“最火黄金周”7天迎客539.2万

接待人数和旅游总收入均创历史最好水平

本报10月7日讯(记者 喻雯) 国庆假期省城旅游异常火爆,7天共接待旅游者539.2万人次,比去年同期增长50%;实现旅游总收入41亿元,比去年同期增长59.8%。接待人数和旅游总收入均创历史最好水平,居全省各城市首位。七天接待的游客数量是去年全年的20%,旅游收入相当于去年全年的一成半。

黄金周期间,泉水游成为“十一”旅游主轴。省、市旅游局组织了“畅游七十二名泉赢百万大奖”活动,提高了天下名泉的知名度。趵突泉公园、百脉泉公园成为观泉赏泉的最大热门景点,公园内游人如织,趵突泉、漱玉泉、墨泉、梅花泉等泉池边挤满了观泉、拍照的游客。环城河中20余条游船穿梭而行,带领游客观赏市区各大名泉。芙蓉街、王府池济南古街巷的濯缨泉、泮池、芙蓉泉等泉池人头攒动,不时涌来外地的旅游团队到此赏泉。大明湖公园在自然舞台和南丰戏楼准备了杂技、曲艺等文艺表演,奇石馆西广场上,精彩绝伦的武术表演引得游人纷纷驻足观看。千佛山上同样游客如潮,每天的“东北情、西北风”民族特色歌舞表演,也聚拢了不少人气。统计数字显示,10月1日—7日,趵突泉共接待游客22.07万人次,同比增长70.95%;百脉泉共接待游客17.2万人次,同比增长23.30%;大明湖接待游客51.1万人次;千佛山共接待游客6.6万人次。

环城河边游客不断。

此外,假日期间,省城生态休闲、文化民俗和乡村旅游市场也是一片繁荣。大批旅游团队和自驾车游客涌入郊区景点休闲度假,中长线游客较往年大幅增长。生态乡村游、文化民俗游、采摘游和“农家乐”等深受游客青睐。1日—7日,跑马岭接待游客4.95万人次,同比增长181%;红叶谷风景区共接待游客5.35万人次,同比增长56%;五峰山接待游客2.48万人次,同比增长18.66%。

“最火黄金周”恰逢糖酒会

539万游客让济南有点“吃不消”

本报记者 王光照 邢振宇

今年“十一”黄金周恰逢20万人参展的糖酒会在济南举行,539万人次的游客数量比去年增长近60%。七天之间如此大客流齐聚省城,无疑让济南在吃、住、行、游各方面都面临考验,在史上“最火黄金周”来临之际,济南有些“慌了神”。

订不上酒店 旅行社不敢接团

3日,记者走访了位于解放路、泉城路、黑虎泉西路、二环东路、工业南路、山大路等路段近20家商务宾馆,发现宾馆都已经客满,而且房间价格普遍涨了100多元。在解放路上的一家商务酒店,来自济宁的游客李先生夫妇感到非常无奈,他说,黄金周过来赏泉,想在济南留宿一夜多玩几个景点,没想到这已是自己询问的第6家酒店,仍没房间。

统计数据显示,济南三星级以上酒店65家,四星级酒店19家,五星级酒店3家。国信旅行社经理张晓国说,济南已经成为十大会展城市之一,所以近两年住宿资源一直处于紧张状态。今年黄金周恰好遇到糖酒会,住店难就显得越发突出。“从4日开始,旅行社已经不敢再接待旅行团,根本订不上宾馆。”

等了半小时 也打不上出租车

“等了半小时都打不上出租车。”2日,在泉城广场附近,一对来自淄博的夫妇提着五六个大购物袋愁眉不展。丈夫高先生说,没想到打车去火车站成了难题。

遭遇出行难不仅是游客,出租车司机也感到很无奈。大众出租车公司的司机范明说,车堵在路上跑不起来,从东外环拉个乘客到环山路,20分钟的路程,结果用了1小时20分钟,出租车都堵在半路上,游客当然打车难。

山东师范大学旅游系教授何佳梅说,真正畅通的旅游交通需要景点串起来,车辆走起来。而目前济南遇到大客流就走不动,说明旅游交通缺乏合理规划。“合理规划几条较大的旅游线路,发展公共交通。”何佳梅建议。

挤不上餐位 一家人路边“野餐”

将汉堡、可乐两大袋快餐放在马路边的石柱子上,一家六口人围在四周,在马路边搞起“野餐”,这是3日出现在泺源大街上的一幕。杨先生说,一家人“十一”长假来济南旅游,可吃顿热菜热饭还真难,景区周边的餐馆根本挤不进去,排队至少要等三四十分钟。

泉城路上一家餐馆的老板告诉记者,1日至4日店里每天都爆满,接待的客人大约比平时增加了一倍,等待吃饭的游客将饭店大厅围得水泄不通,甚至堵在门口。

“目前济南星级餐馆共有23家,存在很大的需求缺口。”张晓国说,旅游旺季游客在济南确实存在吃饭难题,适合接待旅游团物美价廉的饭店太少,星级酒店餐饮价格太贵,而适合旅行团每人18元标准的饭店规模又太小,不具备接待旅行团能力。何佳梅说济南餐饮两极分化,从高档酒店直接到地摊,中间适合游客的特色饭店较少,这已经成为济南旅游发展的一个瓶颈。

3万容客量 景区来了4万人

“黄金周”前四天,趵突泉景区门口都是人山人海,尤其东门售票处买票的游客排起十几米长队。假日办统计数据介绍,“黄金周”前四天,趵突泉景区人数接近4万人,大明湖新老景区加起来,游客数量也接近10万,但据景区相关部门介绍,趵突泉最大容客量只有3万人。

何佳梅说,景区的容量是有限的,面对如此大客流,要尽力保证游客玩得舒服,只能想办法对游客分流。旅游部门可以发布旅游公告,告知游客哪些景点客流超负荷。

张晓国分析,现在济南有国家A级景点65家,其中4A级景点只有9家。在全国知名的景点也只有趵突泉、大明湖、千佛山。如果将分散的小景点进行整合,将提高济南景点的游客承载力。

7日下午,国庆长假最后时光,趵突泉公园依旧人声鼎沸。7天长假该公园迎来省内外的22万游客。
本报记者 周青先 摄

黄金周济南旅游为啥这样火?

水好,天好,吆喝得好!

刚刚过去的“十一”黄金周,济南旅游大大“火”了一把,多项数据都创下历史最好水平。那么今年“十一”黄金周济南旅游为何如此火爆?

泉水好是首要条件

“今年‘十一’黄金周人气旺主要是得益于泉水喷涌好,从8月份72名泉全部喷涌以来,济南泉水可谓喜事不断,迎来复涌七周年、泉水水位突破30米创45年新高。”济南市旅游局市场处处长任骁瑞告诉记者,群泉竞涌奇观已属罕见,水位突破30米又让72名泉喷涌达到史上最佳观赏状态。

根据济南假日办景区接待游客量统计显示,涉泉景区游客量异常火爆,甚至连往年少有人问津的双忠泉、泮池周围也时常响起“咔嚓咔嚓”游客留影的快门声。据了解,济南各大旅行社游客接待量同比增长两三成,火爆程度超过全运会。

好天气火了自驾游

“十一”长假,连续晴好天气,让不少市民享受到了云淡风轻、秋高气爽的好天气。“在我的记忆里,整个黄金周7天都是这么好的天,是近些年没有过的,可以说是罕见。”山东省旅游局信息中心主任闫向军告诉记者,天气好非常适宜出游,尤其适合自驾游。

记者从济南各景区了解到,“十一”期间,济南市南部山区的一些景区如红叶谷、金象山、跑马岭野生动物世界、灵岩寺等景区的客流量比较大,大多数都是自驾游游客。

闫向军认为,今年黄金周景区“爆棚”一个主要原因是自驾游游客明显增多,占到了总数的一半左右。

品牌营销效果明显

今年黄金周史上最火,泉水宣传推介也是史上少有。从72名泉全部喷涌以来,省、市旅游局拿出百万元推出“畅游72名泉赢15万大奖”的活动,是旅游部门有史以来最大的一次“事件游”宣传活动,也是旅游宣传首次由以往形象促销改为事件促销。“畅游72名泉营销、旅交会泉水游推介等宣传营销活动,其实质就是城市品牌营销。”济南市旅游局局长王铁志说。

城市品牌营销的效果如何?火爆的黄金周就是最好的证明。闫向军告诉记者,济南旅游今年最大的一个特点就是全面性增长,而不再是一两个景区人数的增长。

大旅游格局现雏形

“济南旅游正从单一景点游向城市游过渡,泉水游正向泉城游转移,济南大旅游格局雏形初现。”济南市旅游局局长王铁志告诉记者,从这个黄金周来看,泉水游是主轴,休闲游是趋势,会展商务游是辅助,这三个方面构成了济南旅游整体格局。“泉水游吸引了大批外地游客,近郊生态游人气旺盛,休闲、娱乐、民俗等繁荣兴旺,带动了旅游经济的全面发展。旅行社推出的各种泉水游线路也不是仅有泉水,还涵盖了市井文化、名士文化等,这都是城市旅游的一部分。”王铁志说。

本报记者 邢振宇 王光照

“野战”

6日,济南美里湖湿地公园内,一场激烈的CS大战正在上演。美里湖湿地公园是济南距离市区最近的湿地公园,公园里省内最专业的真人CS战场吸引众多游客来“开战”。
本报记者 王媛 摄