

山东海洋投资公司和山东海运股份公司昨同时揭牌

山东巨资打造“海运航母”

山东海洋投资有限公司是实施山东半岛蓝色经济区的投融资平台。

山东海运股份有限公司是山东海洋投资有限公司的控股子公司,战略定位是“海运支柱企业”,主要从事近海及远洋运输业。

本报济南10月7日讯(记者桑海波) 今天,山东海洋投资有限公司和山东海运股份有限公司在济南同时揭牌。新组建的公司将把发展海运放在第一位,带动海洋产业全面发展,海运公司提出了6年上市的目标。海运“航母”下水,将改变我省“港强航弱”的局面,我省朝着“港航强省”的目标又迈进了一步。

山东海洋投资有限公司由山东高速、山钢集团、兖矿集团、新矿集团、省国投公司、日照港集团6家股东单位出资设立,首期注册资本25亿元。山东海运股份有限

公司由山东海洋投资有限公司作为控股股东,联合山东高速、省交运集团发起设立,注册资本27亿元。省国资委有关人士介绍,山东原先成立的省管企业,基本上都是由政府注资的国有独资企业。这次不同,这两家公司是按照《公司法》的规定和现代企业制度的要求设立的。

据介绍,山东海洋投资有限公司和山东海运股份有限公司,定位是“一个平台、一个支柱”。山东海洋投资有限公司是实施山东半岛蓝色经济区的投融资平台,充分发挥国有资本投资导向作

用,投资、经营、管理海洋运输物流、海洋装备制造、海洋工程建筑等产业。山东海运股份有限公司是山东海洋投资有限公司的控股子公司,战略定位是“海运支柱企业”,主要从事近海及远洋运输业。

“把海运放在第一位,趁着当前海运市场的有利形势,海运公司将以干散货运输为主,大中小船舶匹配的模式,加快海运业务发展。”山东海洋投资有限公司董事长包剑英介绍,公司首要任务就是做大做强海运产业,力争在2016年前后海运公司实现上市,赶超河北、福建、浙江、江苏等沿海省份的海运企业,成为全国区域性海运企业的龙头企业。

山东海洋投资有限公司还将围绕山东半岛蓝色经济区战略部署,尽快培植壮大辐射带动力强的海洋生物

工程、海洋装备制造、海洋能源矿产、海洋文化旅游、海洋工程建筑、海洋生态环保、现代海洋渔业等产业板块,抢占海洋产业发展制高点,打造蓝色经济发展的“增长极”,把公司建设成为在国内外具有较强影响力和竞争力的海洋集团。

财经热点

美元汇率走低
致国际油价走高

本报讯 受美元汇率走低等因素影响,国际油价继续上涨。

6日,美国能源部公布的库存报告显示,美国商业原油库存上周增加了310万桶,达到3.609亿桶,比去年同期水平高出7%。而此前市场预期原油库存会下降130万桶。

由于外汇市场上美元汇率走低,以美元计价的能源价格继续走强。

到当天收盘时,纽约商品交易所11月份交货的轻质原油期货价格上涨41美分,收于每桶83.23美元。伦敦市场北海布伦特原油期货价格上涨22美分,收于每桶85.06美元。(陈刚)

上海房产税细则
近日或出台

本报讯 备受关注的房产税传来最新消息,上海近日或将出台房产税征收实施细则。

业内人士分析,按照现行的房产税暂行条例,房产税依照房产原值一次减除10%至30%后的余值计算缴纳,税率为1.2%,没有房产原值作依据的,由房产所在地税务机关参考同类房产核定;房产出租的,以房产租金收入为房产税的计税依据,税率为12%。但在当前一些城市房价过快上涨的情况下,按照原值征收房产税难以体现房价波动,且难以起到调控作用。而房产税由原值征收改为按评估值征税后,则可以解决这一个问题。有消息表明,上海已进入“部分试点城市”之列。(宗合)

黄金周家居业“含金量”十足

省城红星美凯龙
7天卖了1亿多

本报济南10月7日讯(记者 仲爱梅) 尽管受房地产调控政策影响,这个国庆黄金周省城的楼市颇为萧条,但各类家居建材产品销量却异常火爆。以国庆节当天开张的红星美凯龙山东旗舰店为例,短短七天累计销售额便已经突破了1亿元。

“这几天我们的销售特别火爆,日均销售额在1000多万元,个别日子更是达到了2000多万。”7日下午,济南红星美凯龙相关负责人在接受记者采访时表示,因为黄金周期间销售业绩惊人,7天就卖了1个多亿,应消费者需求,他们决定将促销活动再延长3天至10月10日。“也就是说,未来三天,消费者在此购物仍可享受满1000元最高降500元,同时再返8%现金的优惠政策。”

黄金周期间家居建材卖场为何如此红火?来自省城各大家居卖场的信息显示,很多此前已经购买了新房的消费者都选在国庆假期集中选购家居建材产品,“套购”份额因此大幅攀升。

背景链接

山东海运“港强航弱”

山东半岛是我国最大的半岛,拥有全国1/6的海岸线(3808公里),是全国唯一有3个亿吨级海港(2009年,青岛港总吞吐量3.15亿吨、日照港1.8亿吨、烟台港1.23亿吨)的省份,丰富的海洋资源和蓬勃的腹地经济,赋予了山东发展现代海洋经济的独特优势。

随着全球经济一体化进程的加快,山东企业纷纷实施“走出去”战略开展国际合作,国际贸易额不断增加,虽然山东沿海吞吐量居全国第二位,但海洋运输能力仅占全国的6%。2002年省属港航企业下放所在市管理后,相应企业先后出售给省外或转为民营。到2008年末,我省从事近海、远洋运输的企业共计26户,没有一家省属控股企业。26户企业,拥有航运船舶355

艘,净载重量337万吨位,占全国总运力的4.9%,居全国第8位,平均每家海运企业运力12.96万吨,每艘船舶吨位不足1万载重吨,企业规模小、船舶吨位低,散货运力更低。海洋大省、海运小省、港强航弱的矛盾较为突出。

省国资委有关人士介绍,山东海洋投资有限公司、山东海运股份有限公司的组建,将为我省钢铁、煤炭、铝业等重点产业的进出口货物以及关系国计民生的战略物资、抢险救灾物资的运输提供有力保障,更将带动和促进我省船舶制造业、物流业等相关产业快速发展。对调整优化我省海洋产业结构,培育发展新优势,促进全省经济实现又好又快发展具有十分重要的意义。

(记者 桑海波)

山东海洋投资有限公司出资比例

序号	股东名称	出资额(亿元)	持股比例
1	山东高速集团有限公司	10	40%
2	山东钢铁集团有限公司	3.375	13.5%
3	兖矿集团有限公司	3.375	13.5%
4	新汶矿业集团有限责任公司	3.375	13.5%
5	日照港集团有限公司	3.375	13.5%
6	山东国有资产投资控股有限公司	1.5	6%
合计		25	100%

山东海运股份公司出资比例

发起人名称	首期出资		第二期出资			
	出资额(亿元)	持股比例(%)	出资形式	出资额(亿元)	持股比例(%)	出资形式
山东海洋投资有限公司	7.5	55.6	货币	7.5	55.6	货币
山东高速集团有限公司	5	37	货币	5	37	货币
山东省交通运输集团有限公司	1	7.4	货币	1	7.4	货币
合计	13.5	100		13.5	100	

山东17市公交全部“出城”

运营虽多数亏损,却带来城市大发展

9月26日,聊城第一条城际公交线路——聊城至东阿城际公交正式开通运营,本来是卫星城的东阿仿佛一下子融进了聊城城区。就在上个月,泰安公交在全省最后一个转归交通部门管理,我省17市从此告别了城市公交与道路客运二元分割的历史。在“大交通”框架之下,公交开出城区迅速拉大了一个城市的发展空间。

本报记者 杨传忠

公交出城:
票价降了,经营亏了

中秋节假期里,在济南至济阳的K901路公交车上,济阳回河镇的小邱满载而归。她告诉记者,自从K901开通后,她几乎每周末都会坐上车到济南城区购物、吃饭或者娱乐。唯一令她不满的是,这趟公交车的票价虽由11元降为8元,但还是有些高。

但小邱想不到的是,运营K901的济南长途汽车运输公司现在干的是亏本买卖。据济南长途董事、副总经理江伟琦介绍,之前他们的“济阳快客”每年都能盈利,现在投资1000多万更新了车型换成了公交,同时又把票价降低了3块钱,经营状况也由此转入亏损。

与K901的小亏相比,枣庄9月1日开出的BRT快速公交则应该是目前全省最赔钱的公交线路。枣庄交通运输局副局长魏成刚告诉记者,长达34.5公里的枣庄BRT线路,即使一分钱不挣,成本票价还应在4.7

元以上。而现在票价定在了2元,刷卡还九折,是明摆着赔钱的买卖。

然而,枣庄BRT的运营,将有着近30公里之远的两个主城区连接了起来。开行当天,BRT客车运送乘客19423人次,比原来普通客车运营时多出近1万人次。新城区原本游客稀少的凤鸣湖公园,魔术般成了摩肩接踵的休闲胜地。在北京上班的张先生回枣庄休假,乘上由枣庄火车站(在薛城区)开往老城区东盛路的BRT后感慨地说:“想不到家乡的城市‘长大了’,也变活了,有人气了……”

赔本背后:
城市发展成了“大赢家”

据了解,为了支撑济南市的“北跨”发展思路,下一步济阳和济南间还将开行一路公交车。“同时,我们正在制定对公交运营企业的补贴政策,8元的票价可能降

至5元,借以将济阳拉进济南的城市发展区间。”济南市交通运输局运管办的张志山透露。

而对于枣庄来说,“公交出城”这笔赔本买卖中最大的赢家无疑是城市发展。建设BRT不仅仅改变了市民的出行方式,更重要的是解决了一直困扰枣庄的同城化问题。作为一座老资源型城市,哪里有矿区、哪里就有生活区,布局比较分散。因此,枣庄的城市建设区域割裂、资源分散,人气、商气难以聚集,城市发展严重滞后,中心城区很难发育。

“这是‘疑难杂症’,只能用同城化这个‘药方’,拉近各个城区的时空距离,让资源共享,让人气、商气聚集,促进城市的发展。而‘快、准、捷、廉’的BRT的开行很好地解决了这个问题,使各个城区抱在了一起组团式发展,迅速壮大了城市规模。可以说综合效益是全国开行BRT的城市中最好的。”枣庄市长陈伟在BRT开行接受记者采访时表示。