课题。”

“在转调的过程中，淄博首先要做减法，然后才能做加法，否则寸步难行。”刘慧晏介绍，淄博加快了关停污染重、能耗高的生产企业的步伐，一百四五十家煤炭企业如今只剩十几家，此外，淄博还把47条水泥生产线、13家水泥厂迁出市区，水泥产量由2400万吨压缩到1800万吨……

做好“减法”的同时，淄博市也在做“加法”，加快了由主要依靠传统工业发展为主向依靠“传统支柱产业高端化+新兴产业规模化”转变，把发展高端

高质高效产业作为培植壮大工业经济的重要途径，同时，努力打造“新材料名都”。

碳酸钙是淄博的传统老工业产品，记者在山东淄博嘉泽纳米材料有限公司看到，原料还是石灰石，但最终产品却升级为应用范围更广的纳米碳酸钙，价格比普通碳酸钙贵出十余倍。由于工艺、技术发生了质变，所有二氧化碳全部回收利用，已见不到以往的滚滚烟尘。

采访期间，淄博市委宣传部同志自豪地介绍，在世博会山东馆日展出的5件高科技产品

中，一件是淄博的新型陶瓷，另一件是淄博东岳集团生产的离子膜。东岳集团董事长张建宏告诉记者，在新能源领域，2009年下线的全氟离子膜，打破了西方国家对中国30多年的技术垄断，现在市场上供不应求。

截至今年上半年，淄博市新材料产业企业新增24家，达到557家。第九届中国新材料技术论坛9月6日在淄博举行，淄博市委书记刘慧晏接过了中国材料研究学会授予的“新材料名都”牌匾，作为全国第一个“新材料名都”，淄博已是实至名归。



淄博市委书记刘慧晏 戴伟 摄

书记转调语录

□“先做‘减法’，后做‘加法’，淄博市统一思想，把‘地下’的基础做好了，‘地上’的基础也就发展起来，这也符合科学发展观。”

□“没有过时的产业，只有过时的标准和工艺，产业属性的轻重，不能代表产业的优劣。”

□“作为一个老工业城市，在转调过程中，淄博市好比一个漂亮的小伙子，一不小心扑通掉进了坑里，费了九牛二虎之力爬上来，还弄得蓬头垢面，但是必须得爬出来，这样才能站起来，这是必须做的事情。”

■延续陶瓷根脉，打造“当代国窑”

“陶瓷是淄博的一张名片，虽然它只占淄博市工业产值的小部分，但是传统工业不能丢，我们提出要把陶瓷打造成‘当代国窑’。”座谈时，淄博市委书记刘慧晏端起桌上的陶瓷茶杯向记者介绍。

淄博是全国重点陶瓷产区，被誉为“北方瓷都”。多种高档日用陶瓷进入人民大会堂、中南海等，跻身国家用瓷行列，

艺术陶瓷常常被作为国礼赠送国际友人。

2008年的金融危机让国内陶瓷行业受到强烈冲击，外销订单大面积萎缩，南方某知名陶瓷产区一度有1/3的陶瓷企业破产倒闭，淄博陶瓷却逆势崛起，凭借品牌与创新优势，成为危机中高飘扬的产业旗帜。如今，淄博陶瓷已形成了日用陶瓷、高技术陶瓷、建筑陶

瓷、卫浴陶瓷等各具优势的产业集群。

“淄博陶瓷之所以能在危机中逆势崛起，与打造‘淄博陶瓷·当代国窑’这一目标的提出及陶瓷产业形成的地域文化有密不可分的关系。”山东省陶瓷公司党委书记、总经理韩克新认为，一方面它使淄博陶瓷的根脉延续下去，另一方面，促使淄博陶瓷产业进一步提升。

就在记者到淄博采访的不久前，第十届中国（淄博）国际陶瓷博览会刚刚召开，展会吸引了1500余家企业参展，来自中国工程院、中国科学院、国内近百所高等院校科研机构及美国、俄罗斯、日本、澳大利亚等十余个国家和地区的300多名专家进行了科技成果交流与洽谈，“淄博陶瓷·当代国窑”这一品牌正在不断推广开来。

■环境好了，文化登台唱戏

“以往，淄博给人的印象就是工业污染严重，到处是废气、粉尘，充满了酸臭味、工业异味。”刘慧晏说，因粉尘污染太严重，过去的淄博人很少穿白衬衣，不到半天就脏了，每天回到家走一走，地上立刻一串脚印。这种情况下，发展文化旅游产业无异于空谈。

“现在环境整治好了，该轮到文化登台唱戏了。”刘慧晏说，淄博虽然是一个老工业城市，但是它的文化资源也十分丰富，文化产业在淄博未来的发展中将大放异彩。

“按照地理位置从南至北，沂源有山东境内最早的古人类遗址，又是牛郎织女传说的起源地；博山有悠久的陶瓷文化，还有孟姜女哭长城的故事；淄川有蒲松龄和《聊斋志异》，还有战国时期著名的纵横家苏秦；临淄是齐国古都，足球的发源地；周村有旱码头……”刘慧

晏说起淄博的文化旅游资源如数家珍。

围绕打造“文化淄博”的目标，淄博大力打造文化旅游、印刷发行、影视传媒、文博和工艺美术、创意会展等五大优势产业。着力打造千年齐都文化、旱码头商埠文化、牛郎织女爱情文化、鲁中生态高地等文化旅游产业链。2009年，这些文化旅游项目为淄博引来国内游客2057万人次。

此外，淄博还规划建设了周村古商城影视基地和聊斋城影视基地，策划拍摄的《大染坊》、《旱码头》登陆央视一套黄金时间。

到2015年，文化产业增加值比2010年翻一番，达到200亿元，占GDP的比重达到5%左右，到2020年，文化产业增加值再翻一番，达到400亿元，成为国民经济的战略性支柱产业。这是淄博市为文化产业发展定下的目标。



农村观光旅游已经成了淄博旅游产业的一个亮点。本报记者 戴伟 摄

●记者手记

城市名片也是竞争力

“中国新材料名都”、“淄博陶瓷·当代国窑”、“文化淄博”……在转方式调结构过程中，淄博市打出了一张张靓丽的新名片。

其实，不止淄博，记者在转调采访过程中发现，许多地市也热衷于打造自己的城市新名片。当然，城市名片不是随便提出来的，它必须建立在一个城市的已有基础之上，建立在对城市未来发展方向的科学判断之上。

比如，潍坊提出打造“中国光都”，作为以传统制造业为主的城市，潍坊在电子产业方面也有着深厚的基础。又如，临沂提出“天下物流，中国临沂”的口号，对于一个大力发展现代物流业的城市来说，这成为了理所当然的选择。

一个城市打出新名片，不只是一句空话，它实际上是为一个城市转方式调结构指明了方向。城市的发展切忌大而全、小而全，胡子眉毛一把抓，否则到最后只能捡了芝麻丢了西瓜。在激烈的区域竞争中，一个城市要想抢得先机，必须有亮点，城市的新名片，就是亮出自己的特色，并成为这个城市的核心竞争力，让城市可以在激烈的竞争中占据有利地位。

省去奔波，业余时间上大学

“上班族”充电青睐网络课堂

本报济南10月7日讯(记者 徐洁)10月7日，国庆假期最后一天，在银行工作的赵先生来到山东大学网络教育开学典礼现场，今后他将借助山大网络课堂学习充电。当天，山东大学网络教育2010级新生开学，“上班族”们将利用课余时间网上上课。

“继续学习，终身学习已经成为每个人的生活需求。”浙江绍兴市党校学习中心丁思思说，她

是山大网络教育2010级新生，从今年秋天，将在山大网络课堂上学习专升本安全工程专业。

付博是烟台富士康学习中心工业工程专业一名在校学生，他说，山东大学网络教育学院为每个学生制定了个性化的教学计划，使学生们在学到基础知识的同时，又能强化专业实践能力，受益匪浅，给实际工作带来很大的帮助，他个人也从普通操作员成长为公司的一

名基层主管。

10月7日，200余名山大网络教育师生参加了当天的开学典礼。据了解，网络教育学生中大多数属于“上班族”。新生邵女士已是一位7岁小男孩的妈妈，当天，她带着孩子参加了开学典礼。邵女士说，她的第一学历是专科，现在，公司新进员工无一不是本科生，她工作中常常感到知识更新不够，力不从心，所以，打算利用课余时间充

充电。

“学习能让人充实，”在银行工作的赵先生说，他感觉，周围越来越多的朋友开始认同网络教育，对于上班族来说，网络学习省去了路上的奔波，非常方便。

此次山大网络教育开学典礼首次采用网络视频直播的形式举行。遍布全国17个省市的60多个学习中心组织2010级新生从网上参加了开学典礼。

省科技馆

13日起正常开馆

本报济南10月7日讯(记者 徐洁)10月1日至7日，山东省科技馆国庆科普活动丰富多彩，7天共接待观众5.5万余人。国庆科普活动结束后，10月8-12日，省科技馆将闭馆休整，10月13日正常开馆。

国庆节活动中，除常设展览正常对外开放外，科普教育交流平台、青少年科学实践体验区及齐鲁动漫展区等活动精彩纷呈，深受公众特别是青少年的喜爱和追捧。活动期间，以“科学改变世界”为主题的科普教育活动以及齐鲁动漫展等，吸引了大批动漫爱好者和青少年观众。